

THEME 2:

L'AFRIQUE FACE A LA MONDIALISATION

LEÇON 2 : LA PLACE DE L'AFRIQUE DANS LA MONDIALISATION

Introduction

La mondialisation désigne l'interdépendance croissante des humains et des pays. C'est surtout un processus de libre-échange entre tous les pays du monde. Dans la mondialisation tout fonctionne comme si le monde était un seul marché. Elle touche les domaines de l'économie, de la politique, de la culture, de l'écologie et de la technologie.

1-LES FACTEURS ET LES ACTEURS DE LA MONDIALISATION

1.1- Les acteurs de la mondialisation

1.1.1-Les multinationales

Ce sont les acteurs majeurs de la mondialisation.

Les multinationales sont de grandes entreprises implantées partout dans le monde (plus de 82000). On les appelle aussi les Firmes Multinationales (FMN).

Elles favorisent la mondialisation à travers la mobilité des populations qualifiées.

Exemple :

- Orange dans la téléphonie ;
- total dans l'hydrocarbure ;
- Coca cola dans la brasserie
- Peugeot dans le transport

1.1.2-Les institutions internationales

- L'OMC (organisation mondiale du commerce) : elle cherche à libéraliser les échanges commerciaux et veille au respect des règles commerciales.
- Le FMI (fonds monétaire international), fondé en 1944, a pour objectif d'assurer la stabilité du système monétaire international et de gérer les crises financières. Il accorde des prêts aux Etats en difficultés.
- Les espaces commerciaux : UE, CEDEAO

1.1.3- Les Etats

Ils participent à la mondialisation en ratifiant les traités internationaux et favorisant les investissements (création des zones franches). Ils régulent la mondialisation par leur politique monétaire, sociale et contrôle de certains flux (migratoires, commerciaux). Les plus riches, réunis au sein du G8 ou du G20, inspirent des décisions internationales (lutte contre les paradis fiscaux)

- Les ONG agissent pour les causes internationales dans plusieurs domaines (action contre la faim, Greenpeace). Elles contribuent à la formation d'une opinion publique internationale.
- **Les organisations clandestines** exercent des activités illégales (trafics de drogue, d'armes, de produits de contrefaçon.)

Les hommes : Les investisseurs internationaux ou nationaux.

1.2 Les facteurs de la mondialisation

1.2.1 La révolution des transports

La révolution des transports a facilité la mondialisation de l'économie grâce aux mutations des systèmes de transports toujours plus rapides et plus performants (L'invention des trains à grande vitesse (TGV), des gros porteurs plus puissants (Boeing 747, Airbus A380). Ces mutations des systèmes de transports réduisent les distances, les délais et rapprochent les pays du monde les uns des autres et facilitent les échanges..

1.2.2- les techniques de l'information et de la communication (NTIC).

Ces moyens technologiques attisent les liens ou les relations entre les hommes grâce aux réseaux sociaux tels que : Facebook, Twitter, Google, Yahoo Messenger. Grâce à l'internet, aujourd'hui on parle de village planétaire, de marché unique, ou on vend et on achète sans se déplacer

1.2.3-Le flux des échanges internationaux.

Les flux des échanges est l'intensification du volume des échanges (commerce des biens et des services, et les flux immatériels). Tous les pays du monde sont concernés par la mondialisation. Les plus grands espaces de fonctionnement de la mondialisation est l'ensemble constitué par l'Amérique du Nord, l'Asie et l'Europe Ils sont appelés la **triade**.

Les flux des échanges renforcent les relations entre les pays : l'Europe (35%), l'Amérique du nord (13.2) et l'Asie (32%). L'Afrique occupe une place marginale (2%) dans cet échange.

Activité d'application 1

Indique par une croix si l'affirmation est vraie ou fausse

Affirmations	vrai	faux
1-La révolution technologique constitue le facteur fondamental la mondialisation	X	
2-L'Afrique est le continent incontournable de la mondialisation.		X
3-Les flux des échanges sont indispensables dans la mise en œuvre de la mondialisation	X	
4-La mondialisation désigne l'interdépendance croissante des humains et des pays.	X	
5-Les principaux pôles de la mondialisation sont Afrique, Europe, Asie.		X