



Le projet d'entreprise et l'insertion sociale

Le projet d'entreprise

C'est le document portant sur la création d'une toute petite entreprise.

Les étapes nécessaires à la création d'une entreprise

-L'identification de l'activité

-L'étude de marché, c'est-à-dire une enquête qui permet de savoir si l'idée trouvée est commercialement viable. Ainsi, la valeur de l'estimation, le profil du personnel, les activités constituent l'étude de faisabilité. Elle s'appuie sur un questionnaire qui comprend 4 points :

- Le produit répond-il à un besoin ? (durée dans le temps ? quantité ?)
- Le prix de vente du produit est-il concurrentiel ?
- La place de l'entreprise est-elle accessible ?
- La promotion du produit sera-t-elle faite de manière efficace, portée et efficiente (coût, efficacité)

Le capital de démarrage : c'est prévoir l'investissement ou les dépenses pré opérationnelles (équipements etc..) et les fonds de roulement ou dépenses

Les principales étapes nécessaires au lancement d'une entreprise

-Trouver l'idée

-Réaliser une étude de marché qui consiste à :

- Estimer le capital de démarrage de l'entreprise
- Identifier le profil du personnel à recruter

-Planifier les activités de l'entreprise

-Identifier les tâches journalières, hebdomadaires, mensuelles

-Identifier les clients potentiels

Les bienfaits d'un projet d'entreprise

L'entreprise quand elle est bien gérée, contribue au développement des sentiments de liberté et d'indépendance, au rayonnement de l'entrepreneur dans son environnement (à travers les services rendus, les bénéfices partagés) et à la réalisation personnelle.



L'importance d'un projet d'entreprise

Le micro – projet permet de passer d'une petite entreprise à une grande avec pour effet : la réduction du chômage, l'épanouissement social, le développement du pays, la réduction de la pauvreté.