UlcaP allemand

SIMILI BAC

Session 2017

SERIE A2 – Coefficient : 2

Durée: 3 heures

ÉPREUVE DE LANGUE VIVANTE II : ALLEMAND

Cette épreuve comporte deux (2) pages numérotées 1/2 et 2/2.

Eine neue Mode in Deutschland: "Original Unverpackt[1]"

Es ist kein Klischee: Mülltrennung ist typisch deutsch. Und die europäischen Statistiken zeigen: Beim Recyceln steht Deutschland wirklich an erster Stelle, dann kommen Österreich und Belgien. In Deutschland recycelt man laut Statistik 65 Prozent des Mülls. Das ist ein wichtiger Fortschritt und das ist gut für den Klimaschutz. Aber es gibt immer noch zu viel Müll auf der Welt und das ist schlecht für die Umwelt. In den Weltmeeren schwimmen 270 000 Tonnen Plastik.

Aber auch das Recycling-Land Deutschland muss bei der **Müllvermeidung**[2] noch Fortschritte machen. Denn besser als Recycling ist es, keinen Müll zu produzieren.

Das ist die Idee von den **Gründerinnen**[3] des ersten deutschen Supermarkts ohne Müllberge. Mitten in Berlin, im Viertel Kreuzberg, eröffneten zwei junge Frauen im Herbst 2014 ihre Firma. Sie funktioniert so: Die Kunden bringen ihre **Behälter**[4] mit, zum Beispiel Gläser, Dosen oder Säcke.

Man kann 400 Produkte ohne Behälter in diesem Supermarkt kaufen: Bonbons, Müsli, Bodylotion, Zucker, Milch. Initiativen wie "Original Unverpackt" gibt es auch in London und in Texas. Das Konzept hat zwei Vorteile, erklärt Original Unverpackt-Gründerin Milena Glimbovski in Zeitungsinterviews: Erstens vermeidet man so den Verpackungsmüll beim Einkäufen und zweitens kaufen die Leute nur das ein, was sie wirklich brauchen.

"Original Unverpackt" ist ein kleiner Supermarkt mit Produkten ohne Kartons und Tüten. Die Idee für ihren originellen Supermarkt hatten Sara Wolf und Milena Glimbovski im Herbst 2012 gehabt. Beim Kochen und Essen ärgerten sie sich über die vielen Verpackungen.

Weitere Geschäfte in Berlin und auch in anderen Städten sind geplant. Sara Wolf und Milena Glimbovski hoffen, dass andere ihrem Beispiel folgen werden. Das große Interesse macht sie optimistisch.

Nach: www.deutschland.de

Oliver DE WEERT, www.berlin1.de

Worterklärung

1. unverpackt : non emballé
2. die Müllvermeidung ⟶ vermeiden: éviter
3. die Gründerin(nen): la fondatrice
4. der Behälter(-): le récipient

I. AUFGABEN ZUM TEXTVERSTÄNDNIS (08 Points)

A. Richtig(R) oder Falsch(F)! (1.5Pt)

1	Die Mülltrennung schadet wirklich der Umwelt.	
2	Mit der Initiative "Original Unverpackt" wird ohne Verpackung gekauft.	
3	Da viele Leute daran Interesse haben, wird das Projekt Erfolg haben.	

B. Wie heißt es im Text? (1.5Pts)

1. Mehr als 50 Prozent des Mülls in Deutschland wird wiederverwertet.
2. Weltweit landen Plastiktüten im Wasser.
3. Sara und Milena haben die Absicht, gleiche Shops in anderen Orten zu eröffnen.

C. Antworte auf die Fragen! (5Pts)

1. Welchen Platz übernimmt Deutschland im Bereich des Müllrecyclings? (1Pt)
2. Welches neue Projekt ist gegen das Müllproblem in Deutschland entstanden? (1Pt)
3. Welches sind die positiven Aspekte von diesem Projekt? (1pt)
4. Wie haben Sara und Milena diese originelle Idee gehabt? (1pt)
5. Was erwarten die jungen Damen mit ihrem Projekt? (1pt)

II. AUFGABEN ZUR SPRACHKOMPETENZ (08 Points)

A. Aufgaben zum Wortschatz (2Pts)

1. Finde im Text das Gegenteil! (1Pt)
   a. Das Projekt ist gut, denn der Müll ist …… für die Umwelt.
   b. Nun freuen sich die Damen über ihren Erfolg; damals …… sie sich über den Müll.

2. Bilde zwei(02) zusammengesetzte Nomen mit "Umwelt"! (1Pt)
   Beispiel: das Umweltproblem

B. Aufgaben zur Grammatik (3Pts)

1. Bilde Relativsätze! (2Pts)
   a. Der Supermarkt gehört Sara und Milena. Seine Produkte werden unverpackt verkauft.
   b. Die Damen sind die Gründerinnen von "Original Unverpackt". Die Journalisten interviewen sie.

2. Setze die Sätze ins Plusquamperfekt! (1Pt)
   a. Milena erklärt die Vorteile ihres Projekts.
   b. Die Kunden bringen ihre Behälter mit.

C. Übersetzung (3Pts)

1. Ins Französische (1.5Pt)
   Die jungen Damen sind stolz und hoffen, dass andere ihrem Beispiel folgen werden.
2. Ins Deutsche (1.5Pt)
   Les deux dames ont décidé de protéger l'environnement contre les ordures.

III. FREIE PRODUKTION (4 Points)

Früher hieß Abidjan "Perle der Lagunen". Aber heutzutage ist die Stadt voller Müll.

- Wie lässt sich diese traurige Lage erklären?
- Was könnte man tun, um das Gesicht von Abidjan zu verbessern?

UP.L.C.A