

### **CAS PONT HENRI KONAN BÉDIÉ**

Mis en service en décembre 2014, le pont Henri Konan Bédié (HKB) est le troisième pont qui enjambe la lagune et relie les quartiers de Marcory au sud et Riviera au nord de la capitale économique. Cet ouvrage de 1,5 Km de long constitue une sérieuse bouffée d'oxygène pour une ville complètement congestionnée par des embouteillages indescriptibles. Dix-huit mois après sa mise en service, le ministère des infrastructures économiques, dans l'optique d'évaluer le succès de cet ouvrage a pris attache avec votre cabinet d'étude.

#### **DOSSIER 1 : DEROULEMENT DE L'ENQUETE ET ECHANTILLONNAGE**

L'enquête sera menée sur le pont et les échangeurs et aura pour objectif majeur de mesurer la satisfaction des usagers.

L'enquête auprès des usagers nécessitera le recrutement de vingt (20) enquêteurs qui travailleront pendant sept (7) jours. Chaque enquêteur devra interroger six (06) personnes par jour et sera rémunéré à 2000 FCFA le questionnaire administré. Les responsables chargés d'encadrer les enquêteurs seront rémunérés à 15 000 FCFA la journée de travail. Un responsable devra encadrer quatre (4) enquêteurs et travaillera le même nombre de jours que les enquêteurs. Cependant, Ils auront deux (2) jours supplémentaires pour finaliser le travail. Les frais de transport s'élèvent à 350 000 FCFA et représente 10% du budget de l'étude ; quant à la rédaction du rapport final, elle correspond au montant des frais de transport majoré de 20%.

#### **TRAVAIL A FAIRE**

- 1- Comment appelle-t-on l'étude réalisée par le ministère des infrastructures économiques ?
- 2- Pourquoi est-il important pour le ministère des infrastructures économiques de réaliser cette dite étude ?
- 3- Le ministère des infrastructures économiques dispose d'un service marketing et conseils en son sein. Pourquoi n'a-t-il pas eu recours à son service interne ?
- 4- Rédiger le document que doit présenter le cabinet au ministère des infrastructures.
- 5- Déterminer le nombre d'encadreurs à recruter et le montant de leur rémunération.
- 6- Déterminer la taille de l'échantillon.

#### **DOSSIER 2 : QUESTIONNAIRE ET REDRESSEMENT DE LA TAILLE DE L'ECHANTILLON**

Pour la réalisation de l'enquête, le cabinet envisage rédiger un questionnaire qui sera administré aux usagers (échantillon déterminé plus haut) du pont HKB soit 30% de femmes et 70% d'hommes. Après le dépouillement du questionnaire, les résultats donnent une population sous représentée de 25% chez les femmes.

#### **TRAVAIL A FAIRE**

- 1- Rédiger le questionnaire à soumettre aux usagers du pont HKB (une dizaine de questions).
- 2- Définir le redressement de la taille de l'échantillon et dites si cette technique est dans la pratique souhaitable pour une entreprise.
- 3- Redresser la taille de l'échantillon par la méthode par substitution et par extraction.

#### **DOSSIER 3 : CAMPAGNE ET PREVISIONS**

Il est à noter que depuis sa date de mise en service, ce sont 10 000 usagers qui traversent chaque jour ce pont moyennant la somme de 500 FCFA.

Aussi, après l'enquête, le ministère décide de faire une insertion dans le journal « AMIGO » pour sensibiliser la population. Le coût de l'insertion est évalué à 12 000 FCFA et l'audience utile est de 1 200 000 individus.

#### **TRAVAIL A FAIRE**

- 1- Déterminer le coût pour mille de cette insertion ;
- 2- Déterminer le chiffre d'affaires réalisé sur le pont HKB (fin juin) sachant qu'un mois compte trente (30) jours ;
- 3- Quelle sera le chiffre d'affaires prévisionnel des six (6) mois à venir sachant que le nombre d'usagers qui est de 10 000 sera majoré de 30% ?