

DIRECTION GÉNÉRALE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR (DGES)

DIRECTION DE L'ORIENTATION ET DES EXAMENS (DOREX)

**BREVET DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR / SESSION 2013**

**LIÈRE TERTIAIRE : RESSOURCES HUMAINES ET COMMUNICATION**

**ÉPREUVE :**

**ÉTUDE DE CAS**

**Durée de l'épreuve : 6 Heures**

**Coefficient de l'épreuve : 6**

**Le sujet comporte 13 pages numérotées de 1/13 à 13/13**

**Il vous est demandé de vérifier que le sujet est complet  
dès sa mise à votre disposition.**

**L'usage du « Tarif-média » et de la calculatrice est autorisé**

**CAS : OPERATION « ECONOMIES D'EAU »**

Le Ministre des infrastructures économiques est préoccupé depuis plusieurs années par le problème de la gestion de l'approvisionnement en eau sur le territoire ivoirien. Dans certaines régions et notamment dans l'Ouest de la Côte d'Ivoire, il existe, à terme, un risque de manquer de réserves d'eau « potabilisable », celle, dont on se sert pour produire de l'eau propre à la consommation.

En 2008, le Ministre des infrastructures économiques en accord avec les Agences de l'eau, décide de lancer une opération de sensibilisation aux économies d'eau dans une ville pilote. La qualité de l'environnement est désormais une composante majeure de la politique menée par les villes : l'eau est devenue une ressource environnementale, un patrimoine naturel à protéger.

La ville de San-Pedro a été une des premières communes à avoir créé un poste d'adjoint délégué à l'environnement avec une sensibilité particulière aux problèmes de gaspillage de l'eau. Le Conseil Municipal de San-Pedro accepte donc à l'unanimité en 2008 de devenir la ville pilote pour cette opération de sensibilisation aux économies d'eau.

L'opération est suivie par la Cellule Environnement des Services Techniques de la ville en collaboration avec un comité de pilotage composé de différents acteurs et partenaires impliqués dans cette opération : Etat, Ministère des infrastructures et celui de l'environnement en relation avec l'Agence de l'eau, monde économique et associatif, municipalité de San-Pedro en tant que ville pilote.

De février 2010 à mars 2012, la ville de San-Pedro réalise une première campagne de communication à l'externe dont le résultat le plus significatif est la diminution importante de la consommation domestique d'eau potable. Le grand public est sensibilisé à l'aspect financier de la réduction de la facture d'eau mais demeure éloigné des préoccupations spécifiques aux risques de raréfaction de cette ressource naturelle.

La municipalité se rend compte des limites de l'approche strictement économique de la précédente campagne et vous charge à partir de mai 2012, d'assister le

responsable de la Cellule environnement de la ville de San-Pedro afin d'établir un nouveau plan de communication externe en direction des habitants et interne en direction du personnel de la Mairie.

Vous disposez pour cette campagne de communication d'un budget annuel global de 80 000 000 F CFA.

**Travail à faire :**

**1. Bilan de la première campagne (02/2010 à 03/2012) sur la réduction de la facture d'eau dans la ville pilote de San-Pédro.**

**1.1. A partir de l'annexe 6 :**

- Calculez les taux d'évolution annuels des économies d'eau potable réalisées à San-Pedro depuis la mise en place de l'opération.
- Commentez les résultats obtenus.

**1.2. A partir des données sociodémographiques présentées en annexe 2 :**

- Calculez le mode, l'âge médian, puis l'âge moyen et l'écart-type de la population de la ville de San-Pedro.
- Commentez en quelques lignes les résultats obtenus dans la perspective de la définition de la cible de communication.

**2. Présentez une stratégie de communication externe pour la période de septembre 2012 à Août 2013. La stratégie de création ne portera que sur la cible principale.**

**3. L'évènementiel**

A l'occasion de la journée internationale de l'eau célébrée chaque année dans le monde entier, le Ministère des infrastructures et celui de l'environnement en relation avec l'agence de l'eau décident que la célébration officielle de cet évènement ait lieu dans la ville de San-Pedro.

Au cours du déroulement de l'évènement un incident occasionné par un groupe de consommateurs vient quelque peu perturber la cérémonie. En effet, ceux-ci réclamaient à la municipalité de San-Pedro dédommagement car ayant été victime de la consommation d'eau souillée par les déchets toxiques qui ont été déversés dans la ville avec la complicité de celle-ci. Cette crise des déchets toxiques avait sérieusement entachée l'image et la crédibilité des autorités municipales à l'époque qui n'ont due leur salut qu'à une véritable communication de crise qui a été déployée.

**3.1. En votre qualité de spécialiste de la communication évènementielle, vous avez été choisi par les autorités pour organiser l'évènement.**

A cet effet, ils vous demandent de leur proposer un contenu détaillé de l'organisation de cet évènement après leur avoir défini les concepts d'évènement et de communication évènementielle.

- 3.2. Après avoir défini les concepts de crise et de communication de crise, mettez en évidence les facteurs qui peuvent rendre nécessaire la mise en place d'une communication de crise.
- 3.3. Identifiez et caractérisez les différentes stratégies de communication de crise puis proposez aux autorités municipales de San-Pedro la stratégie la plus appropriée qu'elles auraient pu mettre en œuvre à cette époque pour gérer la crise déchets toxiques.

## ANNEXES

### Annexe 1 : L'EAU EN CHIFFRES : MENACES DE PENURIE

#### **L'eau, un patrimoine commun.**

L'eau est une ressource naturelle abondante en Côte d'Ivoire mais celle-ci n'est pas inépuisable. Elle représente un patrimoine commun qu'il faut protéger.

Aujourd'hui, tous les problèmes liés à l'eau sont réglementés par un droit unifié quels que soient la nature et le statut juridique de l'eau. Sous l'autorité du Ministère des infrastructures économiques les Agences de l'Eau mettent en œuvre une politique partenariale de gestion de l'eau.

#### **Des ressources, inégalement répartis**

Il tombe chaque année en Côte d'Ivoire, 400 milliards de m<sup>3</sup> d'eau dont la grande majorité (60%) est éliminée sous forme d'évaporation. Le reste alimente les réserves d'eau souterraines (25% soit 100 milliards de m<sup>3</sup>) ou se disperse dans les cours d'eau (15%). Si l'on cumule le total des ressources internes et externes, la pénurie d'eau est donc loin d'être à l'ordre du jour mais la gestion intégrée des ressources en eau pour la protection de cette ressource naturelle est devenue une nécessité. Certaines régions notamment l'Ouest de la Côte d'Ivoire, demeure déficitaire dans leur approvisionnement en eau.

#### **La consommation nationale**

Elle est, annuellement de 35 milliards de m<sup>3</sup> dont 17 milliards pour la production d'électricité, 5 milliards pour les industries, 5 milliards pour l'exploitation agricole et 6 milliards (soit 17%) pour les particuliers.

#### **La consommation domestique**

Une personne consomme en moyenne entre 100 et 150 litres d'eau par jour, ce qui représente une consommation annuelle de 150 à 200m<sup>3</sup> pour un foyer de quatre personnes. La plus grande part de cette eau (93%) est utilisée dans des tâches d'hygiène ou de nettoyage, le reste 7% étant consacré à l'alimentation.

#### **La gestion de l'eau par les collectivités locales**

L'alimentation en eau potable des habitants est une mission de service public qui incombe localement à la commune. La communauté d'agglomération, composée de plusieurs communes qui se sont associés, regroupe les services afin de mieux assurer la gestion de l'eau au niveau du captage dans les nappes, de l'amener de l'eau brute et de son assainissement ainsi que de la distribution de l'eau potable sur le bassin d'habitat.

Dans la ville pilote de San-Pedro, la gestion de l'eau est prise en charge par la communauté d'agglomération ; les services techniques de la ville assurant une mission d'études et de suivi.

Si la distribution de l'eau potable constitue donc en Côte d'Ivoire une compétence des collectivités locales, ces dernières délèguent largement la gestion de cette activité. En matière de distribution d'eau, un quart du marché seulement est géré directement par les communes ou par des établissements publics intercommunaux alors que la gestion technique des trois quarts du marché restant est assurée par trois groupes importants sur le territoire national :

**Principaux opérateurs en Côte d'Ivoire**

<b>Nom des opérateurs</b>	<b>Nombre d'usagers desservis en 2001</b>	<b>Nombre de contrats signés avec les collectivités locales</b>
La SODECI	9 millions	40
L'Agence d'eau	5 millions	36
La saur	2 millions	30

Dans la ville pilote de San-Pedro, la conduite des usines de traitement est réalisée contractuellement par la SODECI.

**La qualité de l'eau et aménagement des ressources sur le territoire national**

Les problèmes de qualité de l'eau concernent la présence de produits polluants modifiant les milieux naturels. A terme, ces produits atteindront les nappes profondes de captage des eaux. Si les engrais agricoles entraînent une pollution de l'eau par présence de nitrates et de pesticides, les lessives et les produits phytosanitaires ont un impact toxicologique important par la présence de phosphates qui jouent un rôle majeur dans le phénomène de pollution des rivières. Mais la gestion de l'eau sur le territoire national ne concerne pas uniquement les mesures de prévention de la pollution des rivières et des nappes de captage. Le problème de l'aménagement des ressources en eau est aujourd'hui le nouvel enjeu crucial pour les années à venir. Certaines régions sont certes excédentaires mais d'autres enregistrent des déficits chroniques de captage de l'eau. Cette situation entraîne périodiquement des mesures de restrictions ou d'interdiction de l'usage de l'eau lorsqu'une période de sécheresse accentue le phénomène.

**Annexe 2 : LA SITUATION GEOGRAPHIQUE, ECONOMIQUE ET SOCIO-DEMOGRAPHIQUE DE LA VILLE DE PEDRO**

**Carte de la ville de San-Pédro**



La ville, située au sud-ouest de la Côte d'Ivoire à 9°32 de latitude nord et 6°29 de longitude ouest, fait partie de la Région de San-Pédro. Elle est située au bord de l'océan Atlantique, sur le golfe de Guinée, à 348 km d'Abidjan, capitale économique du pays à laquelle la relie une route entièrement bitumée, la « côtière », tracée dans les années 1990 et qui aujourd'hui est en piteux état. La ville est le chef-lieu de la Région de San-Pédro dont la population, hors San Pedro, est estimée à 170 000.

La ville de San-Pedro s'étend sur plus de 1748 hectares. Port de pêche et de commerce mais également port de plaisance et de transport de passagers, la ville a joué la carte de la diversification de ses activités. Elle s'attache à mettre en place une stratégie globale intégrant le développement économique, la protection des ressources naturelles et le progrès social. La reconversion industrielle de San-Pédro s'appuie sur la haute technologie de la marine et de la D.C.N. (Direction des Constructions Navales) pour développer la construction et la réparation navale, civile et militaire. Mais la ville de San-Pedro cherche également à accroître son attractivité économique et touristique.

Les activités relatives à la pêche demeurent un pôle majeur de l'économie de San-Pedro malgré le contexte mondial de rude concurrence. Le pôle de transformation des produits de la mer rassemble différents instituts de recherche et de formation de la filière maritime.

Le port de commerce s'est développé pour répondre aux besoins de la filière agroalimentaire et poursuit la modernisation de ses activités.

Ce port s'ouvre par ailleurs à l'accueil des navires croisières. Infrastructures portuaires, exploitation des ressources marines, développement de technologies des matériaux, San-Pedro a fait le pari de la modernisation.

**La qualité de l'environnement est une des composantes de la politique conduite par la ville de San-Pedro.**

San-Pedro est une des premières municipalités à avoir créé un poste d'Adjoint délégué à l'environnement avec une sensibilité particulière aux problèmes de l'eau. Le relief relativement plat est une juxtaposition de petites collines de faibles hauteurs se développant sur un substratum granitique avec une végétation de type hyper ombrophile et se localise sur schistes et roches vertes. Il est traversé par plusieurs cours d'eau dont la qualité de l'eau se dégrade lentement: Le SASSANDRA, la ZOZORO et le CAVALY. Le CAVALY atteint déjà par période la limite des 50 mg de nitrates par litre. Quant au SASSANDRA on constate de fortes poussées de nitrates et phosphates à la période des pluies.

Le climat est chaud et humide avec deux saisons des pluies et deux saisons sèches (Annexe 8).

A terme, il existe un risque : celui de manquer de réserves d'eau potabilisable. La barrière actuelle de 50 mg de nitrates par litre interdit actuellement la consommation d'eau au-delà de ce seuil.

### Caractéristiques sociodémographiques

La ville de San-Pedro comprend 61 777 habitants soit 26 276 ménages.

Répartition de la population par sexe	Effectifs	%
Hommes	28 417	46%
Femmes	33 360	54%

Répartition de la population par âge	Effectifs	%
[0 – 15 ans[	11 973	19,38%
[15 – 25 ans[	8 980	14,54%
[25 – 40 ans[	14 930	24,17%
[40 – 60 ans[	12 961	20,98%
60 ans et plus	12 933	20,93%

NB : Pour la classe d'âge des 60ans et plus, il convient d'adopter une amplitude de classe de 30 ans.

Répartition de la population par catégorie professionnelle	Effectifs	%
<b>Total population active</b>	<b>27 065</b>	<b>43,80%</b>
Agriculteurs	309	0,5%
Artisans, Commerçants	1 853	3,0%
Cadres et prof intellectuelles supérieures	2 286	3,7%
Professions intermédiaires	5 319	8,6%
Employés	9 761	15,8%
Ouvriers	7 290	11,8%
Militaires du contingent	247	0,4%
<b>Total population non active</b>	<b>34 719</b>	<b>56,2%</b>
Etudiants	5 313	8,6%
Retraités	10 564	17,1%
Autres sans activité professionnelle	18 842	30,5%

**Parc de logement**

<b>Total nombre de logements</b>	<b>30 016</b>
Résidences principales	87,5%
Résidences secondaires	2,0%
Résidences occasionnelles	2,5%
Logements vacants	8,0%

**Type de logement**

Maison individuelle	28,2%
Immeuble collectif	70,3%
Autres (ferme...)	1,5%

**Statut d'occupation**

Propriétaire	26,3%
Locataire	71,7%
Logé gratuit	2,0%

**Confort : 93% des logements sont équipés d'une douche ou baignoire, WC intérieur**

**ANNEE SCOLAIRE 2010- 2011 : EFFECTIFS DES ETABLISSEMENTS SCOLAIRES**

<b>ETABLISSEMENTS</b>	<b>PUBLICS</b>	<b>PRIVES</b>	<b>TOTAL</b>
Enseignement secondaire	1 693	644	2 337
Enseignement technique secondaire	862	795	1 657
Lycée professionnel	1 054	892	1 946
Centre de formation des apprentis	550	/	550
Collège d'Enseignement Général	2 216	1 450	3 666
<b>Nombre de classes</b>	<b>98</b>	<b>24</b>	<b>122</b>
Enseignement Elémentaire	2 625	1 054	3 679
<b>Nombre de classes</b>	<b>112</b>	<b>45</b>	<b>157</b>
Maternelles	1 989	690	2 679
<b>Nombre de classes</b>	<b>78</b>	<b>24</b>	<b>102</b>
<b>TOTAL</b>	<b>11 277</b>	<b>5 618</b>	<b>16 895</b>

### **Annexe 3 : L'OPERATION « ECONOMIE D'EAU » DANS LA VILLE PILOTE DE SAN-PEDRO**

#### **Le Bassin hydrographique de la région de San-Pedro**

La région de San-Pedro dispose des ressources limitées en eau même si, pour le moment, les rivières, les retenues, les nappes, c'est-à-dire le partage de la richesse en eau douce, permettent un approvisionnement suffisant. San-Pedro qui a fait l'inventaire de ses ressources souterraines sait qu'elle ne doit pas espérer y découvrir un trésor caché. Parce que les usages domestiques représentent les deux tiers de l'eau utilisée dans la région. Le Ministère des infrastructures économiques en collaboration avec la SODECI de San-Pedro et le Conseil régional de San-Pedro a proposé à la commune de San-Pedro de devenir ville pilote en matière d'économies d'eau pour la région de San-Pedro. Cette proposition a été acceptée à l'unanimité par le Conseil municipale de San-Pedro en 2009.

#### **Les acteurs et les partenaires de l'opération pilote pour la ville de San-Pedro.**

<b>LES SECTEURS</b>	<b>LES ACTEURS</b>
National	Ministère des infrastructures économiques, la SODECI, Ministère de l'Education Nationale et le ministère de l'environnement
Régional	Conseil Régional de San-Pedro
Communal	Mairie de San-Pedro Associations des consommateurs

#### **Le programme pilote à San-Pedro**

Partenaire privilégié de ce programme pilote initié en 2010 la ville de San-Pedro s'est engagée à terme :

- à analyser sur plusieurs sites l'évolution de la consommation d'eau par les particuliers et en général par l'ensemble des consommateurs (ménages, hôpitaux, entreprises)
- à réaliser des expérimentations de matériels économiseurs d'eau ;
- à informer la population sur les possibilités de diagnostic de la consommation d'eau par les professionnels (possibilité d'aide financière au diagnostic lors de la pose de robinetterie, lave-linge ou lave-vaisselle peu gourmands en eau) ;
- à inciter la population à économiser l'eau dans la vie quotidienne (réduction de la facture d'eau) mais aussi à la sensibiliser à une démarche d'éco-citoyen soucieux de la protection d'une ressource naturelle.
- A informer et sensibiliser le jeune public.

**Le prix de l'eau dans la ville pilote de San-Pedro.**

Il est comparable à celui d'autres communes et en particulier des communes proches géographiquement.

**Annexe 4 : LA CAMPAGNE DE COMMUNICATION ANTERIEURE POUR LA VILLE DE SAN-PEDRO « LES ECONOMIES D'EAU »**

La ville de San-Pedro a communiqué antérieurement sur le concept de la réduction de la facture d'eau : « faites des économies d'eau, vous économiserez de l'argent ». La commune annonçait également sa sélection comme ville pilote pour cette opération. Un dépliant tiré à 45 000 exemplaires a été joint aux factures d'eau mais également aux factures des loyers HLM de la ville ainsi qu'à celles des loyers des principaux syndicats de San-Pedro. Les objectifs étaient de montrer explicitement comment les économies d'eau entraînaient une réduction sensible des montants dépensés. Ils visaient également à inciter à l'achat de matériels économiseurs d'eau. Ce dépliant a été le principal outil de communication de la Cellule Environnement des Services Techniques de la ville de San-Pedro. Sur le dépliant figuraient les logotypes de la ville, du Ministère des infrastructures économiques, de la SODECI ainsi que celui du Conseil Régional de San-Pedro. Aussi, un dossier sur cette opération est paru dans l'édition n°3 de contact. Cette revue est le journal d'information interne du personnel de la ville de San-Pedro.

**Annexe 5 : LE RESULTAT DE LA PREMIERE CAMPAGNE « ECONOMIE D'EAU »**

Cette enquête a été effectuée en fin d'année 2011 auprès de 650 San-pedrolois, hommes et femmes, âgés de 20 ans et plus, interrogés en face à face dans les rues des différents quartiers de la ville.

NR : Non réponse

Nb. Obs : Nombre d'observations

Nb. Cit : Nombre de citations

**1- Savez-vous que la ville de San-Pedro fait partie du programme ville pilote « Economie d'eau » ?**

	NB Obs	Fréquence
Oui	158	24,31%
Non	490	75,38%
NR	2	0,31%
TOTAL	650	100,00%

**2- Faites-vous attention à votre consommation d'eau ?**

	NB Obs	Fréquence
Oui	354	54,46%
Non	118	18,15%
NR	178	27,38%
TOTAL	650	100,00%

3- Si oui, comment ?

	NB Obs	Fréquence
Ne pas laisser couler l'eau	182	41,74%
Plus de douches et moins de bains	70	16,06%
Equipements économiseurs d'eau (1)	50	11,47%
Surveiller les fuites	44	10,09%
Peu de chasse d'eau	20	4,59%
Récupérer l'eau de pluie	12	2,75%
Prendre moins de douches	12	2,75%
Peu de vaisselles	10	2,29%
Pas de lave-vaisselle	8	1,83%
Peu d'arrosage	8	1,83%
Peu de machine à laver	8	1,83%
Réduire le débit d'eau des WC	4	0,92%
Récupérer les eaux usées	4	0,92%
Surveiller le compteur d'eau	2	0,46%
Eduquer les enfants	2	0,46%
<b>TOTAL</b>	<b>436</b>	<b>100,00%</b>

- (1) Chasse d'eau double commande, mitigeur, appareils électroménager et douchette économiques.

4- Connaissez-vous la consommation annuelle d'eau de votre foyer ?

	NB Obs	Fréquence
Oui	230	35,38%
Non	420	64,62%
NR	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>650</b>	<b>100,00%</b>

5- Si oui, Quelle est votre consommation en m<sup>3</sup> ?

	NB Obs	Fréquence
Moins de 50 m <sup>3</sup>	22	9,57%
51 à 100m <sup>3</sup>	17	7,39%
101 à 150m <sup>3</sup>	5	2,17%
151 à 200m <sup>3</sup>	0	0,00%
201 à 250m <sup>3</sup>	1	0,43%
301 à 350m <sup>3</sup>	0	0,00%
351 à 400m <sup>3</sup>	0	0,00%
401 à 450m <sup>3</sup>	0	0,00%
451 à 500m <sup>3</sup>	2	0,87%
Plus de 500m <sup>3</sup>	1	0,43%
NR	182	79,13%
<b>TOTAL</b>	<b>230</b>	<b>100,00%</b>

**6- Si oui, Quelle est votre consommation en F CFA ?**

	NB Obs	Fréquence
Moins de 5 000	0	0%
5000 à 10 000	2	0,87%
10 000 à 15 000	2	0,87%
15 000 à 20 000	8	3,48
20 000 à 25 000	22	9,57%
25 000 à 30 000	10	4,35%
30 000 à 35 000	12	5,22%
35000 à 40 000	14	6,09%
40 000 à 45 000	12	5,22%
45 000 à 50 000	66	28,70%
Plus de 50 000	8	3,48%
NR	64	27,83%
TOTAL	230	100,00%

**Annexe 6 : LE RESULTAT QUANTITATIF DE LA PREMIERE CAMPAGNE**

Gain sur les consommations d'eau en m<sup>3</sup> chez les particuliers

Années	Gain en m <sup>3</sup>
2009	33 000m <sup>3</sup>
2010	101 000m <sup>3</sup>
2011	140 000m <sup>3</sup>

**Annexe 7 : L'ORGANISATION DE SERVICES MUNICIPAUX DE LA VILLE DE SAN-PEDRO**

Total par secteur	Statut	Total Statut	Catégorie		
			A	B	C
Administratif (227 agents)	T (titulaire)	213	28	38	147
	NT (non-titulaire)	14	3	1	10
Technique (697 agents)	T	538	24	50	464
	NT	159	1	5	153
Culturel (127 agents)	T	81	31	34	16
	NT	46	10	32	4
Sportif (12 agents)	T	11	1	9	1
	NT	1			1
Social (128 agents)	T	99	1	10	88
	NT	29	3	3	23
Médico-social (80 agents)	T	47	1	8	38
	NT	33	4	8	21
Police municipale (2 agents)	T	2			2
	NT				
Animation (45 agents)	T	33			33
	NT	12			12
Autres (45 agents)	T	15	15		
	NT	28	19		9
TOTAUX		1361	141	198	1022
Dont titulaires		1039	101	149	789
Non titulaires		322	40	49	233

Les catégories des cadres d'emplois sont au nombre de trois (A, B et C) :

- La catégorie A regroupe les emplois de direction et de conception ;
- La catégorie B concerne les emplois d'une technicité particulière impliquant la prise de certaines responsabilités dans le cadre des directives de la catégorie supérieure ;
- La catégorie C réunit tous les emplois d'exécution.

**Organisation des services techniques municipaux dans la ville de Pedro**

La Cellule Environnement est placée sous la Direction des Services Techniques de San-Pedro. Elle est composée d'un responsable, de 6 techniciens et de 4 gestionnaires. Les études menées par ce service concernent tous les fluides circulant dans les bâtiments de la ville de San-Pedro (eaux usées) et en particulier l'alimentation en eau dans les habitations. Pour la distribution en eau potable, cette cellule assure également le suivi des consommations. Fin 2009, un technicien animateur a été recruté dans le cadre de l'opération « économies d'eau ».

**Annexe 8 : LE Relevé météorologique de San Pédro**

Mois	jan.	fév.	mar.	avr.	mai	jui.	jui.	aoû.	sep.	oct.	nov.	déc.
Température minimale moyenne (°C)	23	23	24	24	24	23	22	22	23	23	23	23
Température moyenne (°C)	27	27	27	27	27	26	25	24	25	26	26	27
Température maximale moyenne (°C)	31	31	31	31	30	28	28	27	27	29	30	30
Nombre de jours avec pluie	0	0	0	2	2	7	6	7	4	4	4	0

Source : [Geographyiq.com](http://Geographyiq.com)

**Annexe 9 : LES COMPLEMENTS DE TARIFS POUR LES MEDIAS LOCAUX**

**1- Affichage**

**Affichage 4 x 3** – ville de San-Pedro– 25 panneaux / 7jours : 80 000 F/panneaux.

**Affichage mobile** – Ville de San-Pedro– 30 faces/7jours – 40 000 F / face

**Affichettes** : format 40 x 60cm – papier : 115g/m<sup>2</sup>, couché Moderne brillant –  
Impression en quadrichromie.

Nombre d'exemplaires	Le premier mille	Le mille en plus
Prix	500 000 F	100 000 F

**2- Radios locales**

**Radio San-Pedro** – généraliste

Radio de proximité

Zone de diffusion San-Pedro

Tarif moyen-1 semaine - 36 spot de 30 secondes – en floating time - 60 000 F CFA

**Radio Soleil FM** – Généraliste

Radio commerciale indépendante

Zone de diffusion – Région de San- Pedro

Tarif moyen des 30 secondes : 10 000 F CFA.

\*\*\*\*\*