

DOSSIER 1 : FICHE PRESENTATION DU PROMOTEUR

I- PRESENTATION DE L'ENTREPRISE

Raison sociale : Agence Initiatives : agence de communication spécialisée dans la gestion, l'organisation de la Communication événementielle et des Relations Publiques

Date de Création 10 Mai 2014

Situation géographique II Plateaux Rue des Jardins

Code Fiscal : N°20021357, du Compte Contribuable : N°0210122, SARL : N°57542Y et du N°90335 à la CNPS.

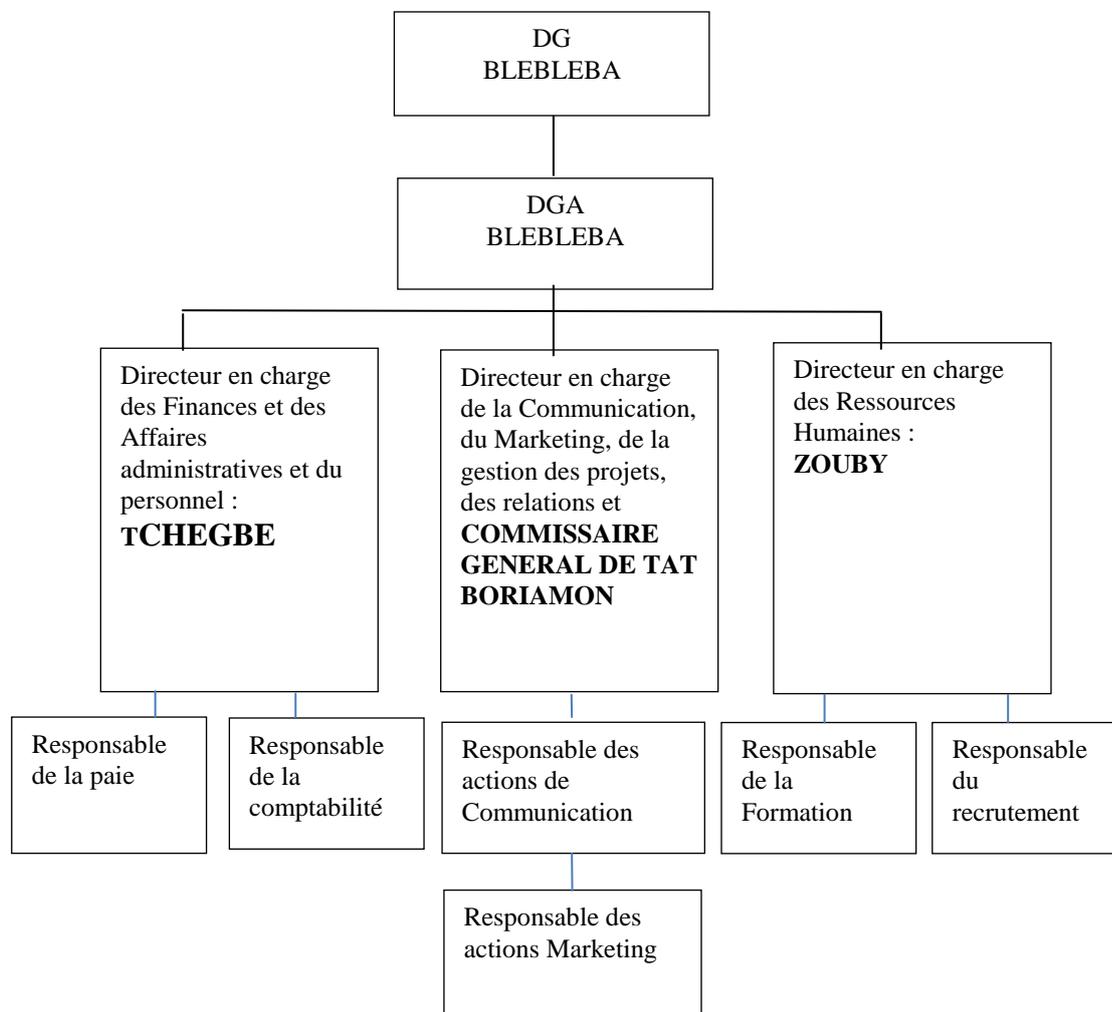
II- ORGANISATION ET FONCTIONNEMENT

L'Agence Initiatives est logée dans une villa de 6 pièces transformées en 6 bureaux. Une pièce pour chaque poste de responsabilité, une pièce comprenant des bureaux ouverts pour les responsables de services et une pièce transformée en bureau pour les trois commerciaux et les 2 stagiaires périodiques.

Des réunions se tiennent difficilement. Les rares réunions sont des occasions pour le patron de prouver que c'est le patron. Il rempile les postes de Directeur général et de Directeur général Adjoint ; non sans interférer dans les décisions de chaque Direction, totalement soumise à lui.

Il n'existe pas de boîte à suggestion. Les informations circulent non seulement mal mais aussi difficilement. Le tableau d'affichage est surchargé, on y trouve ses informations qui datent de 3 ans voire plus. Les notes de services arrivent parfois hors délai.

En Voici l'organigramme.



EXAMEN PIGIER- CI

TRAVAIL A FAIRE

- 1- Relever les défaillances de cet organigramme
- 2- Proposer un autre plus lisible répondant aux exigences d'une entreprise de communication
- 3- Présenter les étapes du recrutement
- 4- Ecrire une lettre de motivation pour recruter un assistant à l'organisation de l'événement de TAT 2017 en qualité d'infographe maîtrisant les logiciels Freehand et illustrator

DOSSIER 2 : FICHE TECHNIQUE

I. CONTEXTE DU PROJET

De l'indépendance au début des années 1980, la Côte d'Ivoire a connu une croissance remarquable. Ce modèle ivoirien était souvent cité en exemple en Afrique de l'Ouest et lui attribuait les résultats de "Miracle Ivoirien".

On sait, toutefois, que le succès, apparent, tout au moins, du modèle ivoirien repose en grande partie sur une croissance forte du secteur industriel marqué par le rôle primordial de l'agriculture. Selon Chevassu et Valette¹, **dans les modalités et le contenu de la croissance industrielle en Côte d'Ivoire, 1976.**

Par ailleurs, le futur de la Côte d'Ivoire après la longue crise militaro-politique doit passer par un repositionnement gagnant des entreprises industrielles qui constituent les piliers de son économie. Pour y parvenir, seul un environnement incitatif favorise le dynamisme de la consommation qui crée les plus-values pour les entreprises.

C'est dans ce contexte que s'inscrit l'organisation de "Tous à Table" 2017

En effet, la sortie de crise se présente comme une aubaine pour organiser en terre ivoirienne ce salon qui fera découvrir les différentes opportunités en matière de gastronomie, d'hôtellerie et d'accessoire de cuisine. "Tous à Table" est un instrument de promotion des entreprises intervenant dans le secteur de la restauration, de l'agro-industrie, de l'hôtellerie et des accessoires de cuisine.

De ce fait, elle est un ambitieux projet dont la mise en œuvre va nécessiter l'implication des secteurs complémentaires de l'agro-industrie, de la production animale, des ressources halieutiques de la restauration, de l'hôtellerie et du vivrier.

Dans cette optique, "Tous à Table" sera placé sous le haut patronage de **son excellence Monsieur le** Président de la république de Côte d'Ivoire, sous la présidence de **Monsieur le** Premier Ministre, sous le co-parrainage des Ministres Du Ministre du commerce, du Ministre du tourisme et du Ministre de la production animale et des ressources halieutiques.

Les promoteurs du salon sollicitent aussi le concours des :

- Des autorités administratives, coutumières, et religieuses de Côte d'Ivoire,
- De tous les acteurs des secteurs de la restauration, de l'hôtellerie.
- Des entreprises des secteurs de l'agro-alimentaire.
- Des opérateurs économiques nationaux et internationaux.

II. DESCRIPTION DU PROJET

Objectif général

La Côte d'Ivoire en crise a perdu des positions et des marchés qu'il faut absolument reconquérir pour l'équilibre de son économie. Alors l'organisation de "Tous à Table" a pour objectif de repositionner les entreprises du secteur de l'agro-alimentaire, de la restauration, de l'hôtellerie et des accessoires de cuisines dans cette quête.

¹Chevassu et Valette, les modalités et le contenu de la croissance industrielle en Côte d'Ivoire, 1976.

EXAMEN PIGIER- CI

Objectifs spécifiques

• A court terme

- Créer un espace d'échanges entre la population et les opérateurs du secteur de la restauration, de l'hôtellerie et des accessoires de cuisines.
- Contribuer à l'établissement de partenariat entre les acteurs des secteurs de la restauration et des différents secteurs de l'agro-alimentaire.
- Valoriser davantage les produits agro-industriels.
- Valoriser les mets africains, européens et asiatiques.
- Créer un cadre touristique autour de la gastronomie et de l'hôtellerie;
- Promouvoir le secteur de la restauration.

• A moyen et long terme

- Institutionnaliser Tous à Table comme cadre d'échange et de concertation des acteurs des secteurs de la restauration, de l'hôtellerie et des accessoires de cuisines.
- Contribuer à un élargissement du marché de l'emploi et de l'auto-emploi par l'investissement des jeunes dans le secteur de la restauration.

Résultats attendus

• A court terme

- Découvrir les mets des différents pays et des différents continents.
- Satisfaire au mieux aux attentes des populations en termes de restauration, hôtellerie et d'accessoires de cuisines.
- Constituer un répertoire des opérateurs nationaux et étrangers potentiels ayants accepté d'établir des relations d'affaire avec les participants au salon.

• A long terme

- Organiser une véritable promotion des activités du secteur de la restauration.
- Organiser une promotion des activités de la restauration.
- Mettre en place une meilleure organisation et une plus grande professionnalisation de certains acteurs des secteurs de la restauration.
- Elargir le marché de l'emploi y compris celui de l'auto-emploi

III. ORGANISATION DU SALON

Période et chronogramme

"Tous à Table " se tiendra les 28 - 29 et 30 Décembre 2017 Dans le cadre de sa mise en œuvre, un chronogramme des activités du Salon a été établi. Il s'agit de mettre en place des commissions qui s'attelleront à des tâches de recherche de fonds (sponsors leader ou officiel, Argent et bronze), de marketing et de communication, de travaux d'aménagement de l'aire du salon, etc.

La recherche de fonds se fera auprès des structures dont les activités ou produits fabriqués interviennent directement ou indirectement dans la restauration, hôtellerie et les accessoires de cuisines.

En outre, il sera entrepris des initiatives capables de générer des ressources en vue du succès de cet événement

Ce sont :

- Les frais de location des stands ;
- Les droits de publicité sur le site de la manifestation ;

Les actions de marketing et de communication consisteront en :

- des rencontres avec tous les acteurs des filières concernées,
- la confection de prospectus,
- une campagne médiatique,
- des envois de missions auprès de structures d'appui au secteur privé,
- des prises de contacts dans des manifestations similaires sous régional.

EXAMEN PIGIER- CI

Lieu du salon

Le Salon se tiendra au Palais de la Culture de Treichville qui dispose d'un cadre idéal pour abriter ce type de manifestation. L'espace donnant sur la lagune a été choisi pour l'activité foraine. Le plan de l'aire du salon comprend deux zones d'activités :

- Le centre de conférence et de la communication : lieu de la conférence,
- Une aire d'exposition-vente : c'est le plus grand espace du Salon où seront installés les stands des exposants.

Outre ces deux zones, des espaces seront aménagés pour assurer les différents services : transport, restauration, télécommunication, santé, police, secours d'urgence, etc.

IV. DUREE DE LA MANIFESTATION

Le salon s'étendra sur trois (3) jours ouvrables selon le programme ci-après :

Première journée : 28 décembre 2017

- Ouverture officielle de TAT 2017,
- Visite de l'air de l'exposition,
- Début des activités de l'exposition (projection de film de cuisine),
- Soirée culturelle.

Deuxième journée : 29 Décembre 2017

- Activité d'exposition suite,
- Conférence sur le thème : « Import des aliments complets sur l'espérance de vie »,
- Hôtellerie et les thermes de qualité : quels éléments d'appréciation?
- Concours de la meilleure cuisine (doté des prix du sponsor officiel).

Troisième journée : 30 Décembre 2017

- Remise des prix et diplômes de participation,
- Clôture officielle de TAT 2017

PARTICIPANTS

Les participants à "Tous à Table" 2017 (TAT) seront composés des différents secteurs de la restauration, de l'hôtellerie et des accessoires de cuisine, des agro-alimentaires de la Côte d'Ivoire et de la sous-région ouest-africaine.

Y sont attendus :

- Les membres des fédérations nationales d'industrie et de l'agro-alimentaire ;
- les femmes des coopératives du vivrier ;
- Les tenants des commerces, d'accessoires de cuisine ;
- Les chefs d'entreprises d'hôtelleries ;
- Les tenants de restaurants et maquis, ...

La sélection des participants se fera sur la base d'un certains nombres de critères qui seront définis par une commission ad hoc : par exemple le professionnalisme, la qualité des services offerts, l'innovation, l'image, la notoriété, la créativité,...

Les exposants seront assujettis au paiement intégral des frais de location des stands. Ces frais seront fixés dans un cahier des charges, afin de susciter une large participation au niveau national et international. Il sera entrepris une campagne de sensibilisation qui se fera par toute voie jugée appropriée.

ACTIVITES DU SALON

Exposition-ventes

Les exposition-ventes se dérouleront dans les stands aménagés à cet effet, à raison de 50.000 FCFA par m².

La répartition des exposants sur le site du salon se fera selon les filières et les domaines d'activité, afin de faciliter le déplacement et les recherches des visiteurs. Des dispositions seront prises en matière d'assurance, de sécurité et de gardiennage des stands.

EXAMEN PIGIER- CI

Les expositions comprendront trois volets :

1^{er} volet : Les Produits agro-alimentaire tels que :

- Les produits laitiers ;
- Les produits culinaires ;
- Les fruits frais : banane, mangue, agrume.

2^e volet : Ressources animales et halieutiques : la charcuterie, la poissonnerie.

3^e volet Restauration et hôtellerie :

- Les hôtels, les restaurants ;
- Rencontre et atelier d'échanges ;
- Une conférence sur l'alimentation complète est prévue ;
- Une conférence sur les normes de qualité est prévue.

Jeux et loisir

Il sera organisé à travers des animations sur l'aire du salon, des jeux-concours et des séances de projection de film sur la gastronomie. Une tombola est prévue avec à la clé une récompense. 50% des fonds recueillis aux jeux seront remis aux œuvres de bienfaisances dont 25% à « l'ONG Prends la Main de L'Enfance en Détresse (PMED)».

V. DISPOSITIF ORGANISATIONNEL

Le dispositif organisationnel du salon s'articulera autour des commissions dont la coordination et la supervision seront assurées par une commission générale.

Les commissions suivantes seront mises en place.

- Commission accueil - hébergement- protocole ;
- Commission restauration ;
- Commission sécurité - santé - contrôle ;
- Commission transport et logistique ;
- Commission information - communication - Animation;
- Commission finance ;
- Commission aménagement et gestion de l'aire du salon ;
- Commission appui - conseil.

VI. STRATEGIE GENERALE DE "TOUS A TABLE" 2010

Objectif de communication

- Repositionner les entreprises du secteur de l'agro-alimentaire, de l'hôtellerie, de la restauration et des accessoires de cuisines.

Axes de communication

- L'organisation de TAT repose sur une stratégie de brassage culturel universel à travers la promotion des arts culinaires de toute origine, de l'hôtellerie, les accessoires de cuisine. Elle comporte six axes prioritaires principaux :
- Susciter la mobilisation et la participation des acteurs professionnels des secteurs des produits agroalimentaire, de la restauration et de l'hôtellerie ;
- Favoriser leur responsabilisation à tous les niveaux de l'organisation et de la réalisation du salon ;
- Impliquer suffisamment leur partenaires internes et externes et les institutions qui les appuient dans l'organisation et la mise en œuvre du salon ;
- Attirer des opérateurs économiques, des investisseurs et des partenaires financiers du salon, en proposant des opportunités d'affaires ;
- Renforcer le partenariat entre Etat et le secteur privé à l'occasion du salon, grâce à une synergie d'action.
- Susciter la mobilisation de la population en particulier par l'intermédiaire administrative, politique des leaders d'opinion et personnes influentes

EXAMEN PIGIER- CI

Slogan

« Tous à Table" s'unir pour la relance de l'économie ivoirienne. »

 **TRAVAIL A FAIRE**

- 1- Présenter un programme de communication pour susciter une forte attractivité de TAT 2017 budget de communication 1155384,615 €
- 2- Proposer une lettre à sponsor pour aider à supporter l'organisation de TAT 2017

DOSSIER 3

Une étude préalable est nécessaire pour réduire l'incertitude des promoteurs quant à la réussite de cet événement d'envergure. A cet effet, vous êtes sollicités pour présenter un projet de questionnaire devant servir à collecter les informations de premières mains.

- 1- De quel type d'études s'agit -t-il ?
- 2- Définir les avantages de ces études
- 3- Présenter le projet questionnaire devant servir à collecter les informations de premières mains. (15 questions sur les items : Identification, Connaissance, Comportement et motivations)

Un exposant à l'événement achète un pantalon à 5000. Il applique un taux de marque 25%. La TVA est 18%

 **TRAVAIL A FAIRE**

- 4- Calculez le prix de vente du distributeur
- 5- Calculez la marge commerciale du
- 6- Le Taux de marge du distribution
- 7- Le prix de vente TTC

DOSSIER 4

Le Directeur Général de l'Agence Initiatives est un homme perçu par ses employés comme un dirigeant parfois prétentieux et colérique, mais qui en plus préfère concentrer toutes les activités entre ses mains, en plus d'être autoritaire. Il arbore les tâches individuelles pour mieux sanctionner. Voici son égogramme

PNF	PNR	A	EA	ES
70	30	50	60	60

 **TRAVAIL A FAIRE**

- 1- Identifier la manière de travailler du Directeur Général de l'Agence Initiatives
- 2- Définir l'égogramme
- 3- Tracer l'égogramme de ce DG qu'en conclure ?