

## SUJET 36 :

### Economie générale :

#### 1) Définitions :

- **Récession économique** : ralentissement de l'activité économique par rapport à un rythme de progression considéré comme normal.
- **Croissance économique** : augmentation soutenue sur une longue période des indicateurs de dimension économique tels le PIB, PNB, RN ;
- **Libéralisme économique** : doctrine économique qui prône la liberté économique, l'efficacité des mécanismes du marché et condamne l'intervention de l'Etat.
- **Libre-échange** : politique de l'Etat consistant à ouvrir les frontières pour permettre la libre circulation des biens, des personnes et des capitaux.

#### 2) Les stratégies d'industrialisation en Afrique :

- la stratégie des industries industrialisantes,
- la stratégie de l'industrialisation par substitution aux importations,
- la stratégie de l'industrialisation par substitution aux exportations,
- l'industrialisation par la promotion des exportations.



#### 3)

##### a) Objectifs de la création des PME-PMI :

- réduction du chômage par la création d'emplois ;
- accroissement des investissements,
- création des richesses pour réduire la pauvreté,
- réduire la dépendance économique,
- satisfaire les besoins des populations,
- réorientation des choix en matière d'emploi des populations trop portées vers les emplois du secteur public ;
- servir de base à l'industrialisation etc.

##### b) conditions d'attraits des investisseurs étrangers en Côte d'Ivoire :

- présenter les meilleurs avantages comparatifs,
- faibles coûts des facteurs, ,
- stabilité politique et sociale,

- sécurité des biens et des personnes,
- environnement des affaires seins,
- avantages fiscaux,
- code d'investissement plus attractif etc.

Economie d'entreprise :



1) Définitions :

- **La sous-traitance :** activité exercée par une entreprise (sous-traitante) en réponse à une commande d'une grande entreprise donneuse d'ordre.
- **La délocalisation :** déplacement des usines d'un groupe de leur pays d'origine vers d'autres pays pour passer d'une stratégie nationale à une stratégie mondiale.
- **La multinationale :** entreprise qui contrôle des unités de production et de distribution dans plusieurs pays et dont la stratégie est définie dans une optique mondiale.
- **Environnement des affaires:** ensemble des éléments capables d'influencer à divers degrés la bonne tenue des activités économiques dans un pays.

2) stratégies pour la conquête des marchés extérieurs :

- la stratégie de domination par les coûts dans laquelle l'entreprise propose des coûts moins élevés que ceux des concurrents ;
- la spécialisation par la stratégie de niche qui consiste à proposer un produit particulier pour lequel on détient un savoir-faire (le métier)
- La différenciation, en présentant des produits uniques de meilleurs qualités que ceux des concurrents; la qualité seule se vend, l'entreprise se doit donc de la garantir pour ses produits ;
- une maîtrise parfaite des réseaux de distribution à l'étranger...

3)

a) Les phrases d'une planification stratégique sont la prospective et la prévision.

- La prospective est fondée sur l'exportation de l'avenir : les discontinuités, les mutations, les transformations...
- La prévision : repose sur l'extrapolation du passé ( les cycles, les tendances, l'évolution etc. ) pour explorer le futur.

b) La planification stratégique permet aux PME-PMI, de définir des axes stratégiques et des objectifs à moyen terme, d'élaborer des plans opérationnels et des budgets en connaissance parfaite de ses forces et ses faiblesses et surtout des menaces extérieures et des opportunités. La planification stratégique est un outil de veille.

NB : la planification de l'entreprise se fait suivant quatre étapes :

- La planification stratégique,
- La planification opérationnelle
- Le contrôle de gestion
- Les tableaux de bord.