

SUJET 21 :

1) définitions :

- **mondialisation** : processus conduisant à une intégration économique et financière accrue des économie au niveau mondial.
- **Innovation** : application industrielle et commerciale d'une invention
- **Culture d'entreprise** : ensemble des pratiques professionnelles originales, des valeurs, des mentalités, des comportements...partagées entre les membres d'une entreprise.
- **Taille critique (masse critique)** : c'est la dimension minimale requise pour qu'une entreprise supporte la concurrence sans handicap.



- 2) Avoir un site de production sur un marché permet :
- de réduire les coûts de production à cause de l'utilisation de la main d'œuvre locale et des matières premières sur place,
 - de faciliter les procédures administratives locales,
 - de mieux connaître le goût des consommateurs et de s'adapter en conséquence ;
 - de mieux maîtriser les circuits de distribution
 - de mieux maîtriser les évolutions du marché, etc.
- 3) Les spécificités de l'industrie de demain, ce sont celles qui « placent le client au cœur de leur organisation », qui seront proches des clients, celles qui innovent, qui créent de nouveaux produits. Les choix stratégiques qui s'imposent :
- la domination par les coûts
 - une stratégie d'intégration et d'internationalisation ;
 - une stratégie de croissance et une stratégie d'innovation.