

SUJET 21 :

ASSOCIER LES SALAIRES



Les dirigeants sentent aussi la nécessité de renforcer l'intégration avec les partenaires extérieurs de l'entreprise. A la recherche d'une meilleure maîtrise de leurs coûts, de nombreux groupes ont été jusqu'à associer leurs fournisseurs à la conception des produits. En aval, seulement 30% des entreprises estiment avoir des liens étroits avec des distributeurs et les revendeurs, ce qui les coupe des informations essentielles sur les attentes des clients et les évolutions du marché. Cherchant à « placer le client au cœur de leur organisation » les dirigeants estiment désormais indispensables de créer des réseaux complets autour de l'entreprise, Internet étant à leurs yeux l'outil idéal.

Ces collaborations en chaîne apparaissent d'autant plus nécessaires que les industries misent sur l'innovation et les nouveaux produits pour soutenir leur croissance. En moyenne, les chefs d'entreprise prévoient une augmentation de 30% de leur chiffre d'affaires lié aux nouveaux produits pour les trois prochaines années. Tous les secteurs sont concernés, de la chimie à l'aéronautique et à l'automobile.

Mais pour réussir cette politique de croissance et d'innovation, une nouvelle culture d'entreprise doit être instaurée, selon le rapport. « Les salariés sont souvent l'actif le plus sous-utilisé de l'organisation, la plupart des dirigeants adoptent encore un système de direction pyramidale. A peine 14% d'entre eux pensent que leurs employés comprennent leurs objectifs et leurs

stratégies » souligne-t-il. La réussite des entreprises viendra de la capacité des dirigeants à insuffler un changement de culture, de partage des informations, le développement du savoir en commun, conclut le rapport.



Martine Orange

Le Monde, vendredi 27 mars 1998.

Questions :

- 1) Définissez : - mondialisation, - taille critique, - innovation, - culture d'entreprise.
- 2) Montrez comment avoir un site de production sur un marché permet d'obtenir un avantage concurrentiel.
- 3) Expliquez les spécificités de l'industrie de demain et les choix stratégiques qu'elles imposent.

BTS SESSION 1998.