

QUI AURA LE POUVOIR SUR L'ENTREPRISE ?

On nous rebat les oreilles avec la mondialisation. Ceux qui ne l'aiment pas veulent que notre pays lui résiste. Ceux qui la jugent inévitable prédisent les dégâts. Puisque cette fameuse mondialisation pénalisera automatiquement tous les écarts par rapport aux nations et aux entreprises les plus compétitives. FRANCIS MER, PDG d'USINOR l'analyse comme un irrésistible transfert de pouvoir de l'intérieur vers l'extérieur de l'entreprise.

« Nous avons vécu jusqu'à une date récente dans un monde cloisonné, divisé, par exemple géographiquement en arrondissement, nations, continents etc. Ce monde cloisonné permettait aux acteurs économiques de se faire concurrence certes, mais selon des règles admises dans chaque sous ensemble. Les maîtres du jeu étaient les producteurs, c'est à dire les patrons et leurs salariés. Ils imposaient aux consommateurs d'acheter les produits qu'ils avaient décidé de fabriquer. Les consommateurs n'avaient pas leur mot à dire ».

Cet univers stable et confortable pour les producteurs a disparu sous l'effet de deux phénomènes irrépressibles. « L'apprenti sorcier a réussi », analyse M. Mer, c'est à dire que les dirigeants américains sont parvenus à faire partager au monde entier leur foi dans les vertus d'un grand marché libéral et mondial.

A cette raison que l'on pourrait qualifier d'idéologique, s'est ajoutée la révolution de l'information. Quasi gratuitement, en tout point du globe et sur n'importe quel sujet, n'importe qui pourra bientôt savoir à quel prix se vend un produit donné. « L'ensemble du système de distribution va s'en trouver bouleversée, car il n'y a plus besoin de toucher l'objet pour le connaître et se l'approprier ». Où qu'il soit, le consommateur est en mesure d'obtenir le meilleur produit au meilleur prix. Ce que M. Mer résume ainsi ; *« le consommateur a pris le pouvoir et il en exerce une pression fantastique sur les producteurs, oubliant d'être schizophrène et de se rappeler qu'il est lui aussi un producteur »...*

Questions

- 1°) Donner l'idée directrice du texte et définir : - mondialisation, - information, - informatique
- système d'information
- 2°) La révolution de l'information a entraîné un transfert de pouvoir de l'intérieur vers l'extérieur de l'entreprise. Expliquez.



- 3°) « Celui qui détient l'information, détient le pouvoir ». Justifiez cela à partir du texte et vos connaissances personnelles.
- 4°) Les technologies de l'information et de la communication ont fait de l'information la matière première essentielle.
Dites alors quel est leur impact sur : - le système d'information, - le pouvoir de décision,
et l'organisation de l'entreprise.
- 5°) Les services d'Internet offrent aux entreprises des opportunités dans de nombreux domaines.
Citez en trois.