



LEÇON N°6 : **SENSIBILISATION AU CIVISME FISCAL**

SITUATION D'APPRENTISSAGE

À l'occasion d'une conférence organisée dans votre établissement sur le thème « SENSIBILISATION AU CIVISME FISCAL », vous, élèves de 6^{ème}, apprenez du Directeur Départemental des Impôts que certains contribuables refusent de payer leurs impôts.

Indignés par cette information et désireux de contribuer à un changement de comportement, vous décidez d'identifier les avantages à payer l'impôt, de reproduire le logotype de la Direction Générale des Impôts et de concevoir un message de sensibilisation en faveur du paiement des impôts.

1. Identification des avantages à payer l'impôt

Il est avantageux de payer l'impôt parce qu'en tant que principale ressource financière de l'Etat, il permet de :

- construire des routes ;
- construire des écoles ;
- construire des hôpitaux ;
- faire des adductions d'eau potable ;
- payer les salaires des fonctionnaires et des agents de l'Etat ;
- Etc.

2. Reproduction du logotype de la Direction Générale des Impôts

Un logotype est un graphisme formé d'une image et/ou des initiales du nom d'un organisme ou d'une société et qui en constitue un symbole.

Le logotype de la Direction Générale des Impôts est de forme rectangulaire. Il est composé des lettres :

- D : de couleur orange ;
- G : en blanc ;
- I : de couleur vert-foncé.

Le tout sur un fond de couleur vert-clair.



3. Conception d'un message de sensibilisation en faveur du paiement des impôts.

Le message de sensibilisation en faveur du paiement des impôts est une phrase invitant le contribuable à payer ses impôts. Dans sa conception, cette phrase doit être brève, lisible, captivante et écrite en caractère d'imprimerie.

ACTIVITÉS D'APPLICATION

Activité d'application 1

Coche parmi les éléments cités ci-dessous, ceux qui sont réalisés grâce au paiement des impôts.

- construire des routes
- Acheter une voiture
- construire des hôpitaux
- faire ses courses dans un supermarché
- payer les salaires des fonctionnaires et des agents de l'Etat ;
- **Activité d'application 2**

Reproduis fidèlement le logotype de la Direction Générale des Impôts ci-dessous.



Activité d'application 3

Réarrange ces groupes de mots ci-dessous de sorte à donner les caractéristiques d'un message sur le paiement des impôts

impôts - écrite en caractère d'imprimerie- être brève - message de sensibilisation -

La phrase d'un au paiement des
doit, lisible, captivante et

SITUATION D'ÉVALUATION

Lors d'une de leurs missions dans ton quartier, des agents de recouvrement des impôts ont rencontré la résistance de quelques boutiquiers ayant refusé de payer leurs impôts.

Indigné par ce refus et désireux d'amener les contribuables à changer de comportement, tu décides de concevoir un message de sensibilisation en faveur du paiement des impôts.

1. Trace un cadre de format portrait de dimensions 18 x 24 sur ta feuille de papier à dessin.
2. Ecris dans ce cadre un message bref, lisible, captivant, en caractère d'imprimerie et invitant chaque citoyen à payer son impôt.
3. Colorie avec soin ta production dans un couple de couleurs complémentaires.
4. Fais preuve d'originalité et d'expressivité.

EXERCICES

Exercice 1

Voici une liste d'infrastructures et d'édifices :

Eglise –Hôpital – Commissariat de police –Marché –Pont –Mosquée

Relève ceux qui sont construits par l'Etat avec l'argent des impôts.

.....
.....
.....

Exercice 2

Voici des prestations qui nécessitent de l'argent.

Souligne celles qui présentent des avantages à payer l'impôt.

- | | |
|----------------------------|---|
| a- S'acheter une voiture | f- S'offrir des maisons |
| b- Construire des hôpitaux | g- Réparer des routes |
| c- Payer ses servantes. | h- Construire des ponts |
| d- Construire des routes | i- Payer le salaire des fonctionnaires |
| e- Construire des écoles | j- Payer le salaire des maîtres de maison |

Exercice 3

Voici ci-dessous des affirmations. Ecris « vrai » devant l'affirmation si elle est juste ou « faux » devant l'affirmation si elle est fausse

- a- la DGI signifie Direction Générale des Importations
- b- la DGI signifie Direction Générale des Impayés
- c- la DGI signifie Direction Générale des Impôts
- d- la DGI signifie Direction Gouvernementale des Impôts

Exercice 4

En vue de sensibiliser les mauvais contribuables à payer leur impôt, la Direction Générale des Impôts de ta localité organise un concours de production d'affiche.

Galvanisé par le désir de remporter le premier prix de ce concours, tu décides de réaliser une affiche de sensibilisation en vue d'inciter les citoyens au paiement de l'impôt.

1. Trace un cadre en portrait de format 18 x 24 sur ta feuille de papier à dessin.
2. Dessine une infrastructure réalisée par l'Etat grâce au paiement de l'impôt
3. Ecris un message bref, lisible, captivant, en caractère d'imprimerie et invitant chaque citoyen à payer son impôt.
4. Colorie avec soin ta production des couleurs à dominante chaudes.
5. Fais preuve d'originalité et d'expressivité.

Exercice 5

Lors d'une conférence organisée par les services de la Direction Générale des Impôts dans l'établissement sur les avantages de payer l'impôt, tu décides d'élaborer un message de sensibilisation pour soutenir les actions de la DGI.

1. Trace un cadre en portrait de format 18 x 24 sur ta feuille de papier à dessin.
2. Colle dans ce cadre une infrastructure réalisée par l'Etat grâce au paiement de l'impôt

3. Ecris un message bref, lisible, captivant, en caractère d'imprimerie montrant l'avantage de payer l'impôt.
4. Colorie avec soin ta production des couleurs à dominante chaudes.
5. Fais preuve d'originalité et d'expressivité

DOCUMENTATIONS