

Le désir

Introduction	2
1. Désir et raison	2
2. Désir et besoin	3
3. Désir et volonté	3
4. Désir et aversion	4
I. L'objet du désir	4
A. Une multiplicité d'objets	4
1. Le présumé de la question	4
2. Le désir vise le plaisir	5
B. La vie	5
1. Approche phylogénétique (Darwin)	5
2. Conséquences existentielles (Schopenhauer)	5
3. Toute chose s'efforce de persévérer dans son être (Spinoza)	6
4. Tout est volonté de puissance (Nietzsche)	6
5. Le désir d'immortalité et d'éternité (Platon)	6
C. La mort	7
1. La structure kamikaze du désir	7
2. L'agressivité introjectée (Nietzsche)	8
3. La nature conservatrice des pulsions (Freud)	8
4. Le plaisir de se perdre	8
Conclusion : l'indétermination du désir	9
II. Le désir de l'autre	10
A. Le désir mimétique (Spinoza)	10
B. Le désir triangulaire (René Girard)	11
C. Le désir du désir de l'autre (Hegel)	12
III. Le désir est-il manque ou excès ?	13
A. Le désir comme manque	14
1. Le désir est manque (Platon)	14
2. Le désir est fuite de la souffrance (Schopenhauer)	15
3. Le désir est second par rapport à la pensée (Aristote)	16
B. Le désir comme excès	16
1. Le désir est l'essence de l'homme et expression de sa puissance (Spinoza)	16
2. Le désir n'est pas souffrance plaisir (Spinoza)	16
3. Le désir est créateur	17
4. Le désir produit son objet : la cristallisation (Stendhal)	17
Conclusion : la marionnette et le volcan	18
IV. Comment atteindre le bonheur ?	18
A. Satisfaire nos désirs : l'hédonisme	18
1. Le bonheur est dans la satisfaction de tous nos désirs (Calliclès)	19
2. Le bonheur est la satisfaction de certains désirs seulement (Epicure)	20
B. Modifier nos désirs : le stoïcisme	20
1. Modifier nos désirs	20
2. Se satisfaire de son action : que notre vertu fasse notre bonheur !	21
3. Être conscient des maux qui nous guettent	21
C. Supprimer nos désirs : le pessimisme	22
D. Transformer nos désirs : la sublimation	22
1. Platon	22

2. Nietzsche	23
3. Freud	24
V. Comment la raison peut-elle maîtriser les désirs ?	24
1. Les métaphores platoniciennes	25
2. Le lion de Kant : le respect	25
3. La tripartition freudienne	25
Annexes	26
A. Quelques idées supplémentaires	26
On désire toujours dans un contexte	26
La dimension antisociale du désir	26
L'impératif publicitaire : « tu dois désirer »	26
Critique de l'idée de sublimation	26
Métaphore et métonymie	27
B. Quelques exemples, citations et suggestions de lecture	27
Quelques exemples	27
Quelques citations	27
Filmographie	27
Slavoj Žižek	27
Idées de lecture	28
C. Questions et sujets	28
Quelques questions d'auto-évaluation	28
Quelques sujets de dissertation	28