

MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR
ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE

GROUPE EICG

LICENCE 1: TURISMO Y HOTELERÍA

GENERALIDADES SOBRE EL TURISMO

Señor DIARRASSOUBA

Dirección: 0544473034/0787180500

diarrassoubayacoub1@gmail.com

LECCIÓN 2: GENERALIDADES SOBRE EL TURISMO

Los objetivos

Como *objetivo principal*, es permitir al estudiante tener datos importantes y básicas sobre turismo.

Por consiguiente, como *objetivos específicos*, al final de esta clase, los estudiantes deben tener nociones claves sobre:

- El turismo, el hotel y hotelería, viaje
- Los tipos de turismo
- Los antecedentes del turismo

INTRODUCCIÓN

El turismo es uno de los sectores económicos más amplios en la economía mundial. Este engloba a un sinnúmero de empresas que, de forma directa o indirecta, se encuentran relacionadas con el turismo. Esto ocurre por las numerosas, y muy diversas, actividades que aglutina el turismo. Como ocurre con todos los sectores, la profesionalización y la especialización del mismo ha ido generando nuevos tipos de turismo a lo largo de la historia. El turismo puede ser, dependiendo del fin por el que se realice, *un viaje por turismo de negocios*, así como *un viaje por turismo rural*. Existe un gran número de tipos de turismo, estos se van clasificando en función del tipo de viaje, el fin del mismo, la actividad a desarrollar, los motivos, la compañía, así como un sinnúmero de características que nos motivan a viajar de un lugar u otro. Para una mejor explotación de nuestra clase, lo analizaremos en tres (3) grandes partes. Empezaremos por un conflicto definicional de conceptos seguido de una especificación de los tipos de turismo y por fin una breve historia del turismo.

I- ESBOZO DEFINICIONAL

1- El Turismo

El término turismo es una palabra polisémica que cobra muchas definiciones. Así, según la **Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas (OMT)** el turismo es “un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan **viajeros** (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico”. Se define también como personas que viajan y permanecen en lugares fuera de su entorno habitual para ocio, negocios u otros fines. Para que un viaje se califique como turismo bajo esta definición, debe durar más de 24 horas y no más de un año.

A nivel mundial, el turismo es aquel que abarca las acciones de los viajeros en el país de destino escogido, siempre y cuando el periodo de su estancia sea menor a un año. El tipo de actividades realizadas puede ser muy variadas dependiendo de las necesidades de estas.

Sin embargo, el turismo sólo se produce con fines específicos, como el ocio o los negocios, y debe cumplir con los criterios explicados anteriormente. Por lo tanto, es posible viajar entre ubicaciones y no cumplir con los criterios en los que sería considerado un turista.

Un **turista**, es a una persona que se traslada de su lugar de residencia habitual a otro punto geográfico, debe de estar al menos 24 horas fuera y hacer noche en el lugar de destino.

2- Hotel y hotelería (albergue)

a- Hotel

El término proviene del vocablo francés "**hôtel**", que hace referencia a una "casa adosada". Pues, es un edificio equipado y planificado para albergar a las personas de manera temporal. Sus servicios básicos incluyen una cama, un armario y un cuarto de baño. Otras prestaciones usuales son la televisión, una pequeña heladera (refrigerador) y sillas en el cuarto, mientras que otras instalaciones pueden ser de uso común para todos los huéspedes (como una piscina, un gimnasio o un restaurante).

Un hotel según unos pensadores, es un establecimiento cuyo principal servicio es el hospedaje, ofreciendo a las personas cierto nivel de confort y seguridad durante sus estadías. Entre sus servicios complementarios más importantes, se encuentra: alimentación, limpieza, wifi, aparcamiento y zonas de entretenimiento.

Algunas definiciones posibles de un autor a otro:

Según **Francisco de la Torre (2009)**, un hotel es: "Es una institución de carácter público que ofrece al viajero alojamiento, alimentos y bebidas, así como entretenimiento, la cual opera con la finalidad de obtener utilidades".

Así, **Luis Barragán (2005)** por su parte define el hotel como un: "Lugar que proporciona alimentación y hospedaje, un lugar de entretenimiento para el viajero, un

edificio público, una institución de servicio doméstico, operado bajo una fase para obtener utilidades".

Y, **Luis Di Muro Pérez (2012)** no que al margen de este conflicto definicional, así, según él, un hotel se define como: "Un establecimiento de carácter público, destinado a dar una serie de servicios, alojamiento, alimentos, bebidas y entretenimiento; que persigue tres grandes objetivos: ser fuente de ingresos, ser fuente de empleos y dar servicio a la comunidad".

Un hotel además de proporcionar servicios de alojamiento, alimentos, bebidas y otros, también busca obtener una ganancia, como todo negocio, a través de la promoción y prestación de sus servicios, generando una expectativa desde el mismo momento en que un turista o viajero los contrata y adquiriendo el compromiso de hacerlas realidad, apoyándose de todo un equipo de colaboradores que forman parte de la operación del hotel para lograr que la experiencia (que es lo único que se lleva el cliente cuando regresa a su lugar de origen) sea única.

b- Hotelería

El hotelería es una rama del turismo, que brinda el servicio del alojamiento al turista. Este puede tener diversas clasificaciones, según el confort y el lugar donde se encuentren. Cada instalación hotelera tiene sus propias cualidades. El hotelería es muy importante dentro del mundo turístico, ya que brinda la estadía del turista en el viaje.

Se puede entender el hotelería también como *la carrera profesional que se encarga de la gestión de hoteles y empresas turísticas*.

Así, a estas definiciones, añadimos la de la **RAE (Real Academia Española)**, según la cual, el hotelería es el "conjunto de servicios hoteleros".

3- Viaje

Un viaje es el cambio en la ubicación de las personas que se realiza a través de los medios de transporte mecánicos o de tracción animal, a pie o en autobús. Los viajes pueden llevarse a cabo por recreación (como parte del turismo o para visitar amigos y familia), pero también por muchas otras razones, como la práctica artística o la migración, para huir de una guerra o por motivos de salud.

También, un viaje es el traslado que realizan las personas desde el lugar donde habitan hacia por ejemplo otras ciudades dentro del mismo país o bien hacia otro país, y que puede tener un fin turístico como ser por descanso o vacaciones, para visitar a algún pariente o amigo que se encuentra viviendo en otra ciudad o país, o bien estar motivado por una necesidad de tipo profesional.

El viaje y las industrias del turismo están estrechamente relacionados, y generalmente se considera que ambos incluyen alojamiento, transporte y servicios similares. Sin embargo, la industria de viajes tiene un enfoque más amplio. Puede incluir varios servicios que ayudan a las personas a moverse entre dos lugares que no están conectados con el concepto de turismo.

Sin ninguna duda, viajar es una de las experiencias más satisfactorias que podemos tener. El viaje nos transporta a lugares insospechados, culturas desconocidas y sabores indescriptibles entre muchas cosas. Nos encanta viajar y, por esto, hay tantos tipos de turismo como viajeros. Ya no se trata solo de un tema de ocio, entretenimiento o negocios tiene que ver también con la búsqueda de espacios propios de relajación, bienestar, equilibrio emocional, en suma, de calidad de vida.

II- LOS TIPOS DEL TURISMO

Dentro del turismo, como concepto, existen una gran variedad de tipos de turismo. Todos estos tipos se clasifican en función del fin con el que se realiza el viaje, así como el interés que provocó la motivación. Dependiendo de la actividad que se realice durante el viaje, la duración, la estancia, la compañía, así como otros factores, podemos clasificar el turismo entre los siguientes tipos:

Turismo familiar

Este tipo de turismo es el que se realiza en familia. Es decir, en el turismo familiar, la principal característica es que *el viaje se realiza en familia, y con el motivo de que el fin de este es el disfrute en familia*. Es uno de los tipos de turismo más demandado, así como uno de los que más gasto genera a los distintos comercios. El demandante en

este tipo de turismo elige destinos en los que se ofrezcan actividades familiares, así como servicios que permitan la estancia de la familia.

Turismo de negocios

Este tipo de turismo es el que realizamos por motivos de negocios. Es decir, aquel en el que viajamos con el fin de realizar negocios en lugares estratégicos para la compañía que representamos o el perfil que desempeñamos. Los fines son el de conseguir acuerdos comerciales entre empresas o personas físicas, caracterizándose por ser muy demandado por los ejecutivos, empresarios, profesionales, así como los comerciantes. Este turismo se caracteriza por ser un tipo de turismo de alto poder adquisitivo, muy frecuentado en lugares urbanos y grandes capitales.

Turismo activo

Es un tipo de turismo muy relacionado con el turismo rural. Este tipo de turismo es demandado por personas muy comprometidas con el medioambiente, ya que se basa en un turismo ecológico y sostenible. Dentro del turismo activo podemos encontrar tipos como el turismo de aventura, el religioso, el espiritual, así como el turismo espiritual.

Turismo sanitario

Es un tipo de turismo muy cuestionado por los países. Este tipo de turismo es demandado por personas que carecen de sistemas de seguridad social en sus países o precisan de atención médica y en sus países no tienen la capacidad para permitirselo. El turismo sanitario, por ende, consiste en la visita de turistas a países con sistemas sanitarios universales o más económicos, siendo el fin de estos el poder ser atendidos e intervenidos por sistemas sanitarios extranjeros.

Turismo natural

El turismo natural es un tipo de turismo que, como su propio nombre indica, se desarrolla en espacios y ambientes naturales. Estos suelen desarrollarse en medios rurales o áreas naturales protegidas. La idea de este turismo es el poder realizar actividades recreativas en el entorno natural, pero siempre con la responsabilidad sobre

el deterioro del terreno. Dentro del turismo natural podemos encontrarnos el turismo rural, el ecoturismo¹, el agroecoturismo, el agroturismo, el cinegético, el ornitológico, el ictioturismo, así como el astroturismo.

Turismo individual

El turismo individual es un tipo de turismo en el que el turista, de manera completamente independiente, se encarga de planificar el itinerario del viaje, así como contratar todos los servicios de forma totalmente independiente. Es decir, el turismo individual es el turismo en el que no existe ninguna intervención por parte de agencias de viajes especializadas y operadores turísticos. Dentro del turismo individual se encuentra el turismo de mochila o “mochilero”.

Turismo masivo

Es un tipo de turismo que se muestra accesible a todo el mundo. Es decir, un tipo de turismo que no distingue de clases sociales o nivel económico, pues no es un turismo exclusivo que dependa de exigencias o fines concretos. Este turismo es un turismo de menor calidad que otros. El nivel de especialización es bajo y los servicios suelen ser muy genéricos. Dentro del turismo masivo se encuentra el turismo de sol y playa, muy cuestionado por algunos expertos del sector turístico, argumentando que es un tipo de turismo con un bajo valor añadido.

Turismo científico

Es un tipo de turismo que es realizado con fines científicos y de investigación. Este tipo de turismo es aquel en el que los investigadores buscan el pasar estancias en lugares como yacimientos arqueológicos, museos, así como otro tipo de escenarios científicos. El turismo científico integra entre otros tipos el turismo científico social. Este tipo de turismo es aquel que se realiza con fines antropológicos, para estudiar la evolución de las especies.

¹ Turismo con el que se pretende hacer compatibles el disfrute de la naturaleza y el respeto al equilibrio del medio ambiente.

Turismo nuclear

Es un tipo de turismo, muy relacionado con el turismo de aventura, que consiste en viajar a zonas que han sido escenario de desastres nucleares. Chernóbil, Nevada, así como otros escenarios, son reclamo de los turistas nucleares. Estos se ven atraídos por los desastres nucleares que se dieron en las zonas afectadas. Este es un tipo de turismo que, pese a encontrarse tipificado como tal, ha sido duramente cuestionado. Los riesgos que supone este turismo, en muchas ocasiones, han sido considerados por las administraciones para el cierre del flujo de turistas.

Turismo espacial

Es un tipo de turismo poco desarrollado. Un tipo de turismo en el que el fin es el de ir al espacio, siendo el fin de este viaje el de poder sacar fotos o extraer imágenes del planeta tierra, así como “rozar” el espacio exterior. Este tipo de turismo es muy demandado entre personas ricas, de alto poder adquisitivo. Además, en este tipo de turismo, al igual que en el nuclear, los riesgos siguen delimitando mucho la oferta.

Turismo sexual

El turismo sexual es un tipo de turismo en el que el objetivo del viaje es la práctica sexual. Para ello, existen muchos lugares que por cultura ofrecen una serie de facilidades para la práctica del sexo, así como para la asistencia a lugares en los que se pueden contratar servicios sexuales a profesionales. La ciudad de Ámsterdam, en Países Bajos, por ejemplo, y dada la legalización de la prostitución en el país, ha sido siempre un destino muy seleccionado por los turistas sexuales.

Turismo electrónico

El turismo electrónico es un tipo de turismo que nace con la era digital. En él, los turistas buscan espacios completamente digitalizados. Espacios en los que la gestión íntegra del turismo se realice de forma electrónica, desde las pasarelas de pago hasta los servicios en la habitación. Es un tipo de turismo que, a su vez, se ha ligado mucho a las visitas a centros de innovación tecnológica como Silicon Valley, en California, Estados Unidos. Es un tipo de turismo muy asociado al ambiente juvenil. La

tecnología es el principal motivo que les lleva a escoger este tipo de turismo. Los tipos de turismo que existen se extienden a diversos sectores, puede haber hasta 50 tipos. En este blog de viajes, te vamos a contar cuáles son los diferentes tipos de turismo para que puedas encontrar el que se identifique contigo.

Turismo urbano

Es un ejemplo de los tipos de turismo que más gusta a los viajeros. El turismo en las ciudades ha ido creciendo mucho en los últimos años debido a varios factores. Por una parte, la comodidad de los centros urbanos y la facilidad de llegar en un avión directo a las principales ciudades, hacen que sea uno de los motivos para viajes más cortos. Por otro lado, la facilidad de encontrar diferentes alojamientos para todos los gustos y a la vez, infinitas opciones de ocio.

Turismo nacional

El turismo nacional es el que se hace dentro del mismo país en el que vives mientras que, el turismo internacional, es el que se lleva a cabo en otro país diferente al de tu residencia.

Turismo gastronómico

Este tipo de turista, viaja a un país en concreto para conocer su gastronomía y actividades culinarias. Deleitar el paladar con nuevos sabores, conocer la cultura del país desde otro punto de vista y probar cualquier comida nueva es el afán de este viajero. También existen rutas gastronómicas en concreto, por ejemplo, la ruta del vino, la ruta de los quesos, la ruta de los licores, etc.

Turismo deportivo

En este caso, los viajes se realizan para realizar un deporte o bien, para ver algún acontecimiento deportivo. El turismo deportivo es uno de los tipos de turismo que más dinero mueven en el mundo. A los Mundiales de fútbol, carreras de Fórmula 1 y Juegos Olímpicos se los conoce como turismo deportivo estricto. Por otro lado,

el turismo deportivo blanco, se refiere a cuando una persona va a realizar un deporte, como el senderismo, el piragüismo o el esquí.

Turismo de compras

De los diferentes tipos de turismo que existen, este es otro de los que más mueven dinero. Gracias a las campañas de marketing, muchas personas tienen esta motivación de viajar para comprar. Los viajeros asiáticos son unos de los más fanáticos de este tipo de turismo y viajan en grupos a un lugar en concreto para hacer compras en masa.

Turismo de lujo

Este tipo de turismo, está destinado para personas con un alto poder adquisitivo. Siempre optar por las habitaciones de más alto nivel y suites, con un gasto muy elevado. El viajero de lujo busca experiencias personalizadas con la mayor comodidad posible, sin importar la economía. Estos viajes van desde los 5.000 euros hasta los 50.000.

III- ANTECEDENTES HISTÓRICOS DEL TURISMO

El concepto de viajar a otros lugares por placer existía en las civilizaciones del Antiguo Egipto, Grecia y Roma, lo que significa que el turismo, como concepto, existe desde hace miles de años. Por supuesto, en los primeros tiempos, los viajes se realizaban principalmente a caballo o en botes, lo que significaba que los viajes de larga distancia eran difíciles.

Inicialmente, el turismo también era una actividad para los más ricos y poderosos de la sociedad. Esto gradualmente comenzó a cambiar a medida que pasaban los siglos. Sin embargo, el concepto moderno de turismo a menudo se remonta a la **Revolución Industrial**, siendo la sociedad británica una de las primeras en abrazar verdaderamente la idea de que la gente común viaja por placer.

Hoy en día, el concepto de turismo está firmemente establecido en muchas culturas. Es común que los países también promuevan esta idea, ya que el turismo significa más visitante y dinero gastado en negocios locales.

Como veremos a continuación, el turismo ha tenido una gran evolución a lo largo de la historia. Desde las cruzadas templarias para la conquista de Tierra Santa hasta la aparición del avión, el turismo ha vivido una gran cantidad de avances que, tras siglos de historia, lo han posicionado como uno de los mayores sectores económicos en la economía mundial.

El turismo en la Edad Antigua

El turismo, tal y como lo conocemos en el siglo **XXI**, nace en el siglo **XIX**. *La Revolución Industrial*, en un contexto global, provocó un crecimiento exponencial de los viajes y los desplazamientos entre territorios. Con fines muy distintos, tales como las guerras, el ocio, el comercio, la conquista, así como otro tipo de fines, el turismo no ha dejado de crecer, en función que iban desarrollándose todas las infraestructuras y el transporte.

No obstante, aunque el turismo como tal considere sus inicios en el siglo **XIX**, este existe desde el inicio de la historia. Ya en la *Edad Antigua*, el Imperio romano diseñó y construyó infraestructuras para promover el transporte entre los distintos territorios que poseía el imperio. Las calzadas romanas, de las que todavía se conservan grandes restos, fueron consideradas las primeras carreteras de la historia, por donde los romanos viajaban de un lado a otro.

También en la **Grecia** clásica se desarrolló el turismo. Los viajes y desplazamientos de personas entre las distintas ciudades que conformaban el territorio griego representaban una imagen muy fidedigna (segura) de lo que hoy conocemos como turismo. Los juegos olímpicos, por ejemplo, celebrados en la ciudad de Olimpia, atraía a muchísimos ciudadanos de distintas partes del territorio griego. Esto hacía que miles de personas se desplazaran hasta la ciudad, con el fin de poder asistir a los juegos olímpicos.

Todo esto, en un escenario en el que **Roma** extendía su territorio, así como Grecia, supone un impulso para el desarrollo de infraestructuras que permitiesen esa mejor

conexión entre territorios. Una conexión que se establecía mediante las ya mencionadas calzadas romanas, así como toda la infraestructura marítima que impulsaron los griegos para fomentar el transporte y las migraciones entre los distintos territorios.

El turismo en la Edad Media

Con la caída del imperio romano y la descentralización de los feudos, el sistema feudal provocó una paralización en el turismo. La Edad Media representó un periodo de grandes conflictos bélicos que desincentivó la práctica turística. Y es que, las relaciones de vasallaje entre los ciudadanos que no podían abandonar las tierras del señor feudal, así como esa descentralización en pequeños feudos enfrentados entre sí, provocó que las migraciones dejaran de sucederse con la misma frecuencia que se daba en la Edad Antigua.

No obstante, otros imperios como el islam, el cual, si poseía un extenso territorio conquistado, si ejerció el turismo entre sus territorios. La peregrinación de los islámicos a La Meca, así como todos los movimientos transfronterizos que realizaban los ciudadanos del imperio islámico entre los territorios conquistados, constituyeron rutas turísticas que fomentaban el transporte y el traslado de personas.

También, la extensión de la religión cristiana en las grandes ciudades incentivó, en parte, el turismo religioso. Es decir, las continuas expediciones a Tierra Santa, así como las cruzadas para la conquista del territorio que, para la religión cristiana, albergaba el origen del cristianismo, provocó que los desplazamientos se sucediesen con más frecuencia. No obstante, tanto en el islam como en el cristianismo, estos movimientos eran más bien obligados por la propia religión que por deseos o impulsos personales de los viajeros.

El turismo en la Edad Moderna

En la Edad Moderna, con la aparición de los Estados y la transición para la desaparición del feudalismo, la historia del turismo vuelve a registrar hitos de gran calado, pues el sector vivió un fuerte impulso. Sobre todo, por la aparición de las posadas y los hoteles, dando lugar a lo que hoy conocemos como turista. Estos lugares

de pernoctación permitían a los excursionistas poder descansar en lugares distintos a su lugar de origen, dando lugar al término, el cual conocíamos anteriormente, de turista.

Durante la Edad Moderna, el turismo vive un gran auge (apogeo) sobre todo en el turismo de ocio. Es decir, el turismo que se realiza con fines de diversión, descanso y recreación. La mayor estabilidad institucional, hasta el comienzo del periodo de entreguerras en la Edad Contemporánea, dota de mayor seguridad a los ciudadanos para las migraciones entre territorios. Es aquí cuando los británicos comienzan a impulsar tendencias como la del “Grand Tour”. Una ruta que los jóvenes aristócratas británicos realizaban por Europa, con motivo de culturizarse y completar su formación en materias como el arte, las lenguas y el comercio.

También aparecen las termas. Este tipo de lugares ganan una fuerte popularidad entre los ciudadanos de la Edad Moderna.

Edad Contemporánea

Durante la Edad Contemporánea, se producen grandes hitos que marcan, por así decirlo, la historia del turismo. Es cuando más se produce ese desarrollo final que precisaba el turismo para vivir el impulso que ha vivido. La expansión del turismo con los avances tecnológicos e industriales vivió un impulso que situaría al turismo como uno de los principales sectores, ya en aquel entonces, de la economía mundial.

Y es que, en la Edad Contemporánea, por ejemplo, se produce una expansión económica, así como un fuerte incremento de las rentas, en los distintos territorios europeos. La Revolución Industrial había llegado a Gran Bretaña y, junto con la posterior industrialización de Bélgica, así como el resto de territorios europeos, el afianzamiento de la burguesía provoca que estos incrementos de renta se traduzcan en mayores recursos para viajar y visitar otros lugares.

También, la consolidación de los territorios coloniales como potencias económicas en el mundo, donde ya se había establecido un negocio completamente directo entre territorios, provoca la migración de miles de personas a los Estados Unidos. La nueva tierra de oportunidades que, incluso, tuvo que implantar cartillas para controlar los

flujos migratorios, pues estos eran una gran masa de gente. Esto, incentivado con el desarrollo de los transportes, provocó un fuerte incremento de los flujos turísticos.

Como decíamos, es en este preciso momento cuando **James Watt** desarrolla la máquina de vapor. Esto hace que la industria del ferrocarril, así como el ferrocarril en sí mismo, se extienda por todo el planeta. Todos los países, industrializados y no industrializados, diseñaron infraestructuras para promover la implantación del ferrocarril en los territorios, conectándolos entre sí. Sin lugar a dudas, uno de los grandes impulsos que vivió el turismo y que, además, acrecentó el crecimiento económico.

Así, comenzaron a extenderse las agencias de viajes, como la quebrada **Thomas Cook**, o la American Express, que se dedicaba al transporte de mercancías. El ferrocarril y la navegación marítima a vapor provocan un fuerte impulso para el desarrollo y la profesionalización del sector turístico. Es en este momento cuando se va consolidando un sector turístico de gran importancia para la economía. Un sector turístico que comienza a desarrollar subsectores paralelos.

Y así es como comienza a desarrollarse el sector turístico. Posteriormente, la aparición de nuevas herramientas como el automóvil, con **Henry Ford**, así como el avión y los grandes barcos de transporte, incentivaron ya ese impulso final que provocó el posicionamiento del sector turístico como uno de los mayores sectores de nuestra economía. Siendo paralizado únicamente por el periodo de entreguerras, el turismo comienza a ganar presencia en la economía, experimentando un gran impulso tras la segunda guerra mundial. Un impulso que llegó a considerarse como el “boom turístico”.

CONCLUSIÓN

Clase, ¿qué podemos retener?

TEMAS:

- El turismo y sus beneficios
- El turismo como factor de desarrollo económico
- El turismo en la economía mundial
- El turismo en la economía africana
- Los grandes sitios turísticos más visitados en el mundo