

**COMPOSITION DE MERCATIQUE TOURISTIQUE ET HOTELIERE**

**DUREE** : 03 Heures

Année académique : 2023-2024

**FILIERE** : TH

Portant la promesse de générer 8400 emplois dont 2000 directs, « Serena Village » est ainsi le premier d'une série de projets conçue dans le cadre de « **Sublime Côte d'Ivoire** », le plan stratégique nationale de développement touristique du gouvernement ivoirien.

Les autres projets concernent notamment plus de 70 parcs à thèmes à Abidjan et à l'intérieur du pays, ainsi qu'une grande plage. Le tourisme d'affaires y occupe également une place de choix avec l' « *Abidjan Business City* », le futur centre national des conférences. Lancé en mai 2019, ce vaste programme a été initialement estimé à 3 200 milliards de francs CFA, soit environ 5,4 milliards de dollars, dont la moitié devra être mobilisée par l'Etat.

Toutes ces actions s'inscrivent dans la mise en œuvre de la stratégie "Sublime Côte d'Ivoire". Une stratégie dont l'objectif, à long terme, est de faire de la Côte d'Ivoire le co-leader africain du tourisme d'affaires ; la base de divertissement domestique et le hub médical de la sous-région. Mais aussi et surtout capter un tourisme international avide de dépaysement authentique en plus, bien entendu, de faire la promotion du tourisme domestique. « C'est dans les ressorts de la stratégie "sublime Côte d'Ivoire" que nous avons extrait les éléments de la résilience », a révélé le ministre du Tourisme devant les députés pour expliquer comment ce secteur a su se réinventer pour faire face à la crise conjoncturelle de la Covid-19.

## **QUESTIONS**

- 1) *Expliquez de manière brève le mot en gras dans le texte.*
- 2) *Définissez les termes suivants : Co-leader, Tourisme d'Affaires, plan stratégique, Promotion, Tourisme international, Positionnement.*
- 3) *De quel positionnement parle le ministère du tourisme ? justifiez votre réponse*
- 4) *En dehors des actions stratégiques proposées par le ministère, proposez quatre (4) autres actions avec justificatifs pouvant aider le ministère de tutelle dans sa lancée stratégique.*
- 5) *Reproduisez et remplissez le tableau en vous référant au texte :*

<b><i>Eléments</i></b>	<b><i>Désignation</i></b>	<b><i>Justifications</i></b>
Produit touristique		
Prix		
Distribution		
Communication		
Intervenants professionnels		
Intervenant institutionnel		