

COMPOSITION DE FONDEMENTS, CONCEPTS MARKETING ET ETUDE DE MARCHÉ

DUREE : 02 Heures

Année académique : 2023-2024

FILIERE : GEC

DOSSIER 1 : QUESTIONS DE COURS

1. Définir :
 - a- Etude de marché
 - b- Sondage
2. Quels sont les objectifs d'une étude qualitative ?
3. Quelles sont les deux grandes phases de réalisation d'une Etude de marché ?
4. Quelles sont les différentes étapes du processus d'une étude de marché ?

DOSSIER 2

ADEY est une entreprise commerciale. Elle est spécialisée dans la vente de produits cosmétiques. M. KOFFI Didier, le responsable commercial vous donne les informations concernant les ventes de ses différents produits au cours des 5 dernières années, en millions de francs.

	2017	2018	2019	2020	2021
Lotion	475	450	500	525	400
Crème	400	475	450	500	625
Lait	800	950	1 200	1 500	2 000
Parfum	775	700	800	850	950

TRAVAIL A FAIRE

1. Calculez la part de marché de chaque produit pour l'année 2021.
2. Calculez la part de marché relative de chaque produit
3. Déterminez le taux de croissance moyen (TCM) du produit Lotion de 2017 à 2021.

DOSSIER 3

M. KOFFI Didier s'intéresse particulièrement à l'évolution des ventes de la Lotion. Il confie une étude de marché au Cabinet d'étude ANVOININ, dont vous faites partie.

Les caractéristiques de cette étude sont :

- Rémunération des enquêteurs : 500 francs par questionnaire administré
- Rémunération des encadreurs : 10 000 francs la journée de travail
- Déplacement : 300 000 francs
- Autres frais : 850 000 francs
- Le dernier chapitre (autres frais) représente 40% du budget global de l'étude
- les 5 encadreurs travaillent pendant 5 jours
- chaque enquêteur doit administrer 10 questionnaires par jour.
- L'étude doit tenir dans un délai de 6 jours.

1. Déterminez la taille de l'échantillon.
2. Déterminez le nombre d'enquêteurs devant réaliser l'étude.

DOSSIER 4 :

Depuis quelques années, nous constatons la floraison sur le marché ivoirien d'une certaine catégorie de boissons énergisantes d'origine aussi bien industrielle comme par exemple Cody'S Energy, Blackenergy, Vody, Calao Energy, Red Bull, ... mais aussi d'origine traditionnelle comme DRINKY. Malgré des dangers certains pour nos populations comme mentionnés sur les étiquettes pour les enfants, les femmes enceintes et mêmes les adultes qui ne doivent pas en abuser, force est de constater que la réalité est toute autre car les consommateurs en raffolent comme l'indiquent les chiffres des ventes en annexe. Le cas DRINKY soulève beaucoup plus d'inquiétudes eu égard à ses procédés de fabrication et son conditionnement qui ne semblent pas rassurants. Pour aider le gouvernement dans sa mission de protection des populations et comprendre les raisons de l'attrait de ces produits par nos populations, la société d'étude nommée IVOIRE INVESTIGATION envisage la réalisation d'une étude de marché.

TRAVAIL A FAIRE :

1. En stage à IVOIRE INVESTIGATION, l'on vous demande d'élaborer une proposition d'étude à l'intention du gouvernement ivoirien.

Avant de diligenter cette étude, une rumeur vous apprend que la proportion d'ivoiriens qui accepte ce produit est le quadruple de celle qui le refuse. Pour vérifier les précédentes rumeurs, vous décidez de mener une enquête auprès de la population ivoirienne estimée à 23 000 000 d'habitants selon les dernières statistiques de l'INS.

2. Quelle sera la taille de l'échantillon de sondage au seuil de confiance de 95% afin que les rumeurs se justifient à 2% près (prendre $t = 2$)
3. Toujours au seuil de confiance de 95%, estimez la proportion d'ivoiriens qui accepte ce produit.