



L1 MIAGE, UFR SFA

TD n°1 MICROECONOMIE (L1)

Thèmes : concepts généraux / notion d'utilité et de préférences

I/ : QCM et QUESTIONS THEORIQUES

A/ QCM : Cocher la (les) lettre (s) jugée(s) correcte(s) à chaque question

1/ : le problème fondamental des sciences économiques est :

- a. la loi des coûts croissants ;
- b. comment l'état doit opérer efficacement ;
- c. comment créer du travail pour chaque citoyen dans le pays ;
- d. la rareté des ressources économiques par rapport aux besoins illimités des agents économiques

2 / : la théorie microéconomique étudie comment une économie de type libéral détermine :

- a. le prix des biens et services ;
- b. le prix des ressources économiques ;
- c. le comportement individuel des agents économiques (consommateur producteur) ;
- d. tout ce qui précède est exact.

3/ : la loi de l'Um décroissantes stipule :

- a. un consommateur a substitué les biens chers aux biens moins chers (toutes choses égales par ailleurs) ;
- b. un consommateur n'acceptera de payer que des prix plus bas pour des quantités additionnelles d'un bien ;
- c. l'élasticité –revenu de la demande d'un bien inférieur est négative ;
- d. le prix et la quantité demandée d'un bien sont inversement liés.

4/ : dans une « économie libérale » ou économie de marché les questions fondamentales : « que produire », « comment produire » et « pour qui produire » sont résolues par :

- a. les élus du peuple ;
- b. le mécanisme des prix ;
- c : un comité de planification ;
- d : rien de tout ce qui précède

5/ : Le revenu (R) et les goûts et préférences sont :

- a. les facteurs explicatifs de l'offre ;
- b. les facteurs explicatifs de la demande ;
- c. ignorés dans l'analyse économique ;
- d. les compléments de la demande ;
- e. les substituts de la demande.

6 / : un prix de déséquilibre :

- n'est pas différent d'un prix d'équilibre parce que la quantité achetée doit être égale à la quantité vendue
- est un prix auquel les quantités demandée et offerte ne sont pas égale
- ne signifie rien dans la réalité parce que l'analyse de la demande et de l'offre ne tient pas compte du revenu gout et autres facteurs qui influencent la demande ;
- n'a aucune implication excepte les cas où le monopole existe de sorte que l'offreur peut influencer et stabiliser le prix
- tout ce qui précède est faux.

B) QUESTIONS A CHOIX DOUBLE (QCD) :

Répondez par V (vrai) ou F (faux) aux questions suivantes :

1/ une hausse de la demande suivie d'une augmentation de l'offre va accroître la quantité d'équilibre mais l'offre l'effet sur le prix d'équilibre sera indéterminé : V-F

2/Tous les points sur la FPP sont désirés au même niveau par la société : V-F

3/ Le principal obstacle à l'accomplissement des désirs et par conséquent la raison d'étudier l'économie, est la rareté des ressources : V-F

4/ plus il existe de compétition dans une économie, plus la souveraineté du consommateur est forte : V-F

5/ L'une des implications de la fonction d'utilité des biens complémentaires est que le niveau d'utilité maximal atteint dépendra en priorité du bien moins abondant V-F

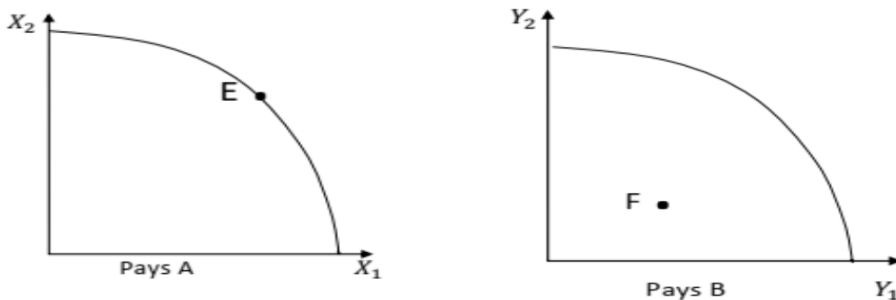
6/ soient deux bien X et Y, si parfois le consommateur dit préférer faiblement X à Y mais non indifférent entre Y à X alors il préfère strictement X à Y

C/ QUESTION THEORIQUES

Rédigez une brève note de réponse aux questions suivantes :

1/ : quels sont les objectifs économiques principaux de toute société ?

2/ : soit 2 pays (A, B), la frontière des possibilités de production de chaque pays se présente comme suit (avec couts croissants de production).



- Expliquer la notion de FPP
- Décrire la situation de chaque pays telle que représentée par chaque figure

II/ APPLICATION : RESOUDRE LES EXERCICES SUIVANTS

EXERCICES 1 :

Soit un consommateur auquel on présente cinq paniers de biens. Les relations de préférence de consommateur sont telles que: $P_1 > P_3$; $P_5 > P_4$; $P_5 < P_3$; $P_4 \sim P_2$; $P_1 < P_5$; $P_5 \sim P_2$. Ce consommateur peut-il être considéré comme rationnel?

EXERCICE 2

Un consommateur procède au classement suivant entre 6 paniers de deux biens X et Y:

Il préfère strictement le panier (8; 48) au panier (15; 15).

Il est indifférent entre (15; 10) et (3; 12).

Il préfère strictement le panier (15; 15) au panier (10; 45).

Il préfère strictement le panier (10; 45) au panier (9; 48).

Peut-on considérer que le classement de ce consommateur est rationnel? Argumentez votre réponse.

EXERCICE 3

On considère des préférences assez rudimentaires d'un gamin, qui évalue le bien être qu'il retire de paquets de bonbons contenant des caramels et des réglisses. Chaque paquet de bonbon est caractérisé par les deux nombres (c; r) où c désigne la quantité de caramels et r, de réglisse, dans le paquet. On suppose que les préférences de ce gamin peuvent être représentées par la fonction d'utilité $U(c; r) = 2c + r$

1) Dire, au regard de la fonction d'utilité si le gamin préfère le paquet (12; 3) au paquet (4; 7)

2) En reprenant la définition du TMS, indiquer quel est le TMS de caramel en réglisse pour le gamin. Quelle est la particularité de cet exemple ?

3) Tracer plusieurs courbes d'indifférence de ce gamin. Au moins quatre

EXERCICES 4

Soient les fonctions d'utilité suivantes

- $U_A(x, y) = 3x^{1/3} \cdot 4y^{1/2}$
- $U_B(x, y) = 6x + 7y$
- $U_C(x, y) = 2x \cdot y^2 + 3y$
- $U_D(x, y) = 2\min\left(\frac{x}{3} + 2y\right)$

1. Identifier la nature de chacune des fonctions d'utilité compte tenu de la typologie des biens

2. Le TMS dans chacun des cas est-il croissant, décroissant ou constant par rapport à x?

3. Les courbes d'indifférence associées respectivement à ces fonctions d'utilité sont-elles convexes par rapport à l'origine?

EXERCICES N 4 :

Soit un agent économique qui consomme 2 biens (X, Y) qui lui procure un niveau de satisfaction ou utilité d'ordre 6 ; tel que $U(X, Y) = XY = 6$; avec $0 < X < \infty$

1) représentez graphiquement cette fonction d'utilité ;

2) définissez le TMS de X en Y et calculez sa valeur pour $X = 2$

Dr. KAKOU S.