

# Epreuve : Accueil, Animation et Guidage

Filière : Tourisme et Hôtellerie

Heure : 2 heures

## EXERCICE 1

Choisissez-la ou les bonnes réponses qui conviennent. *Exemple : 6-b*

1. Qu'est-ce que le guidage touristique ?
  - a) L'organisation d'activités de loisirs pour les touristes
  - b) L'accompagnement et la narration lors de visites touristiques
  - c) La gestion d'un établissement hôtelier
  
2. Quel est le rôle principal d'un guide touristique ?
  - a) Assurer la sécurité des touristes
  - b) Fournir des informations historiques et culturelles sur les sites visités
  - c) Gérer les réservations dans un hôtel
  
3. Qu'est-ce que l'animation touristique ?
  - a) L'organisation de spectacles dans les hôtels
  - b) L'animation d'activités de loisirs pour divertir les touristes
  - c) La gestion des restaurants dans les stations balnéaires
  
4. Quels sont quelques exemples d'activités d'animation touristique ?
  - a) Les visites guidées, les randonnées pédestres, les dégustations de produits locaux
  - b) La gestion des chambres d'hôtel, le service en salle, la préparation des repas
  - c) La comptabilité, la gestion des stocks, le marketing
  
5. Quel est l'objectif principal de l'animation touristique dans un hôtel ?
  - a) Promouvoir la culture locale
  - b) Offrir une expérience agréable et divertissante aux clients
  - c) Maximiser les bénéfices financiers de l'établissement

## EXERCICE 2

### *Contexte d'étude*

La Côte d'Ivoire abrite une mosaïque de cultures, de traditions et de cuisines, résultat de l'héritage historique et de la diversité ethnique du pays. Cette richesse culturelle influence directement le secteur de la restauration et de l'hôtellerie, façonnant les menus, les pratiques culinaires, et les expériences offertes aux visiteurs.

1. Analyser l'impact de la diversité culturelle ivoirienne sur les choix alimentaires et les préférences culinaires des clients dans le secteur de la restauration.
2. Examiner comment les traditions d'hospitalité et les pratiques culinaires locales influencent le développement et la gestion des établissements hôteliers en Côte d'Ivoire.
3. Évaluer les stratégies de promotion et de marketing utilisées par les entreprises de restauration et d'hôtellerie pour valoriser la diversité culturelle ivoirienne et attirer les clients nationaux et internationaux.

## EXERCICE 3

Une agence de tourisme propose une visite guidée sur une semaine dans la région de l'Iffou. Vous êtes appelés planifier l'itinéraire, calculer les distances et les coûts associés.  
( Voir Tableau annexe)

**Tableau annexe**

<b>Itinéraire de la visite</b>	<b>Trajet</b>	<b>Tarifcation</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Départ de Daoukro, ville principale de la région.</li><li>• Visite du village traditionnel de Yakassé-Mé.</li><li>• Excursion dans la réserve naturelle de la Marahoué.</li><li>• Visite des cascades de la région.</li><li>• Participation à une cérémonie traditionnelle dans le village de Nafana.</li><li>• Retour à Daoukro.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Distance de Daoukro à Yakassé-Mé : 30 km</li><li>• Distance de Yakassé-Mé à la réserve naturelle de la Marahoué : 80 km</li><li>• Distance de la réserve naturelle de la Marahoué aux cascades : 50 km</li><li>• Distance des cascades au village de Nafana : 20 km</li><li>• Distance de Nafana à Daoukro : 40 km</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Coût par kilomètre en voiture : 150 FCFA</li><li>• Frais de guide touristique par jour : 30 000 FCFA</li></ul>

**Calculer**

1. Coût total du trajet.
2. Coût total des frais de guide touristique.

