



PROGRESSION D'ENTREPRENEURIAT BT SUR 3ANS

ANNEE SCOLAIRE	NOM ET PRENOMS DU FORMATEUR	EMPLOI	CELLULAIRE	E. mail	CLASSE	VOLUME HORAIRE /SEMAINE	VOLUME HORAIRE ANNUEL
2021-2022					1 BT	1 H	33 H

SEMESTRE	MOIS	SEMAINE			ELEMENTS DE COMPETENCES/THEMES/CHAPITRES		LECONS				CD	TE (%)
		N°	C	PERIODE	N°	INTITULE	N°	DATE	TITRE	D		
PREMIER SEMESTRE DU 13 SEPTEMBRE 2021 AU 28 JANVIER 2022	SEPTEMBRE	1	1	Du 13 au 17		CREER LA MOTIVATION	0		1. La raison d'être de l'entrepreneuriat 2. Le lien avec les autres compétences ou disciplines 3. La diffusion de la progression	1 h	1 h	3%
		2	2	Du 20 au 24	1	L'ENTREPRENEURIAT	1		LES TYPES D'ENTREPRENEURIAT 1. Définition de l'entrepreneuriat 2. Les types d'entrepreneuriat (individuel, collectif)	1 h	2 h	6%
		3	3	Du 27 au 1 ^{er} /10	1		2		LES PRINCIPALES MANIFESTATIONS DE L'ENTREPRENEURIAT 1. Définition de manifestation 2. Les manifestations entrepreneuriales (L'Entrepreneuriat public, l'Entrepreneuriat privée, l'Intrapreneuriat, l'essaimage, la reprise, la sous-traitance, la franchise)	1 h	3h	9%
	OCTOBRE	1	4	Du 4 au 8	1	L'ENTREPRENEURIAT			EVALUATION	1 h	4h	12%
		2	5	Du 11 au 15	2	L'ENTREPRENEUR	3		LE DIAGNOSTIC PERSONNEL 1. Le test d'évaluation du profil entrepreneurial 2. Définition de l'entrepreneur	1 h	5h	15%
		3	6	Du 18 au 22	2		4		LE DIAGNOSTIC PERSONNEL 3. Les qualités d'un bon entrepreneur (savoir, savoir-faire, savoir être) 4. Le diagnostic personnel	1 h	6h	18%
		4	7	Du 25 au 29	2		5		LES MOTIVATIONS D'UN ENTREPRENEUR 1. Définition de la motivation d'un entrepreneur 2. Les principales motivations (personnelles ou émotionnelles, financières, professionnelles, etc.	1 h	7h	21%

SEMESTRE	MOIS	SEMAINE			ELEMENTS DE COMPETENCES/THEMES/CHAPITRES		LECONS				CD	TE (%)
		N°	C	PERIODE	N°	INTITULE	N°	DATE	TITRE	D		
PREMIER SEMESTRE DU 13 SEPTEMBRE 2021 AU 28 JANVIER 2022	NOVEMBRE	1		Du 1 ^{er} au 5		CONGES DE TOUSAINT						
		2	8	Du 8 au 12	2	L'ENTREPRENEUR	6		LES OBJECTIFS D'UN ENTREPRENEUR	1 h	8h	24%
		3	9	Du 15 au 19	2		7		LES CONSEQUENCES DE L'ESPRIT D'ENTREPRISE	1 h	9h	27%
		4	10	Du 22 au 26	2		8		LES MYTHES SUR LES ENTREPRENEURS	1 h	10h	30%
		5	11	Du 29 au 3 /12	2				EVALUATION	1 h	11h	33%
	DECEMBRE	1	12	Du 6 au 10	3		L'ENTREPRISE	9		LES PRINCIPALES STRUCTURES D'ENCADREMENT POUR LA CREATION D'ENTREPRISE EN COTE D'IVOIRE	1 h	12h
		2		Du 13 au 17								
		3		Du 20 au 24								
		4		Du 27 au 31								
	JANVIER 2022	1	13	Du 3 au 7	3	L'ENTREPRISE	10		L'ENVIRONNEMENT DE L'ENTREPRISE	1 h	13h	39%
		2	14	Du 10 au 14	3		11		LA CLASSIFICATION DES ENTREPRISES SELON LE SECTEUR D'ACTIVITES	1 h	14h	42%
		3	15	Du 17 au 21	3		12		LA CLASSIFICATION DES ENTREPRISES SELON LA TAILLE	1 h	15h	45%
		4	16	Du 24 au 28	3				EVALUATION	1 h	16h	48%

	MOIS	SEMAINE			ELEMENT DE COMPETENCE/THEMES/CHAPITRES		LECONS				CD	TE (%)	
		N°	C	PERIODE	N°	INTITULE	N°	DATE	TITRE	D			
DEUXIEME SEMESTRE DU 31 JANVIER AU 10 JUIN 2022	Janvier 2022	5	17	Du 31 au 4/02	3	L'ENTREPRISE	13		LA CLASSIFICATION DES ENTREPRISES SELON LA LEGALITE	1 h	17h	51%	
	FEVRIER 2022	1	18	Du 7 au 11	3		14		LE ROLE DES PARTIES PRENANTES DANS UNE ENTREPRISE	1 h	18h	54%	
		2		Du 14 au 18									
		3	19	Du 21 au 25	3		15		LES FACTEURS DE REUSSITE ET D'ECHEC D'UNE ENTREPRISE	1 h	19h	57%	
		4	20	Du 28 au 4/03	3				EVALUATION	1 h	20h	60%	
	MARS 2022	1	21	Du 7 au 11	4	L'OPPORTUNITE D'AFFAIRES	16		LES SOURCES D'IDEES D'ENTREPRISE	1 h	21h	63%	
		2	22	Du 14 au 18	4		17		LA CREATIVITE	1 h	22h	67%	
		3	23	Du 21 au 25	4		17		LA CREATIVITE	1 h	23h	70%	
		4	24	Du 28 au 1 ^{er} /4	4		17		LA CREATIVITE	1 h	24h	73%	

	MOIS	SEMAINE			ELEMENT DE COMPETENCE/THEMES/CHAPITRES		LECONS				CD	TE (%)
		N°	C	PERIODE	N°	INTITULE	N°	DATE	TITRE	D		
DEUXIEME SEMESTRE DU 31 JANVIER AU 10 JUIN 2022	AVRIL 2022	1	25	Du 4 au 8	4				EVALUATION	1 h	25h	76%
		2		Du 11 au 15		CONGES DE PAQUES						
		3		Du 18 au 22		CONGES DE PAQUES						
		4	26	Du 25 au 29	4	L'OPPORTUNITE D'AFFAIRES	18		L'INNOVATION 1. Définition de l'innovation 2. Les principales formes d'innovation (l'innovation incrémentale, l'innovation adjacente, l'innovation de rupture, l'innovation radicale)	1 h	26h	79%
	MAI 2022	1	27	Du 2 au 6	4	L'OPPORTUNITE D'AFFAIRES	18		L'INNOVATION 2. Les principales formes d'innovation (l'innovation incrémentale, l'innovation adjacente, l'innovation de rupture, l'innovation radicale)	1 h	27h	82%
		2	28	Du 9 au 13	4		18		L'INNOVATION 2. Les principales formes d'innovation (l'innovation incrémentale, l'innovation adjacente, l'innovation de rupture, l'innovation radicale)	1 h	28h	85%
		3	29	Du 16 au 20	4		19		L'OPPORTUNITE D'AFFAIRES 1. Définition de l'opportunité d'affaires 2. Les caractéristiques d'une opportunité d'affaires (l'existence d'un besoin réel, la rentabilité, les compétences disponibles, L'avantage concurrentiel, la satisfaction d'objectifs personnels de l'entrepreneur, l'environnement)	1 h	29h	88%
		4	30	Du 23 au 27	4		19		L'OPPORTUNITE D'AFFAIRES 2. Les caractéristiques d'une opportunité d'affaires (l'existence d'un besoin réel, la rentabilité, les compétences disponibles, L'avantage concurrentiel, la satisfaction d'objectifs personnels de l'entrepreneur, l'environnement)	1 h	30h	91%
		5	31	Du 30 au 4/06	4		20		LA PROTECTION DE L'IDEE D'ENTREPRISE 1. Notion de propriété intellectuelle 2. La propriété littéraire et artistique (droit d'auteur : voir BURIDA) 3. La propriété industrielle (création industrielle, signes distinctifs : voir OIPI)	1 h	31h	94%
	JUN 2022	1	32	Du 6 au 10	4	L'OPPORTUNITE D'AFFAIRES	20		LA PROTECTION DE L'IDEE D'ENTREPRISE 3. La propriété industrielle (création industrielle, signes distinctifs : voir OIPI)	1 h	32h	97%
		2	33	Du 13 au 17	4				EVALUATION	1 h	33h	100%