

DOCUMENT 2 :

La mondialisation est née de choix politiques et de stratégies économiques faits par les autorités des Etats capitalistes les plus puissants (...). Ils ont ouvert leurs économies, imposé leurs point de vue libéraux au reste du monde afin de renforcer leur domination. De même, ils prennent la tête d'organisations régionales de libre-échange, intégrant leur voisinage immédiat pour mieux s'insérer dans le marché mondial (...).

Les firmes transnationales sont aussi à l'assaut du monde. 63 000 firmes sont les principaux agents de la mondialisation. Avec 820 000 filiales à l'étranger, elles réalisent les 2/3 du commerce mondial et emploient 75 millions de salariés. (...) Leur puissance repose sur leur capacité à maîtriser et à gérer l'espace mondial à leur profit comme zone de fourniture, de production ou de vente (...).

Les organisations internationales sont au service de la mondialisation. Le FMI et la Banque mondiale favorisent la mondialisation en conditionnant leurs interventions financières à la mise en œuvre de politiques libérales : ouverture à l'extérieur, privatisation (...). L'OMC œuvre par exemple à la libéralisation des échanges grâce à un arsenal de règles contraignantes et de sanctions. La mise en contact brutale des territoires aux niveaux de compétitivités très différents s'avère très coûteuse pour les pays les plus faibles. La régulation de la mondialisation est donc assurée par les agences de l'ONU comme le PNUD, LA CNUCED, l'OIT (...).

Source : Jacqueline JALTA et al. , Géographie Terminales ES, L et S : l'espace mondial, Paris, Editions Magnard, 2004, pp.26-368.

.....

DOCUMENT 2 :

La mondialisation est née de choix politiques et de stratégies économiques faits par les autorités des Etats capitalistes les plus puissants (...). Ils ont ouvert leurs économies, imposé leurs point de vue libéraux au reste du monde afin de renforcer leur domination. De même, ils prennent la tête d'organisations régionales de libre-échange, intégrant leur voisinage immédiat pour mieux s'insérer dans le marché mondial (...).

Les firmes transnationales sont aussi à l'assaut du monde. 63 000 firmes sont les principaux agents de la mondialisation. Avec 820 000 filiales à l'étranger, elles réalisent les 2/3 du commerce mondial et emploient 75 millions de salariés. (...) Leur puissance repose sur leur capacité à maîtriser et à gérer l'espace mondial à leur profit comme zone de fourniture, de production ou de vente (...).

Les organisations internationales sont au service de la mondialisation. Le FMI et la Banque mondiale favorisent la mondialisation en conditionnant leurs interventions financières à la mise en œuvre de politiques libérales : ouverture à l'extérieur, privatisation (...). L'OMC œuvre par exemple à la libéralisation des échanges grâce à un arsenal de règles contraignantes et de sanctions. La mise en contact brutale des territoires aux niveaux de compétitivités très différents s'avère très coûteuse pour les pays les plus faibles. La régulation de la mondialisation est donc assurée par les agences de l'ONU comme le PNUD, LA CNUCED, l'OIT (...).

Source : Jacqueline JALTA et al. , Géographie Terminales ES, L et S : l'espace mondial, Paris, Editions Magnard, 2004, pp.26-368.