



ETABLISSEMENT

PROGRESSION D'ENTREPRENEURIAT DES BT SUR UN AN

ANNEE SCOLAIRE	NOM ET PRENOMS DU FORMATEUR	EMPLOI	CELLULAIRE	E. mail	CLASSE	VOLUME HORAIRE /SEMAINE	VOLUME HORAIRE ANNUEL
2021-2022					3 BT	1 H	33 H

SEMESTRE	MOIS	SEMAINE			ELEMENTS DE COMPETENCES/THEMES/CHAPITRES		LECONS				CD	TE (%)
		N°	C	PERIODE	N°	INTITULE	N°	DATE	TITRE	D		
PREMIER SEMESTRE DU 13 SEPTEMBRE 2021 AU 28 JANVIER 2022	SEPTEMBRE	1	1	Du 13 au 17		CREER LA MOTIVATION	0		1. La raison d'être de l'entrepreneuriat 2. Le lien avec les autres compétences ou disciplines 3. La diffusion de la progression	1 h	1 h	3%
		2	2	Du 20 au 24	1	L'ENTREPRENEURIAT	1		LES TYPES D'ENTREPRENEURIAT 1. Définition de l'entrepreneuriat 2. Les types d'entrepreneuriat (individuel, collectif)	1 h	2 h	6%
		3	3	Du 27 au 1 ^{er} /10	1		2		LES PRINCIPALES MANIFESTATIONS DE L'ENTREPRENEURIAT 1. Définitions de manifestations 2. Les manifestations (L'Entrepreneuriat public, l'Entrepreneuriat privée, l'Intrapreneuriat, l'essaimage, la reprise, la sous-traitance, la franchise)	1 h	3h	9%
	OCTOBRE	1	4	Du 4 au 8	1	L'ENTREPRENEURIAT			EVALUATION	1 h	4h	12%
		2	5	Du 11 au 15	2	L'ENTREPRENEUR	3		LE DIAGNOSTIC PERSONNEL 1. Le test d'évaluation du profil entrepreneurial 2. Définition de l'entrepreneur 3. Les qualités d'un bon entrepreneur (savoir, savoir-faire, savoir être) 4. Le diagnostic personnel	1 h	5h	15%
		3	6	Du 18 au 22	2		4		LES MYTHES SUR LES ENTREPRENEURS 1. Définition de mythe 2. Les mythes sur les entrepreneurs	1 h	6h	18%
		4	7	Du 25 au 29	2		5		LES CONSEQUENCES DE L'ESPRIT D'ENTREPRISE 1. Définition de l'esprit d'entreprise 2. Les satisfactions et les défis liés à l'esprit d'entreprise	1 h	7h	21%

SEMESTRE	MOIS	SEMAINE			ELEMENTS DE COMPETENCES/THEMES/CHAPITRES		LECONS				CD	TE (%)
		N°	C	PERIODE	N°	INTITULE	N°	DATE	TITRE	D		
PREMIER SEMESTRE DU 13 SEPTEMBRE 2021 AU 28 JANVIER 2022	NOVEMBRE	1		Du 1 ^{er} au 5		CONGES DE TOUSAINT						
		2	8	Du 8 au 12	3	L'ENTREPRISE	6		LES PRINCIPALES STRUCTURES D'ENCADREMENT DE L'ENTREPRENEUR EN COTE D'IVOIRE	1 h	8h	24%
		3	9	Du 15 au 19	3				EVALUATION	1 h	9h	27%
		4	10	Du 22 au 26	3		7		L'ENVIRONNEMENT DE L'ENTREPRISE	1 h	10h	30%
		5	11	Du 29 au 3 /12	3		8		LA CLASSIFICATION DES ENTREPRISES	1 h	11h	33%
	1	12	Du 6 au 10	3	8			L'ENTREPRISE	1 h	12h	36%	
	DECEMBRE	2		Du 13 au 17		CONGES DE NOEL						
		3		Du 20 au 24		CONGES DE NOEL						
		4		Du 27 au 31		CONGES DE NOEL						
		1	13	Du 3 au 7	3	L'ENTREPRISE			EVALUATION	1 h	13h	39%
	JANVIER 2022	2	14	Du 10 au 14	4	L'OPPORTUNITE D'AFFAIRES	9		LES SOURCES D'IDEES D'ENTREPRISE	1 h	14h	42%
		3	15	Du 17 au 21	4		10		LA CREATIVITE	1 h	15h	45%
		4	16	Du 24 au 28	4		11		L'INNOVATION	1 h	16h	48%
		5	17	Du 31 au 4/02	4		12		L'OPPORTUNITE D'AFFAIRES	1 h	17h	51%

MOIS	SEMAINE			ELEMENT DE COMPETENCE/THEMES/CHAPITRES		LECONS				CD	TE (%)
	N°	C	PERIODE	N°	INTITULE	N°	DATE	TITRE	D		
FEVRIER 2022	1	18	Du 7 au 11	4	L'OPPORTUNITE D'AFFAIRES			EVALUATION	1 h	18h	54%
	2		Du 14 au 18		CONGES DE FEVRIER						
	3	19	Du 21 au 25	5	L'ETUDE DE FAISABILITE	13		L'ETUDE DE MARCHÉ 1. L'objet de l'étude de marché 2. Les étapes de l'étude de marché	1 h	19h	57%
	4	20	Du 28 au 4/03	5		14		L'ETUDE TECHNIQUE 1. Objet de l'étude technique 2. Les éléments de l'étude technique	1 h	20h	60%
MARS 2022	1	21	Du 7 au 11	5	L'ETUDE DE FAISABILITE	15		L'ETUDE JURIDIQUE : LE CHOIX DE LA FORME JURIDIQUE 1. Définition de forme juridique 2. Les avantages et inconvénients de chaque forme juridique d'entreprise	1 h	21h	63%
	2	22	Du 14 au 18	5		16		L'ETUDE COMPTABLE ET FINANCIERE 1. Objet de l'étude comptable et financière 2. Les éléments de l'étude financière (Le besoin en fonds de roulement, Le plan de financement)	1 h	22h	67%
	3	23	Du 21 au 25	5		16		L'ETUDE COMPTABLE ET FINANCIERE 2. Les éléments de l'étude financière (Le compte d'exploitation prévisionnel, Le budget de trésorerie)	1 h	23h	70%
	4	24	Du 28 au 1 ^{er} /4	5				EVALUATION	1 h	24h	73%
AVRIL 2022	1	25	Du 4 au 8	6	LE PLAN D'AFFAIRES	17		LES CARACTERISTIQUES DU PLAN D'AFFAIRES 1. Définition du plan d'affaires 2. Les caractéristiques du plan d'affaires (simple, cohérent, réaliste, soigné, vendeur, etc.)	1 h	25h	76%
	2		Du 11 au 15		CONGES DE PAQUES						
	3		Du 18 au 22		CONGES DE PAQUES						
	4	26	Du 25 au 29	6	LE PLAN D'AFFAIRES	18		LES COMPOSANTS DU PLAN D'AFFAIRES 1. Définition des composants du plan d'affaires 2. Les composants	1 h	26h	79%
MAI 2022	1	27	Du 2 au 6	6	LE PLAN D'AFFAIRES	18		LES COMPOSANTS DU PLAN D'AFFAIRES 2. Les composants (Le sommaire, le résumé du projet, la description du projet, la présentation du promoteur, l'aspect économique, le plan d'opérations, le plan financier, les annexes)	1 h	27h	82%
	2	28	Du 9 au 13	6				EVALUATION	1 h	28h	85%

DEUXIEME SEMESTRE DU 31 JANVIER AU 10 JUIN 2022	MOIS	SEMAINE			ELEMENT DE COMPETENCE/THEMES/CHAPITRES		LECONS				CD	TE (%)
		N°	C	PERIODE	N°	INTITULE	N°	DATE	TITRE	D		
M/MAI 2022	3	29	Du 16 au 20	7	LES SOURCES DE FINANCEMENT	19		LES PRINCIPALES SOURCES DE FINANCEMENT 1. Définition de source de financement 2. Les principales sources (le financement sur fonds propre, le financement par l'endettement)	1 h	29h	88%	
	4	30	Du 23 au 27	7		19		LES PRINCIPALES SOURCES DE FINANCEMENT 2. Les principales sources	1 h	30h	91%	
	5	31	Du 30 au 4/06	7		20		LE CHOIX DU FINANCEMENT 1. Les critères d'évaluation d'un financement 2. Les avantages et inconvénients de chaque source de financement	1 h	31h	94%	
JUN 2022	1	32	Du 6 au 10	7	LES SOURCES DE FINANCEMENT	20		LE CHOIX DU FINANCEMENT 2. Les avantages et inconvénients de chaque source de financement	1 h	32h	97%	
	2	33	Du 13 au 17	7				EVALUATION	1 h	33h	100%	

RESPONSABLE DU CONSEIL D'ENSEIGNEMENT		ADMINISTRATION	
NOM ET PRENOMS	EMARGEMENT	NOM ET PRENOMS	EMARGEMENT

OBSERVATIONS SUR L'EXECUTION DE LA PROGRESSION