



ETABLISSEMENT

PROGRESSION D'ENTREPREURIAT BT SUR 3ANS

ANNEE SCOLAIRE	NOM ET PRENOMS DU FORMATEUR	EMPLOI	CELLULAIRE	E. mail	CLASSE	VOLUME HORAIRE /SEMAINE	VOLUME HORAIRE ANNUEL
2021-2022					2 BT	1 H	33 H

SEMESTRE	MOIS	SEMAINE			ELEMENTS DE COMPETENCES/THEMES/CHAPITRES			LECONS				CD	TE (%)
		N°	C	PERIODE	N°	INTITULE	N°	DATE	TITRE	D			
PREMIER SEMESTRE DU 13 SEPTEMBRE 2021 AU 28 JANVIER 2022	SEPTEMBRE	1	1	Du 13 au 17		CREER LA MOTIVATION	0		1. La raison d'être de l'entrepreneuriat 2. Le lien avec les autres compétences ou disciplines 3. La diffusion de la progression	1 h	1 h	3%	
		2	2	Du 20 au 24	1		L'IDEE D'ENTREPRISE	1		L'OCCASION D'ENTREPRISE 1. Définition 2. L'arbre à problème	1 h	2 h	6%
		3	3	Du 27 au 1 ^{er} /10	1			2		LES SOURCES D'IDEES D'ENTREPRISE 1. Définition de l'idée d'entreprise 2. Les sources d'idées (internes : L'intuition, la passion etc. externes : Les voyages, le milieu de travail les foires et expositions, les médias, l'entourage, la vie quotidienne etc.)	1 h	3h	9%
	OCTOBRE	1	4	Du 4 au 8	1	L'IDEE D'ENTREPRISE	3		L'INNOVATION 1. Définition de l'innovation 2. Les raisons de l'innovation	1 h	4h	12%	
		2	5	Du 11 au 15	1		4		LES CARACTERISTIQUES D'UNE BONNE IDEE D'ENTREPRISE 1. L'Existence d'un besoin 2. L'originalité du produit 3. Le coût du projet	1 h	5h	15%	
		3	6	Du 18 au 22	1		4		LES CARACTERISTIQUES D'UNE BONNE IDEE D'ENTREPRISE 1. Les opportunités et menaces liées au projet 2. Les forces et faiblesses de l'entrepreneur 3. L'intérêt de l'analyse FFOM (Force Faiblesse, Opportunité Menace)	1 h	6h	18%	
		4	7	Du 25 au 29	1				EVALUATION	1 h	7h	21%	

SEMESTRE	MOIS	SEMAINE			ELEMENTS DE COMPETENCES/THEMES/CHAPITRES		LECONS				CD	TE (%)
		N°	C	PERIODE	N°	INTITULE	N°	DATE	TITRE	D		
PREMIER SEMESTRE DU 13 SEPTEMBRE 2021 AU 28 JANVIER 2022	NOVEMBRE	1		Du 1 ^{er} au 5		CONGES DE TOUSAINT						
		2	8	Du 8 au 12	2	L'ETUDE DE FAISABILITE	5		L'ETUDE DE MARCHÉ	1 h	8h	24%
		3	9	Du 15 au 19	2		5		L'ETUDE DE MARCHÉ	1 h	9h	27%
		4	10	Du 22 au 26	2		6		L'ETUDE TECHNIQUE	1 h	10h	30%
		5	11	Du 29 au 3 /12	2				EVALUATION	1 h	11h	33%
	1	12	Du 6 au 10	2	L'ETUDE DE FAISABILITE		7		L'ETUDE JURIDIQUE : LE CHOIX DE LA FORME JURIDIQUE	1 h	12h	36%
	2		Du 13 au 17									
	3		Du 20 au 24									
	4		Du 27 au 31									
	JANVIER 2022	1	13	Du 3 au 7	2	L'ETUDE DE FAISABILITE	7		L'ETUDE JURIDIQUE : LE CHOIX DE LA FORME JURIDIQUE	1 h	13h	39%
		2	14	Du 10 au 14	2		7		L'ETUDE JURIDIQUE : LE CHOIX DE LA FORME JURIDIQUE	1 h	14h	42%
		3	15	Du 17 au 21	2		7		L'ETUDE JURIDIQUE : LE CHOIX DE LA FORME JURIDIQUE	1 h	15h	45%
		4	16	Du 24 au 28	2		7		L'ETUDE JURIDIQUE : LE CHOIX DE LA FORME JURIDIQUE	1 h	16h	48%
		5	17	Du 31 au 4/02	2				EVALUATION	1 h	17h	51%

MOIS	SEMAINE			ELEMENT DE COMPETENCE/THEMES/CHAPITRES		LECONS				CD	TE (%)
	N°	C	PERIODE	N°	INTITULE	N°	DATE	TITRE	D		
FEVRIER 2022	1	18	Du 7 au 11	2	L'ETUDE DE FAISABILITE	8		L'ETUDE COMPTABLE ET FINANCIERE 1. Objet de l'étude comptable et financière 2. Les éléments de l'étude comptable et financière 2.1 Le budget d'investissement (Biens durables)	1 h	18h	54%
	2		Du 14 au 18			CONGES DE FEVRIER					
	3	19	Du 21 au 25	2	L'ETUDE DE FAISABILITE	8		L'ETUDE COMPTABLE ET FINANCIERE 2.2 Le besoin en fonds de roulement	1 h	19h	57%
	4	20	Du 28 au 4/03	2		8		L'ETUDE COMPTABLE ET FINANCIERE 2.3 Le plan de financement	1 h	20h	60%
MARS 2022	1	21	Du 7 au 11	2	L'ETUDE DE FAISABILITE	8		L'ETUDE COMPTABLE ET FINANCIERE 2.4 Le budget de trésorerie	1 h	21h	63%
	2	22	Du 14 au 18	2		8		L'ETUDE COMPTABLE ET FINANCIERE 2.5 Le compte d'exploitation prévisionnel	1 h	22h	67%
	3	23	Du 21 au 25	2		8		L'ETUDE COMPTABLE ET FINANCIERE 2.5 Le compte d'exploitation prévisionnel	1 h	23h	70%
	4	24	Du 28 au 1 ^{er} /4	2				EVALUATION	1 h	24h	73%
AVRIL 2022	1	25	Du 4 au 8	3	LE PLAN D'AFFAIRES	9		LES CARACTERISTIQUES DU PLAN D'AFFAIRES 1. Définition du plan d'affaires 2. Les caractéristiques du plan d'affaires (simple, cohérent, réaliste, soigné, vendeur, etc.)	1 h	25h	76%
	2		Du 11 au 15			CONGES DE PAQUES					
	3		Du 18 au 22		CONGES DE PAQUES						
	4	26	Du 25 au 29	3	LE PLAN D'AFFAIRES	10		LES COMPOSANTS DU PLAN D'AFFAIRES 1. Définition des composants du plan d'affaires 2. Les composants	1 h	26h	79%
MAI 2022	1	27	Du 2 au 6	3	LE PLAN D'AFFAIRES	10		LES COMPOSANTS DU PLAN D'AFFAIRES 2. Les composants (Le sommaire, le résumé du projet, la description du projet, la présentation du promoteur, l'aspect économique, le plan d'opérations, le plan financier, les annexes)	1 h	27h	82%
	2	28	Du 9 au 13	3				EVALUATION	1 h	28h	85%

DEUXIEME SEMESTRE DU 31 JANVIER AU 10 JUIN 2022	MOIS	SEMAINE			ELEMENT DE COMPETENCE/THEMES/CHAPITRES		LECONS				CD	TE (%)	
		N°	C	PERIODE	N°	INTITULE	N°	DATE	TITRE	D			
	MAI 2022	3	29	Du 16 au 20	4	LES SOURCES DE FINANCEMENT	11		LES PRINCIPALES SOURCES DE FINANCEMENT 1. Définition de source de financement 2. Les principales sources (le financement sur fonds propre, le financement par l'endettement)	1 h	29h	88%	
4		30	Du 23 au 27	4	12			LES PRINCIPALES SOURCES DE FINANCEMENT 2. Les principales sources	1 h	30h			91%
5		31	Du 30 au 4/06	4	13			LE CHOIX DU FINANCEMENT 1. Les critères d'évaluation d'un financement 2. Les avantages et inconvénients de chaque source de financement	1 h	31h			94%
JUIN 2022	1	32	Du 6 au 10	4	LES SOURCES DE FINANCEMENT	14		LE CHOIX DU FINANCEMENT 2. Les avantages et inconvénients de chaque source de financement	1 h	32h	97%		
	2	33	Du 13 au 17	4				EVALUATION	1 h			33h	100%

RESPONSABLE DU CONSEIL D'ENSEIGNEMENT		ADMINISTRATION	
NOM ET PRENOMS	EMARGEMENT	NOM ET PRENOMS	EMARGEMENT

OBSERVATIONS SUR L'EXECUTION DE LA PROGRESSION