


MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT TECHNIQUE, DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE ET DE L'APPRENTISSAGE ----- ETABLISSEMENT		REPUBLIQUE DE COTE D'IVOIRE Union-Discipline-Travail -----
--	--	--

PROGRESSION D'ENTREPREURIAT BT SUR 3ANS

ANNEE SCOLAIRE	NOM ET PRENOMS DU FORMATEUR	EMPLOI	CELLULAIRE	E. mail	CLASSE	VOLUME HORAIRE /SEMAINE	VOLUME HORAIRE ANNUEL
2021-2022					3 BT	1H	26 H

SEMESTRE	MOIS	SEMAINE			ELEMENTS DE COMPETENCES/THEMES/CHAPITRES		LECONS				CD	TE (%)
		N°	C	PERIODE	N°	INTITULE	N°	DATE	TITRE	D		
PREMIER SEMESTRE DU 13 SEPTEMBRE 2021 AU 28 JANVIER 2022	SEPTEMBRE	1	1	Du 13 au 17		CREER LA MOTIVATION	0		<ol style="list-style-type: none"> La raison d'être de l'entrepreneuriat Le lien avec les autres compétences ou disciplines La formation de groupes de travail dans le but de : <ul style="list-style-type: none"> Trouver une idée d'entreprise pour chaque groupe en lien avec la spécialité Réaliser une étude de faisabilité Rédiger un plan d'affaires Soutenir le plan d'affaires en classe La diffusion de la progression 	1 h	1h	4%
		2	2	Du 20 au 24	1	LE PLAN D' ACTIONS COMMERCIALES	1		LES ASPECTS DU PRODUIT <ol style="list-style-type: none"> Définition du produit Les phases du cycle de vie du produit (lancement, croissance, maturité, déclin) 	1 h	2h	8%
		3	3	Du 27 au 1 ^{er} /10	2		2		LA FIXATION DU PRIX <ol style="list-style-type: none"> Définition du prix Les contraintes de fixation du prix (Les coûts, la concurrence, la réglementation etc.) 	1 h	3h	12%
	OCTOBRE	1	4	Du 4 au 8	2	LE PLAN D' ACTIONS COMMERCIALES	3		LE CHOIX DU CIRCUIT DE DISTRIBUTION <ol style="list-style-type: none"> Définition du circuit de distribution Les circuits de distribution (Le circuit direct, le circuit court, le circuit long) Les avantages et les inconvénients de chaque circuit 	1 h	4h	15%
		2	5	Du 11 au 15	2		4		L'IDENTIFICATION DES MOYENS DE COMMUNICATION <ol style="list-style-type: none"> Définition de la communication Moyens de communication (La publicité, la promotion) 	1 h	5h	19%

SEMESTRE	MOIS	SEMAINE			ELEMENTS DE COMPETENCES/THEMES/CHAPITRES		LECONS				CD	TE (%)
		N°	C	PERIODE	N°	INTITULE	N°	DATE	TITRE	D		
PREMIER SEMESTRE DU 13 SEPTEMBRE 2021 AU 28 JANVIER 2022	OCTOBRE	3	6	Du 18 au 22	2	LE PLAN D' ACTIONS COMMERCIALES			EVALUATION		6h	23%
		4	7	Du 25 au 29	3	LES PRINCIPALES ACTIVITES DE LANCEMENT D'UNE ENTREPRISE	5		LA MISE EN ŒUVRE DU PROJET 1. Définition de la mise en œuvre 2. Les éléments de la mise en œuvre (La démarche administrative de constitution (voir CEPICI), l'implantation, Le recrutement, la documentation administrative et de gestion, le démarrage)	1 h	7h	27%
	NOVEMBRE	1		Du 1 ^{er} au 5		CONGES DE TOUSAINT						
		2	8	Du 8 au 12	3	LES PRINCIPALES ACTIVITES DE LANCEMENT D'UNE ENTREPRISE	6		LA SUPERVISION DU PROJET 1. Définition de la supervision 2. Les éléments de la supervision (L'observation, l'analyse)	1 h	8h	30%
		3	9	Du 15 au 19	3		6		LA SUPERVISION DU PROJET 2. Les éléments de la supervision (L'évaluation, la remédiation)	1 h	9h	35%
		4	10	Du 22 au 26	3				EVALUATION	1 h	10h	38%
		5	11	Du 29 au 3 /12	4	LA REALISATION DU PLAN D'AFFAIRES	7		L'ETUDE DE MARCHÉ 1. Les objectifs de l'étude de marché 2. Application	1 h	11h	42%
	DECEMBRE	1	12	Du 6 au 10	4	LA REALISATION DU PLAN D'AFFAIRES	8		L'ETUDE TECHNIQUE 1. Les objectifs de l'étude technique 2. Application	1 h	12h	46%
		2		Du 13 au 17		CONGES DE NOEL						
		3		Du 20 au 24		CONGES DE NOEL						
		4		Du 27 au 31		CONGES DE NOEL						
	JANVIER 2022	1	13	Du 3 au 7	4	LA REALISATION DU PLAN D'AFFAIRES	9		L'ETUDE JURIDIQUE 1. Les objectifs de l'étude juridique 2. Application	1 h	13h	50%
		2	14	Du 10 au 14	4		10		L'ETUDE COMPTABLE ET FINANCIERE 1. Les objectifs de l'étude comptable et financière 2. Application	1 h	14h	54%
		3	15	Du 17 au 21	4		10		L'ETUDE COMPTABLE ET FINANCIERE 2. Application	1 h	15h	58%

SEMESTRE	MOIS	SEMAINE			ELEMENTS DE COMPETENCES/THEMES/CHAPITRES		LECONS				CD	TE (%)
		N°	C	PERIODE	N°	INTITULE	N°	DATE	TITRE	D		
DEUXIEME SEMESTRE DU 31 JANVIER AU 10 JUIN 2022	JANVIER 2022	4	16	Du 24 au 28	4	LA REALISATION DU PLAN D'AFFAIRES			EVALUATION	1 h	16h	62%
		5	17	Du 31 au 4/02	4		11		LE PLAN D'AFFAIRES	1 h	17h	65%
	FEVRIER 2022	1	18	Du 7 au 11	5	LA SOUTENANCE DU PLAN D'AFFAIRES	12		PASSAGE DES DIFFERENTS GROUPES	1 h	18h	69%
		2		Du 14 au 18		CONGES DE FEVRIER						
		3	19	Du 21 au 25	5	LA SOUTENANCE DU PLAN D'AFFAIRES	13		PASSAGE DES DIFFERENTS GROUPES	1 h	19h	73%
		4	20	Du 28 au 4/03	5		14		PASSAGE DES DIFFERENTS GROUPES	1 h	20h	77%
	MARS 2022	1	21	Du 7 au 11	5		15		PASSAGE DES DIFFERENTS GROUPES	1 h	21h	81%
		2	22	Du 14 au 18	5		16		PASSAGE DES DIFFERENTS GROUPES	1 h	22h	85%
		3	23	Du 21 au 25	5	17		PASSAGE DES DIFFERENTS GROUPES	1 h	23h	88%	
		4	24	Du 28 au 1 ^{er} /4	5	18		PASSAGE DES DIFFERENTS GROUPES	1 h	24h	92%	
	AVRIL 2022	1	25	Du 4 au 8	5	LA SOUTENANCE DU PLAN D'AFFAIRES	19		PASSAGE DES DIFFERENTS GROUPES	1 h	25h	96%
		2		Du 11 au 15			CONGES DE PAQUES					
		3		Du 18 au 22			CONGES DE PAQUES					
		4	26	Du 25 au 29	5		20		PASSAGE DES DIFFERENTS GROUPES	1 h	26h	100%
	MAI 2022	1	27	Du 2 au 6		STAGE						
		2	28	Du 9 au 13								
		3	29	Du 16 au 20								
		4	30	Du 23 au 27								
		5	31	Du 30 au 4/06								
	JUIN 2022	1	32	Du 6 au 10		STAGE						
		2	33	Du 13 au 17								

RESPONSABLE DU CONSEIL D'ENSEIGNEMENT		ADMINISTRATION	
NOM ET PRENOMS	EMARGEMENT	NOM ET PRENOMS	EMARGEMENT

OBSERVATIONS SUR L'EXECUTION DE LA PROGRESSION