

## SUJET 1 : LES RELATIONS INTERALLIÉES DE 1945 A 1949

### Introduction

Le candidat doit dans l'introduction :

- **Définir les termes et présenter le contexte général** : les relations interalliées sont les rapports entre les Etats ayant combattu l'Allemagne Nazi et les puissances de l'axe au cours de la deuxième guerre mondiale
- **Evoquer les bornes chronologiques** : Ces dits rapports ont évolué depuis la fin de la guerre en **1945** passant de l'entente à l'incompréhension jusqu'en **1949** où cette incompréhension a abouti à la division réelle des alliés marquée la création de deux Etats allemands
- **Définir la problématique** : comment ont évolué les rapports entre les alliés après la deuxième guerre mondiale et les conséquences qui en découlent ?
- **Présenter le plan** :
  - a- **1945-1947** : les rapports interalliés de l'entente à l'incompréhension
  - b- **1947-1949** : La rupture des relations interalliées et ses conséquences

### Développement

Le développement obéira à un plan chronologique pour faire ressortir au mieux l'évolution des rapports entretenus par les alliés à la fin de la guerre jusqu'en 1949.

#### 1<sup>ère</sup> partie : 1945-1947 : les rapports interalliés de l'entente

##### à l'incompréhension.

- Le candidat doit évoquer leurs actions communes pour montrer l'état de leurs relations collégiales : création de l'ONU ; gestion quadripartite de l'Allemagne ; la conférence de Potsdam ; la reddition du Japon...
- Le candidat doit relever les actions qui marquent l'incompréhension entre les alliés concernant l'application des résolutions prises lors des conférences de Yalta et de Potsdam ; la politique soviétique en Grèce et en Europe de l'est avec l'établissement de gouvernements prosoviétiques (toute chose qui amène Churchill à parler de rideau de fer), la réunification de la zone d'occupation occidentale en Allemagne de l'ouest...

#### 2<sup>ème</sup> partie : 1947-1949 : La rupture des relations interalliées et

##### leurs conséquences

- Le candidat doit évoquer les causes de la rupture liées au plan Marshall, les conséquences de cette rupture qui se situent principalement au niveau de la crise berlinoise et par ricochet à la création des deux républiques allemandes.

### CONCLUSION

Le candidat évoquera que les relations interalliées ont évolué de 1945 à 1949 passant d'une période d'entente à la division totale entre alliés. Il signifiera que ces relations ont évolué au gré des intérêts des nouveaux leaders que sont les USA et l'URSS

## SUJET 2 : LE PLAN MARSHALL ET LE NOUVEL ORDRE MONDIAL

### Introduction I

A la fin du second conflit mondial, en 1945, se pose le problème de la reconstruction de l'Europe. C'est alors que les USA proposent, en 1947, aux alliés, une aide pour relever leur économie et booster leur développement. C'est le plan Marshall ; du nom du secrétaire d'Etat américain ; Georges Marshall qui le rend public le 05 juin 1947.

Cependant, au sujet de cette aide, des divergences naissent ; portées par l'URSS qui la refuse avec certains pays pour protester contre ce qu'ils appellent l'« *impérialisme américain* ».

Dès lors, les relations internationales se cristallisent autour de deux camps : le camp de ceux qui acceptent et celui de ceux qui refusent l'aide américaine : c'est la bipolarisation du monde qui constitue désormais le « nouvel ordre mondial ». Celui-ci subsistera jusqu'en 1989 qui voit la chute du mur de Berlin et l'avènement d'un autre ordre mondial unipolaire.

Comment alors le plan Marshall a-t-il contribué à l'avènement de ce nouvel ordre mondial. De l'analyse que nous ferons de cette question, nous évoquerons dans un premier temps le plan Marshall avant de terminer par l'impact du plan Marshall sur les relations internationales

## **Introduction II**

A la fin du second conflit mondial, en 1945, se pose le problème de la reconstruction de l'Europe. C'est alors que les USA proposent, en 1947, aux alliés, une aide pour relever leur économie et booster leur développement. C'est le plan Marshall ; du nom du secrétaire d'Etat américain ; Georges Marshall qui le rend publique le 05 juin 1947.

Cependant, au sujet de cette aide, des divergences naissent ; portées par l'URSS qui la refuse avec certains pays pour protester contre ce qu'ils appellent l'« *impérialisme américain* ».

Dès lors que l'on accepte ou refuse l'aide, se définit un nouveau type de rapport entre les nations qui se scindent en deux blocs antagonistes. C'est la bipolarisation du monde qui constitue le « nouvel ordre mondial ». Celui-ci subsistera jusqu'en 1989 quand chute le mur de Berlin et qui ouvre une autre ère dans les relations internationales

Comment alors le plan Marshall a-t-il contribué à l'avènement de ce nouvel ordre mondial ? En d'autres termes, en quoi le programme d'aide américain appelée plan Marshall a-t-il créé un nouveau type de rapports entre les Etats ? De l'analyse que nous ferons de cette question, nous évoquerons dans un premier temps le plan Marshall avant de terminer par l'impact du plan Marshall sur les relations internationales dans un deuxième temps.

## **CONCLUSION**

A l'analyse, le plan Marshall, s'il avait été compris comme une réelle volonté des USA d'aider les nations à relever leur économie en souffrance à cause de la guerre, ne saurait être jugé comme facteur de division du monde. Cependant, il aura été ce qui a séparé les nations victorieuses de l'Allemagne et maintenu les relations internationales dans un système de dualisme pendant 63 ans.

## **SUJET 3 : LA PECHE EN COTE D'IVOIRE**

### **Introduction**

Le candidat doit dans l'introduction **présenter** brièvement la Côte d'Ivoire, l'activité de pêche comme une activité secondaire et évoquer que la Côte d'Ivoire possède **des atouts** pour le développement de cette activité. Le candidat se demandera **comment la pêche participe t-elle au développement économique de la Côte d'Ivoire**. Il présentera le **plan** suivant :

- **Les fondements du développement de la pêche en Côte d'Ivoire** à savoir les fondements naturels; les fondements politiques ; les fondements humains
- **Le poids de la pêche dans l'économie ivoirienne :**
- **Les problèmes de la pêche et les solutions à proposer :** les problèmes. Les solutions

### **Développement**

Le candidat développement ces trois axes de réflexion :

- 1- **Les fondements du développement de la pêche en Côte d'Ivoire** à savoir les fondements naturels (présence d'importants cours d'eau, d'étangs, lac, lagune...); les fondements

**politiques** à savoir l'action de l'Etat qui crée des structures de formation et d'encadrement... ;  
**les fondements humains.**

- 2- **Le poids de la pêche dans l'économie ivoirienne** : source de main d'œuvre, de capitaux, base d'alimentation des populations, d'industrialisation avec les conserveries, le froid....
- 3- **Les problèmes de la pêche et les solutions à proposer** : **les problèmes** (manque de culture pour la pêche ; population vieillissante ; moyens et techniques de pêches archaïques, exode rural, peu de promotion...). **Les solutions** (Améliorer les moyens et les techniques de la pêche, créer des structures de formation plus adaptées, promouvoir et diversifier toutes les activités de la pêche, « ivoiriser » la pêche...).

### CONCLUSION

Le candidat **conclura que** bien qu'elle soit une activité secondaire, la pêche a des atouts qui devraient booster son développement. Il **soulignera qu'elle** joue, tout compte fait, un rôle non négligeable et pour l'Etat mais aussi les populations. Il **proposera** qu'une attention particulière lui soit accordée par l'Etat...

### SUJET 4 : L'ALLEMAGNE DANS LES RELATIONS INTERNATIONALES DE 1945 A 1949.

Introduction :

- Le candidat **situera l'Allemagne**, pays phare de l'Europe de l'ouest avec ses 60 millions aujourd'hui au cours des cinq années de l'après guerre
- Le candidat présentera le **contexte de l'évolution de ce pays** : à la fin de la seconde guerre mondiale, l'Allemagne va demeurer une préoccupation pour les alliés vainqueurs. Ainsi sa situation va évoluer au gré des intérêts des deux supers puissances qui régendent désormais les relations internationales jusqu'en 1949 avec la naissance des deux allemandes.
- Le candidat posera **la problématique** : Comment ce pays a constitué un enjeu dans les relations internationales entre 1945 et 1949 ?
- Le candidat présentera **un plan** de type chronologique en deux étapes : dans notre analyse, nous évoquerons la période 1945-1947 marquée par la gestion collégiale de l'Allemagne par les alliés. Nous terminerons par la période 1947-1949 au cours de laquelle le pays sera divisé.

### DEVELOPPEMENT :

Le candidat exploitera deux axes majeurs :

- **La période de 1945 à 1947** : fin de la guerre et mise en application des politiques collégiales décidées Yalta et Potsdam entre les USA, l'URSS et la Grande Bretagne à savoir la politique d'occupation des zones et des « quatre D » : **dénazification, démilitarisation, démocratisation et décentralisation** ; la constitution de l'organe de gestion de Berlin : la Kommandantur... jusqu'au plan d'aide américaine proposé aux européens pour restaurer leurs économies **(04 points)**
- **La période de 1947 à 1949** : début de l'incompréhension dans la mise en œuvre des décisions de Yalta et de Potsdam concernant les élections dans les zones d'occupation, la réunification des zones occidentales, l'introduction d'une nouvelle monnaie. Sur ces faits intervient la première crise berlinoise quand les soviétiques ferment toutes les voies terrestres permettant aux occidentaux d'accéder dans leurs zones à Berlin. Réagissant, ils constituent un pont aérien pour ravitailler leur zone.... Plus tard le blocus sera levé mais l'Allemagne sera divisée en deux Etats : Allemagne de l'Ouest la RFA et l'Allemagne de l'Est la RDA en Octobre 1949. **(04 points)**

### Conclusion

L'Allemagne entre 1945 et 1949 a été le point de discorde entre les alliés. Ne pouvant s'entendre notamment après le plan Marshall, la déchirure est accentuée par la crise qui sera à l'origine de la

division du pays. En somme l'Allemagne sonne le glas de la grande alliance qui a eu cours pendant la deuxième guerre mondiale et a animé la période de la guerre froide...

## SUJET 5 : LES CULTURES VIVRIERES EN COTE D'IVOIRE

### Introduction I

« *Le succès de ce pays repose sur l'agriculture* » à t-on coutume d'entendre dire de la Côte d'Ivoire, ce pays phare de l'Afrique de l'ouest, avec ses 20 millions d'habitants ; pour signifier la prépondérance de l'agriculture dans l'économie ivoirienne. Cette activité qui emploie plus de 60% de la population active, se caractérise par ses deux types de culture dont les cultures vivrières. Qu'est-ce qui fonde leur développement et comment contribuent-elles à la croissance économique de ce pays ? Dans notre analyse, nous parlerons d'abord des fondements de développement des cultures vivrières. Nous verrons ensuite leur importance dans l'économie et enfin nous terminerons par relever les difficultés et solutions au développement des cultures vivrières

### Introduction II

Les cultures vivrières, de par leur nature, servent à la consommation directe de la population. En Côte d'Ivoire, pays de l'Afrique de l'ouest, avec ses 20 millions d'habitants, elles occupent une place de choix dans l'économie aux cotés des cultures d'exportation qui ont hissé la Côte d'Ivoire au rang honorable de pays phare dans la sous région. Ce qui a d'ailleurs fait dire que « *le succès de ce pays repose sur l'agriculture* ». Qu'est-ce qui fonde le développement de ces cultures vivrières et comment contribuent-elles à la croissance économique de ce pays ?

Dans notre analyse, nous parlerons d'abord des fondements de développement des cultures vivrières. Nous verrons ensuite leur importance dans l'économie et enfin nous terminerons par relever les difficultés et solutions au développement des cultures vivrières.

### CONCLUSION

Biens des facteurs sont favorables au développement des cultures vivrières qui, tout comme les autres produits agricoles, contribuent au développement de l'économie ivoirienne. Cependant, à cela, il faut ajouter la volonté politique pour faire des cultures vivrières le pivot de l'agriculture pour leur double importance : elles servent non seulement à la consommation directe mais aussi à la commercialisation interne comme externe.