

3e-1/3e2

CE-ALLEMAND

DEVOIR D'ALLEMAND N°1

TEXT: Internet oder Reisebüro⁽¹⁾

1 Wenn deutsche Urlauber eine Reise buchen⁽²⁾, dann wendet sich die große Mehrheit noch immer an Reisebüros. (...). Bereits jeder fünfte Bundesbürger unter 30 Jahren in den vergangenen drei Jahren⁽³⁾ seinen Urlaub⁽⁴⁾ im Internet gebucht hat. Was macht das netzt in dem Augen der Nutzer so attraktiv? Weniger der Rund-um-die-Uhr-Service, denn die meisten surfen während der Arbeitszeit vom Büro aus.

5 (...). Für einen Besuch im Reisebüro sprechen aus Sicht der Kunden⁽⁵⁾ vor allem drei Dinge: die persönliche Beratung, der sichere Zahlungsweg und die Möglichkeit, bei Reklamationen einen Ansprechpartner zu haben.

Erkundungen, deutsch als Fremdsprache, Kapitel 2, Seite 43

Worterklärung

Das Reisebüro⁽¹⁾ : agence de voyage ; buchen⁽²⁾ : réserver ; ; in den vergangenen Jahren⁽³⁾ : les années passées, années écoulées ; der Urlaub⁽⁴⁾ : les vacances ; der Kunde⁽⁵⁾ : le client

I-AUFGABEN ZUM TEXTVERSTÄNDNIS (8Pts)

A- 1 -Richtig oder falsch(Vrai ou Faux) (1 Pt)

Wenn deutsche Urlauber eine Reise buchen wollen,

a- telefonieren sie mit ihren Kameraden. - - - - -

b- informieren sie sich in Reisebüros. - - - - -

2- Kombiniere (2 Pts) Exemple : 5-a

- | | | |
|--------------------|-----|-------------|
| eine Reise (1) | (a) | lösen |
| eine E-Mail (2) | (b) | packen |
| die Kleidung (3) | (c) | schreiben |
| den Koffer (4) | (d) | vorbereiten |
| das Flugticket (5) | (e) | waschen |

B - Antworte auf die Fragen (5 pts)

- 1- Wo buchen die Urlauber ihre Reise? (1 pt)
- 2- Wo reservieren die Jugendlichen (les jeunes) den Urlaub früher? (1.5 pts)
- 3- Welches sind die Kriterien für einen Besuch im Reisebüro? (2.5 pts) 1/2