

DEVOIR D'ENQUETE DE SATISFACTION

FCGE-RHCOM

durée :2heures

EXERCICE 1

Pour les années à venir, la SIE compte étendre ses activités à la littérature « à l'eau de rose » (adoras, coup de la vie...) mais face à sa méconnaissance de ce secteur, elle envisage de réaliser un sondage.

Avant cette étude, une rumeur vous apprend que la proportion de personnes favorables à cette idée est deux fois plus grande que la proportion de celle qui la condamne.

Travail à faire :

- 1- Au seuil de confiance de 95%, déterminez la taille de l'échantillon à sonder pour que les rumeurs se justifient à 2,5% d'erreur près.
- 2- Vous avez enquêté auprès de l'échantillon déterminé précédemment, 40% des enquêtés adhèrent à ce projet. Estimez au seuil de confiance de 95%, la proportion de personnes favorables à ce projet.

EXERCICE 2

Pour réaliser une étude, on décide de rémunérer les enquêteurs à 2 500 F CFA par questionnaire administré. Les autres parties de l'étude et le rapport final ont été chiffrés à 1 470 000 F CFA soit 93,75% du budget global. Un des encadreurs a travaillé 30 jours et une demi-journée tandis que l'autre a travaillé 29 jours et trois demi-journées. Chaque enquêteur doit administrer 8 questionnaires par jour. Le délai de cette étude est de 45 jours. Chaque encadreur percevra 2.0 000 F CFA par jour de travail.

- 1- Quelle sera la taille de l'échantillon ?
- 2- Déterminez le nombre d'enquêteurs à recruter.

Quelle sera le nombre d'enquêteurs supplémentaires si on décide de ramener la durée de l'étude à 35 jours.

EXERCICE 3

Vous faites une enquête dans une université ; il ya :

- 2 500 étudiants en sciences sociales
- 3 500 étudiants en sciences économiques
- 4 000 étudiants en droit
- 1 500 étudiants en lettres
- 2 000 étudiants en sciences de la communication

L'âge des étudiants est une variable importante de votre étude. Vous savez que les écarts d'âges sont presque inexistants dans les facultés.

Vous décidez de procéder à un sondage stratifié

- 1- Quel type de sondage stratifié allez-vous faire ?
- 2- Combien d'étudiants allez-vous interroger par faculté si vous devez mener l'enquête auprès de 7 000 personnes ?

Après vérification vous vous rendez-compte que les écarts d'âge sont fréquents dans les différentes facultés. L'écart-type de l'âge est de :

- 2,5 pour les étudiants en sciences sociales
- 3,5 pour les étudiants en sciences économiques
- 4 pour les étudiants en droit
- 1,5 pour les étudiants en lettres

« 2 pour les étudiants en sciences de la communication.

5- Combien d'étudiants allez-vous interroger par facultés dans ces conditions ?

EXERCICE 4

QUESTIONS A CHOIX MULTIPLES (Cochez la ou les bonnes réponses) NB : aucune autre copie ne vous sera remise, Pas de crayon, pas de rature. Une réponse fausse = - 0.5 point

1/ Pour quel type de mode de recueil qualitatif est établi un guide d'entretien ? • Entretien non directif • Entretien semi directif • Réunion de groupe	2/ A partir de quoi réalise-t-on une étude documentaire ? • des observations du terrain • des enquêtes qualitatives et quantitatives • des documents existants
3/ une vise une étude quantitative ? • la représentativité des résultats • la compréhension en profondeur des phénomènes • l'obtention d'informations rapidement et à faible coût	4/ Un échantillonnage par stratification est • Un échantillonnage probabiliste • Un échantillonnage non probabiliste • Rien des deux
5/ Une base de sondage : • Est un individu représentatif sur qui les enquêteurs prélèvent les données d'un sondage • Est la table dans laquelle on tire les nombre au hasard • Est la liste exhaustive où figurent toutes les unités de sondage	6/ une étude qualitative • est une étude où la qualité répond à des normes précises • permet d'investiguer en profondeur les motivations ou les perceptions des consommateurs • se déroule avec tirage aléatoire de la population considéré
7/ La représentativité d'un échantillon s'apprécie • à la taille de la population interrogée • au mode de sélection des personnes interrogées • ni l'un, ni l'autre	8/ Le projet d'étude : • est un document envoyé par un étudiant à un employeur pour postuler à un emploi • Est le document par lequel le chargé d'étude détermine les caractéristiques de l'enquête à réaliser • Un document établi par le demandeur de l'enquête à réaliser.
au seuil de confiance de 95 %, à partir d'un échantillon probabiliste de 400 personnes, on observe une proportion de 20 % « OUI » à la question « achetez vous un produit ». Quelle est la proportion dans la population mère? • Entre 16% et 24% • Entre 15% et 25% • Autre à préciser :	10/ parmi les échantillons non probabilistes suivants, quels sont les intrus ?: • Sondage systématique C: Sondage par quotas • Sondage par étape