

SUJET 28 :

Economie générale :

1) Définitions :

- **Conjoncture économique** : situation (état) d'une économie à un moment donné.
- **Croissance économique** : accroissement durable et soutenu de l'activité économique
- **Emprunt obligatoire** : titre émis par les agents à besoins de financement pour faire appel public à l'épargne. Par cette action le détenteur du titre bénéficie d'un droit matérialisé par un intérêt fixe.

2) a) Le FMI a été créé en juillet 1944.

Objectifs :

- octroi de prêts aux Etats membres qui font face à un déficit (déséquilibre) de leur balance de paiement
- éviter le tarissement de la liquidité internationale en obligeant les Etats à respecter leurs engagements
- faciliter le commerce international
- assurer la stabilité des échanges



- c) Par cette initiative les pays développés s'engagent soit à réduire une partie de la dette des pays pauvres soit à l'annuler sous certaines conditionnalités (respect de la démocratie, bonne gouvernance, respect des droits de l'homme...)

$$\text{Taux de croissance} = \frac{\text{valeur de la variable au temps}_{N+1} - \text{Valeur de la variable au temps}_N}{\text{valeur de la variable au temps}_N}$$

$$\text{Taux de croissance} = \frac{\text{PIB}_{N+1} - \text{PIB}_N}{\text{PIB}_N}$$

Croissance : accumulation de richesses. Cette accumulation peut avoir des aspects positifs et négatifs sur la pauvreté

Aspects positifs

- élévation du niveau de vie
- Amélioration du cadre de vie

Aspects négatifs

- problèmes environnementaux (pollution, bruits...)
- Problème de santé
- Mauvaise répartition des richesses

Economie d'entreprise :



1) Définitions :

- **Investissement** : acquisition de bien de production en vue de créer ou d'accroître un capital productif dans l'espoir d'un gain éventuel
- **Entreprise du secteur formel** : entreprise légalement constituée sur laquelle l'Etat peut exercer son contrôle.
- **Culture d'entreprise** : ensemble des valeurs, normes, attitudes, mœurs... partagés par les membres d'une organisation, créant entre eux un ciment social et qui les distingue des autres entreprises.

- 2) **rélocalisation** : changement temporaire de l'emplacement d'une entreprise
Exemples : BAD Tunis (Tunisie), ADRAO au Mali, Henri Poincaré à Abidjan

- 3) a) **stratégie offensive** : stratégie qui consiste à avoir une position dominante (innovation, anticipation...)

b) **stratégie défensive** : stratégie qui consiste à s'aligner sur les autres, à ne prendre d'initiative.
 Justification : en fonction des circonstances

- a) innovation – baisse des prix
- b) alignement sur les autres