

SUJET 14 :

1) Définitions :

- **Management** : ensemble des pratiques, des connaissances, des valeurs et des techniques d'organisation et de gestion.
- **Décisions** : c'est le choix d'une action portant sur la mise en œuvre des ressources ou la détérioration des objectifs.
- **Autorité** : l'aptitude à faire respecter volontairement les ordres.

2) il ressort ici deux styles de commandement : le style autocratique et le style participatif.

Dans le style autocratique, le dirigeant prend seul les décisions et les impose aux subordonnés dont le seul rôle est d'exécuter les ordres.

Dans le style participatif, les salariés sont invités à donner leur point de vue, ils participent souvent aux prises de décisions.



3) Explication de la phrase :

Pour l'auteur, la meilleure façon de détenir le pouvoir est de laisser la latitude aux subordonnés de prendre des initiatives, de se prononcer sur les problèmes de l'entreprise. Impliquer dans la gestion de leur entreprise, les salariés se sentent plus motivés, responsabilisés et aptes à communiquer. Le chef pourra donc mieux les suivre car la décision finale lui revient.

4) les obstacles à une bonne communication : ils peuvent se situer à trois niveaux que sont l'émetteur, l'environnement et le récepteur.

a) au niveau de l'émetteur :

- le non-désir de communication
- le vocabulaire utilisé s'il est trop technique
- le message incomplet c'est-à-dire vague, imprécis
- problème affectif (timidité, ...)
- l'usage d'un canal inadapté au message

b) au niveau de l'environnement :

- les bruits causés par les autres personnes,
- le nombre d'intermédiaire (relais),

c) au niveau de récepteur :

- avoir une perception sélective des messages,
- contenu du message ne correspond pas au désir du récepteur,
- le degré d'implication,
- complexe de supériorité ou d'infériorité etc.

