

SUJET 22 :

1) Définitions :

- **Publicité** : l'art d'informer et de convaincre des clients actuels ou potentiels.
- **Secteur informel** : ensemble des activités qui échappent au pouvoirs publics.
- **Marketing** : ensemble des techniques qui permettent d'identifier les besoins et concevoir des produits adaptés pour apporter une réponse à ces besoins.

2) avantages des implantations de multinationales :

- création d'emploi
- transfert de technologie
- accroissement des investissements
- etc.



Inconvénients :

- fuite d capitaux
 - éviction des entreprises locales...
- ### 3) les difficultés des multinationales en Afrique :
- étroitesse du marché
 - achats unitaires (faibles quantités)
 - l'informel
 - les problèmes de transport et de stockage etc.