

ETUDE DE CAS

N° **12**

Se rapportant :

- **aux incidences économiques de la taxe sur la valeur ajoutée sur le plan de la distribution;**
- **en encourageant les investissements et les faibles marges, l'impôt se comporte comme un facteur de productivité et d'expansion.**

APPLICATION PRATIQUE

Une entreprise succursaliste installe à la périphérie d'une ville un supermarché de 1 000 mètres carrés de superficie qui représente un investissement de 3 millions de F.

Une étude de marché préalable permet de prévoir que ce centre commercial réalisera un chiffre d'affaires de :

10 millions de francs la première année,
15 millions les années suivantes.

Ses promoteurs estiment :

- que sa marge bénéficiaire brute se limitera à 15 % ;
- qu'il vendra exclusivement des articles d'alimentation de large consommation passibles du taux réduit.

QUESTIONS A TRAITER

1° Calculez le crédit de T.V.A. que la société possédait à l'encontre du Trésor le jour de l'ouverture, qui s'était effectuée le 2 janvier 1968.

2° Déterminez le nombre d'années qui seront nécessaires à l'apurement de cet avoir afin que l'entreprise commence à acquitter des taxes sur le chiffre d'affaires, ainsi que la date de versement correspondante.