REPUBLIQUE DE COTE D'IVOIRE
Union - Discipline -Travail

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR
ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE

IT Academy
PROFESSIONAL TRAINING
AUDITS CONSULTING AND EXPERTISE

University of Technologies and Solutions Integrator

Epreuve de : (Etude de cas) **MERISE**	**BTS BLANC N°1** (14.04.2021) / 8h – 14h	**Année académique** : 2020 - 2021 **Filière** : IDA **Durée** : 6 heures **Coefficient** : 8

L'entreprise DISTRI_MAT est spécialisée dans la distribution de matériels d'outillage. Sa clientèle se compose d'un millier de clients répartis selon trois catégories :

- Entreprise de production,
- Petits revendeurs,
- Garagistes.

Le catalogue, mis à jour chaque semestre, comporte environ 5000 références. Les prix pratiqués sont valables pour 6 mois et applicables à la date de commande. Le catalogue affiche deux grandes famille de produit :

- Petits outillages,
- Accessoires pour automobiles.

L'entreprise dispose de trois (3) agences :

- Abidjan-Plateau (Agence centrale faisant également office de siège),
- Marcory zone 4 C,
- Yopougon Zone industrielle.

Chaque agence gère son stock et reçoit les commandes de ses clients. En revanche, la facturation est centralisée au siège. La comptabilité est déjà informatisée : elle dispose d'un écran et d'une imprimante liés au mini-ordinateur du siège.

La direction de DISTRI _ MAT fait appel à vos qualités d'analyste pour réaliser une étude préalable à l'informatisation de la facturation. Le plan informatique existant a prévu l'installation de terminaux dans chaque agence.

L'entretien avec les utilisateurs a permis de dégager les points suivants :

- les livraisons sont facturées au tarif en vigueur à la commande,
- le catalogue est mis à jour deux fois par an,
- le bon de livraison donne lieu à une seule facture qui ne peut correspondre qu'a ce bon,
- il y a facturation après livraison,
- un client peut avoir une ou plusieurs commandes,
- une commande concerne un client,
- un client relève d'une seule agence,
- un produit peut figurer ou non sur des bons de commande ou de livraison,

- une commande peut provoquer plusieurs livraisons,
- un bon de commande concerne une seule commande,
- une commande concerne un ou plusieurs produits,
- le taux de remise est fonction du total HT facturé

TRAVAIL A FAIRE

1) Construire le dictionnaire de données
2) Etablir le graphe des dépendances fonctionnelles
3) Donner le MCD correspondant
4) Déduire de ce MCD le MLD