

2137

15

|                                              |                                                       |                                              |
|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| Groupe scolaire saint Brice<br>le provincial | DEVOIR DE NIVEAU                                      | Date : Décembre 2023                         |
|                                              | ECONOMIE GENERALE-<br>ECONOMIE D'ENTREPRISE-<br>DROIT | Durée : <del>02H</del> 1H30<br>Coefficient : |
|                                              | Terminale                                             | Prof. : C.E. Economie                        |
| Année Scolaire : 2022-2023                   |                                                       |                                              |

### ECONOMIE GENERALE

1- Définissez :

- Bien
- Besoin
- Investissement
- Consommation

2- Voici une série d'opération réalisée dans une entreprise dites précisément à quels types d'investissement ces opérations appartiennent

- Achat d'une nouvelle machine alors qu'il existe une ancienne
  - Achat d'une machine moderne, performante pour améliorer la production
  - Renouvellement des équipements qui se sont dépréciés
- 3- Classez les éléments suivant selon qu'ils soient un bien ou un service : **L'hôtel collé-collé, voiture BMW, télévision plasma, NSIA banque, bague de mariage, table de classe, assurance vie, provincial, garba, CHU d'Abobo, lit, orange ci, portable, UTB.**

| BIENS | SERVICE |
|-------|---------|
|       |         |

### ECONOMIE D'ENTREPRISE

TECNO S.A entreprise spécialisée dans la fabrication de téléphones mobiles et d'appareils de réseau vient de signer un contrat commercial avec MTN. MTN sera son concessionnaire et l'aidera à constituer un réseau de distribution dans la sous région. Elle fournira à MTN des moyens financiers pour une communication commerciale puisque le produit est en phase de lancement.

TAF

En vous aidant de ce texte et de vos connaissances répondez aux questions suivantes :

- 1- Quels sont les secteurs d'activités de MTN et TECNO ?
  - a. Primaire
  - b. Secondaire
  - c. Tertiaire
- 2- Qu'est-ce qu'un concessionnaire et un réseau de distribution ?
  - a. Concessionnaire .....
  - b. Réseau de distribution.....
- 3- Quelle est l'option de distribution choisie par MTN et TECNO ?
  - a. Distribution intensive
  - b. Distribution sélective
  - c. Distribution exclusive
- 4- Expliquez la phase de lancement du produit.  
La phase de lancement est marquée par deux éléments ;
  - .....
  - .....
- 5- Quels sont les objectifs de la communication commerciale ? Et quels en sont les moyens d'action ?
  - Objectif :.....
  - Les moyens sont :.....
- 6- Définissez ces moyens.  
.....  
.....