

ECOLE NATIONALE D'ADMINISTRATION  
CYCLE MOYEN / DIRECT 2008

GEOGRAPHIE-CORRIGE/BAREME

SUJET : LES ATOUTS TOURISTIQUES ET LEUR EXPLOITATION EN CÔTE D'IVOIRE

**INTRODUCTION** : Elle comportera les éléments suivants :

✓ Explicitation du sujet :

- Définition de la notion de tourisme : action de voyager pour agrément et pour faire des découvertes. Et, importance de cette activité du secteur tertiaire avec les nombreuses activités connexes qui l'accompagnent dans l'économie d'un pays.

✓ Indication du centre d'intérêt du sujet :

-Le tourisme n'est important dans l'économie d'un pays que si ce pays dispose de potentialités bien exploitées. Qu'en est-il de la Cote d'Ivoire ?

✓ Annonce d'un plan en deux parties :

1- Les atouts touristiques de la Cote d'Ivoire ; 2-L'exploitation de ces potentialités touristiques.

**DEVELOPPEMENT** :

**1ere partie : les atouts touristiques de la Cote d'Ivoire :**

**I-1 : Des sites touristiques suffisamment diversifiés.**

-Les sites naturels nombreux et variés (sites balnéaires sur le littoral est ; parcs nationaux ;....).

-Les sites historiques et/ou religieux (vieilles mosquées de Samatiguila et de Kong ; Basilique de Yamoussoukro ; monuments coloniaux de Grand-Bassam ; vestiges préhistoriques ; quelques musées de civilisation ;...).

**I-2 : Des activités socioculturelles à travers tout le pays.**

-Les grandes fêtes rituelles et cycliques (Abissa à Grand-Bassam ; Dipri à Sikensi ; sortie des Masques en pays Yacouba et Wè ; sortie du Poro en pays Sénoufo ; fêtes de génération chez les peuples lagunaires ; fêtes des ignames etc.)