

Corrigé indicatif Examen Final LP1 RGL

1 – **Définir (4 points)**

L'entreprise : unité de production de biens et services par combinaison des facteurs de production en vue de rechercher un profit maximum (1pt)

La structure fonctionnelle : forme d'organisation d'entreprise basée sur la spécialisation par fonctions ou par tâches (1pt)

La filière d'activité : ensemble d'activité complémentaires intervenant aux différentes étapes d'une famille de produit (1pt)

L'organisation : Entité qui regroupe des moyens et coordonne des activités par des procédures pour atteindre des buts. (1pt)

2 – **Les Apports : (4 points)**

Ecole classique. Basée sur Individu –Centralisation – Structure formelle –Autorité – Contrôle. Rationalisation du travail humain (Organisation scientifique et administrative du travail), productivité et rendement (2pts)

Ecole des relations humaines. Basée sur le Groupe – Décentralisation – Structure informelle –Confiance – Responsabilité. Amélioration des conditions de travail, dimension humaine de l'entreprise, prise en compte des besoins des salariés (2pts)

3 – **Avantages et inconvénients des structures divisionnelle et fonctionnelle (4 points)**

	Structure fonctionnelle	Structure divisionnelle
Avantages	♦ Qualité d'exécution. ♦ Rendement plus élevé. (1 pt)	♦ Flexibilité (proximité des marchés) ♦ Différenciation des stratégies (1 pt)
Inconvénients	♦ Risques de conflits ♦ Rigidité (Problème de coordination) (1 pt)	♦ dispersion des ressources ♦ Contrôle rigoureux et coûteux (1 pt)

4 – **Avantages et inconvénients des structures divisionnelle et fonctionnelle (4 points)**

A – Les éléments de l'environnement global à prendre en compte par les décideurs (2 pts)

- _ Economique (Le pouvoir d'achat élevé des consommateurs influençant les habitudes de consommation)
- _ La Concurrence
- _ Les tendances du marché
- _ Les exigences des consommateurs
- _ L'accroissement des marques de distribution
- _ L'Ethique dans la consommation

B – Certains constituent une **Menace** : (2 pts)

- Concurrents,
- Exigence des consommateurs,
- marchés connexes tels que pharmacie, cosmétique)
- L'accroissement des marques de distribution)
- La hausse des revenus oriente vers d'autres produits

D'autres éléments sont une **opportunité**

- Les tendances du marché,
- Le pouvoir d'achat élevé dans les pays émergents,
- Le respect de l'Éthique

5 – Les forces concurrentielles à tenir compte par Nestlé (4 points)

- _ Les Grands Concurrents
- _ La Diversification et l'accroissement des marques de distribution
- _ La standardisation croissante des produits alimentaires (Réglementation)
- _ Le secteur de la Cosmétique ou de la Pharmacie