

CORRIGÉ / BARÈME

* MARKETING
* COMMUNICATION

INTERCALAIRE

N°

①

EXERCICE 1 : 13pts

1. a) Population statistique : Ensemble des points de vente de l'attieke dans cette ville de BURKINA-FASSO
- Taille de la population : 15
 - Caractère étudié : Prix au kg pratiqué
 - Nature du caractère : quantitative
 - Variable statistique : Prix au kg pratiqué
 - Nature de la variable : discrète ou discontinu

Fomesoutra.com
Des solutions à portée de main

0,5x5 = 2,5pts

Prix au kg x_i	Nombre de points : n_i	$n_i x_i$	$n_i x_i^2$
400	3	1200	480.000
425	4	1700	722.500
500	8	4000	2000.000
TOTAL	$N = 15$	6900	3.202.500

b) Prix moyen : $\bar{x}$:

1,5pts

$$\bar{x} = \frac{\sum n_i x_i}{N} = \frac{6900}{15} = 460$$

$$\bar{x} = 460 \text{ Frs}$$

(2)

c) Ecart type : σ

$$\begin{aligned}
 \bullet V &= \frac{\sum n_i x_i^2}{N} - \bar{x}^2 \\
 &= \frac{3\,202\,500}{15} - (460)^2 \\
 &= 1900
 \end{aligned}$$

$$\bullet \sigma = \sqrt{V} = \sqrt{1900} = 43,588 \approx 43,59$$

(1pt)

$$\sigma = 43,59 \text{ F}$$

Fomesoutra.com
 Docs à portée de main

d) Pourcentage d'individus compris entre $\bar{x} - \sigma$ et $\bar{x} + \sigma$.

$$\bullet \bar{x} - \sigma = 460 - 43,59 = 416,41 \text{ F}$$

$$\bullet \bar{x} + \sigma = 460 + 43,59 = 503,59 \text{ F}$$

(1pt)

Prix	n_i
425	4
500	8
Total	12
Proportion	$\frac{12}{15} \times 100 = 80$

Conclusion

Il y a 80% des points de vente qui pratiquent un prix $\in [\bar{x} - \sigma, \bar{x} + \sigma]$

(3)

1,5pts

2. Détermination des pourcentages :

Modalités	Pourcentages	Angle en degrés
A	16	28,8
B	56	100,8
C	28	50,4
TOTAL	100	180°

$$C : \frac{100 \times 50,4}{180} = 28 \text{ soit } 28\%$$

$$B : \frac{100 \times 100,8}{180} = 56 \text{ soit } 56\%$$

$$A : \frac{100 \times 28,8}{180} = 16 \text{ soit } 16\%$$

0,5pt

Conclusion : Pourcentage de la population de la ville consommant de l'attiéké :

$$100\% - 16\% = 84\%$$

Fomesoutra.com
 sa soutra
 Docs à portée de main

3. Prix de l'attiéké sur le marché ivoirien :

* Selon APO

Gros grain : soit x le prix du kilogramme.

INTERCALAIRE

N°...../.....

(4)

(0,5pt)

Selon APO

* Gros grains : Augmentation : $\frac{x \times 20}{100} = 60$

soit $0,20x = 60$ d'où :

$$x = \frac{60}{0,20} = 300F \text{ le kg}$$

* Grains moyens : 200F le kg.

Fomesoutra.com
sa soutra
Docs à portée de main

Selon MEL

* Gros grains : 250F le kg

* Grains moyens : Baisse : $\frac{y \times 10}{100} = 20$

$$y = \frac{20}{0,10} = 200F \text{ le kg.}$$

Conclusion

Gros grains :

. Prix selon APO : 300F

. Prix selon MEL : 250F

Total : 550

Prix moyen : $\frac{550}{2} = 275F$

Grains moyens

200F

200F

400F

Prix moyen : 200F

(0,50 x 2 = 1)

(5)

0,5x3 =
1,5pts4. Prix d'achat - Coût de revient des 12 tonnes

$$\bullet \text{ Prix d'achat : } 238 \times 12\,000 = 2\,856\,000 \text{ F}$$

$$\bullet \text{ Transport : } 50 \times 12\,000 = 600\,000 \text{ F}$$

$$\bullet \text{ Autres frais : } \frac{2\,856\,000}{20} = 142\,800 \text{ F}$$

$$\bullet \text{ Coût de revient : } = 3\,598\,800 \text{ F}$$

5. Résultat de l'activité commerciale

(0,5pt)

$$\bullet \text{ Prix de vente : } 460 \times 12\,000 = 5\,520\,000 \text{ F}$$

$$\bullet \text{ Coût de revient } 3\,598\,800 \text{ F}$$

$$\bullet \text{ Bénéfice : } 5\,520\,000 - 3\,598\,800 = 1\,921\,200 \text{ F}$$

Fomesoutra.com

ça soutra !

Docs à portée de main

Conclusion

(0,5pt)

• 84 % de la population de cette ville consommation de l'attieke' . (1^{ère} condition vérifiée)

• Bénéfice réalisé : 1 921 200 F < 2 000 000 F
(2^{ème} condition non remplie)

Projet donc inopportun .

6

0,5pt

6. Quantités respectives de gros grains et de grains moyens

• Quantité à partager : 12000 tonnes

• Parts respectives Q_1 , Q_2

• Nbres par rapport auxquels le partage est fait :

$$(100,8 ; 50,4) \equiv (2 ; 1)$$

• Somme des nbres : $2 + 1 = 3$ • Coefficient de proportionnalité $k = \frac{12000}{3} = 4000$ • Calcul des parts• $Q_1 = 4000 \times 2 = 8000 \text{ kg}$ de gros grains• $Q_2 = 4000 \times 1 = 4000 \text{ kg}$ de grains moyens

7

2 pts

EXERCICE 2:

5 pts

1. Nature du mouvement saisonnier mensuel

$$C_1 + C_2 + C_3 + C_4 + C_5 + C_6 + C_7 + C_8 + C_9 + C_{10} + C_{11} + C_{12} = 12$$

Conclusion:

- La série suit un modèle multiplicatif.

2. Prévision : 1^{er} trimestre 2012.

Fomesoutra.com

Doctes à portée de main

3 pts

Année	Rang des mois : x_i	$y_i = 0,025x + 4,23$	C_i	$Y_i = y_i \times C_i$
2009	Décembre : 12			
2010	Décembre : 24			
2011	Décembre : 36	$y = 0,025 \times 36 + 4,23$ $= 5,13$	1,43	7,3359
2012	Janvier : 37	$y = 5,155$	0,51	2,62905
	Février : 38	$y = 5,18$	0,49	2,5382
	Mars : 39	$y = 5,205$	0,67	3,48735

EXERCICE 3:

4,5pts

8

0,50x6 = 3pts

	Prix: Epoque 0	Prix: Epoque t	Indices	Taux
Produit A	7250 F	10.237 F	$I_{t/\%} = 141,2$	41,2
Produit B	872 F	<u>1177,2 F</u>	135	<u>35%</u>
Produit C	<u>20400 F</u>	20.094 F	98,5	<u>-1,5%</u>

1,5pts

$$\bullet I_{t/\%} = \frac{10.237}{7250} \times 100 = 141,2 \Rightarrow t_1 = 41,2\%$$

$$\bullet 135 = \frac{x}{872} \times 100 \Rightarrow x = \frac{135 \times 872}{100} = 1177,2$$

$$\bullet 98,5 = \frac{20.094}{x} \times 100 \Rightarrow y = \frac{20094 \times 100}{98,5} = 20400$$