

DIRECTION GENERALE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR
ET DE L'INSERTION PROFESSIONNELLE (DGESIP)

DIRECTION DES EXAMENS, DES CONCOURS ET DE L'ORIENTATION (DEXCO)

BREVET DE TECHNICIEN SUPERIEUR / SESSION 2017**FILIERES INDUSTRIELLES :**

- GENIE CIVIL OPTION BATIMENT
- GENIE CIVIL OPTION GEOMETRE TOPOGRAPHE
- GENIE CIVIL OPTION TRAVAUX PUBLICS
- INFORMATIQUE – DEVELOPPEUR D'APPLICATION
- MINES-GEOLOGIE-PETROLE
- MOTEUR ET MECANIQUE AUTOMOBILE
- URBANISME
- OPTICIEN-LUNETIER

EPREUVE COMMUNE :**ENTREPRENEURIAT**

Durée de l'épreuve : 2 Heures



Coefficient de l'épreuve : 2

**TEXTE : L'ECLOSION D'UNE NOUVELLE GENERATION DE
JEUNES ENTREPRENEURS IVOIRIENS**

Créer sa propre entreprise peut être comparé à un défi exaltant qui permet au promoteur du projet de décrocher son indépendance vis-à-vis de son ancien employeur, de générer des emplois pour plusieurs personnes compétentes préalablement au chômage et aussi de gagner de l'argent à travers la rentabilité dégagée par les activités de l'entreprise créée. Malgré les actions gouvernementales menées pour atténuer la flambée du taux de chômage, l'entrepreneuriat semble être la piste privilégiée par la jeunesse ivoirienne pour se prendre en charge à tous égards.

Mais au-delà d'un simple effet de mode ou même d'une tendance émotive, l'on assiste à un phénomène qui, à l'apparence, a du mal à être capté par les premières autorités de ce pays.

En effet, ayant le privilège de côtoyer au quotidien le monde des affaires, nous avons l'occasion d'observer, confirmé par nos enquêtes, qu'il se passe une véritable révolution silencieuse dans le domaine des affaires. Pouvons-nous affirmer un peu plus loin en ajoutant que nous pensons qu'une nouvelle génération d'entrepreneurs est en train d'éclorre en Côte d'Ivoire, à l'image de nombreux autres pays africains.

Ces jeunes ont pour la plupart une tranche d'âge comprise entre 20 et 40 ans, mais sont dotés d'un esprit entrepreneurial très fertile. Ils ont un excellent parcours académique, certains ont pu bénéficier d'une expérience professionnelle, mais plus important est qu'ils ressentent tous une forte motivation pour créer leur propre entreprise. Leur cœur brûle d'impatience pour se mettre à leur propre compte. Et ils affichent une détermination sans précédent pour voir leur projet se traduire en une réalisation concrète.

Parmi les autres aspects qui caractérisent cette nouvelle génération d'entrepreneurs nous constatons qu'ils font preuve d'un grand professionnalisme dans leur façon de travailler. Ils se mettent aux standards internationaux dans la délivrance de leurs

prestations, s'attèlent à formaliser toute leurs activités et tiennent à être irréprochables vis-à-vis de toute autorité administrative.

MAXSujets

En termes d'ambitions, ils n'ont aucun complexe vis-à-vis des grosses multinationales, et ne se sentent aucunement handicapés par leurs diplômes obtenus dans les grandes écoles et universités locales. Contrairement à leurs aînés hommes d'affaires ivoiriens qui se sont contentés seulement du marché local, cette nouvelle génération d'entrepreneurs ambitionne dès la création de leurs entreprises de conquérir la sous-région, l'Afrique et même le monde entier. Ces nouveaux entrepreneurs sont chaque jour à l'affût d'opportunités de financement pour accroître leurs activités et leurs forces de frappe face à la concurrence. Ils n'hésitent donc pas à défendre leur modèle d'affaires dans les concours initiés pour les jeunes entrepreneurs et en ressortent très souvent avec des distinctions.

MAXSujets

Ils mettent l'accent sur la qualité dans toutes leurs interventions, manifestent un charisme naturel et s'affichent comme de véritables leaders à chaque fois qu'ils sont sollicités. Cette nouvelle génération d'entrepreneurs valorise le poste de chef d'entreprise, est prête à mettre la main à la patte et préfère être toujours en activité que de croiser les mains en étant assis dans un bureau feutré. Alors que leurs devanciers trouvent risqué ou couteux de déclarer leurs employés à la CNPS, ces nouveaux entrepreneurs s'y adonnent à cœur joie. Au niveau fiscal, ils ne fuient pas les impôts, mais au contraire renforcent leurs capacités afin de profiter des avantages fiscaux prévus par la loi. Ne leur parlez pas d'internet, car ils ont toujours dans leur équipes les personnes habilitées à gérer l'image de leur entreprise sur les réseaux sociaux. Pour eux, le site internet d'une entreprise est comparable à l'immatriculation au registre de commerce. Ils ont du mal à s'imaginer développer leurs activités sans un site internet qui les valorise. Ils travaillent sans cesse pour anticiper les futurs besoins de leurs clients. Ils ne s'ennuient pas en lisant une multitude de livres abordant la question du leadership et du développement personnel.

En somme, quelque chose de nouveau est en gestation dans le milieu des affaires en Côte d'Ivoire. Nos futurs champions nationaux arrivent à grands pas et s'attèlent à prendre la relève de leurs aînés.

MAXSujets

Source : « PME MAGAZINE »

N° 60 Janv./Fév. 2017 pages 18 – 19

Auteur : LOH DAMAS.

A l'aide du texte et de vos connaissances répondez aux questions :

1/ Définissez :

- a) L'opportunité d'affaires
- b) Le business agricole
- c) L'intrapreneuriat
- d) Le leadership.

2/ Quelles sont les caractéristiques de la nouvelle génération de jeunes entrepreneurs ivoiriens ?



3/ Pour quelles raisons se lance-t-on dans la création d'entreprise ?

4/ Quelles sont les caractéristiques d'une bonne opportunité d'affaires ?

www.maxisujets.net
