

1. Définissez les termes suivants (4 pts):

- Innovation : **application d'une invention à l'entreprise. Elle se traduit par la création d'un produit nouveau ou l'amélioration de ceux existant, une nouvelle organisation du travail ou la découverte d'un nouveau débouché.**
- Structure : **ensemble des dispositifs permettant la division du travail et la coordination entre les tâches.**
- Entreprise : **unité économique autonome de production de biens et services qui rassemble et combine des moyens de production (humains, matériels et financiers) pour vendre sur le marché les richesses produites en vue de réaliser un profit maximum.**
- segmentation : **découpage d'un marché en sous-ensembles homogènes de consommateurs appelés segments pour permettre à l'entreprise de d'adapter ses produits aux besoins spécifiques du consommateur.**

2. Quelles sont les différentes stratégies adoptées par l'entreprise Kodak au cours du temps pour s'adapter à son environnement ? Donnez les raisons de leur échec. (4 pts)

Retenir deux stratégies

Stratégies adoptées	Raisons de l'échec
Innovation	Cette stratégie n'a pas été couplée avec une stratégie commerciale "claire et adaptée" à l'environnement
Concentration par absorption ou acquisition	Les acquisitions ont portées sur des entreprises sans envergure qui n'ont pas permis à Kodak d'avoir "un avantage comparatif"
Diversification	Trop grande diversification

3. A quelle phase du cycle de vie du produit correspond les termes soulignés dans le texte. Expliquez les autres phases. (4 pts)

C'est la phase de maturité du produit (0.25 pt).

Les autres phases du cycle de vie du produit sont :

- **phase de lancement : moment à partir duquel le produit est mis sur le marché : les ventes sont faibles car le produit n'est pas assez connu (1.25 pts) ;**
- **phase de croissance : phase au cours de laquelle les ventes augmentent et le marché s'élargit (le nombre de distributeurs augmente mais la concurrence croît également, les entrées de trésorerie se font plus importantes) (1.25 pts) ;**

- phase de déclin : phase pendant laquelle les ventes baissent car les consommateurs abandonnent progressivement le produit pour diverses raisons ou pour des produits concurrents (1.25 pts).

4. Quelle est la structure de l'entreprise Kodak à son apogée ? Quels sont les inconvénients d'une telle structure ? (4 pts)

Il s'agit de la structure divisionnelle. (1 pt)

Ses inconvénients sont (3 pts) :



- une dispersion des ressources ;
- un contrôle rigoureux et coûteux ;
- une coordination rigoureuse

5. Enumérez les idées maîtresses de l'Ecole classique des organisations et de l'Ecole des relations humaines. (4 pts)

Ecole classique des organisations (1.5 pts)	Ecole des relations humaines (2.5 pts)
- modèle d'autorité : rationnel, légal ; - rationalisation du travail (OST) ; - principes de base du management : prévoir, organiser, commander, coordonner, contrôler	- amélioration du climat social en entreprise ; - analyses des sources de motivation des salariées ; - impact des conditions de travail sur la productivité ; - Importance des relations informelles ; - études des besoins.