

Super
+
corrige

Essilor est une société française qui conçoit, fabrique et commercialise des verres correcteurs et des équipements d'optique ophtalmique. La société a pour Président Directeur Général Hubert Sagnières et son siège social est basé à Charenton-le-Pont (Val-de-Marne), en France.

Essilor est la société à l'origine du Varilux, le premier verre progressif qui corrige la presbytie en donnant au porteur une correction en vision de près, en vision intermédiaire et en vision de loin⁵. La société est née de la fusion des compagnies françaises Essel et Silor en 1972. Essilor est aujourd'hui présent dans plus de 100 pays, répartis sur les cinq continents. Ses activités sont essentiellement axées sur la recherche et le développement avec un budget annuel de 150 millions d'euros dont 30 % consacré à l'open innovation. La société est le plus grand fabricant de verres ophtalmiques du monde (31 % du marché mondial en 2011) devant ses deux principaux challengers l'allemand Carl Zeiss (18 % du marché mondial) et le japonais Hoya (13 %)⁷, dominant le marché sur tous les continents, et se positionne comme la quatrième plus grande société de matériel médical en Europe.

Après de nombreuses années de rivalité commerciale, Essel et Silor fusionnent le 1^{er} janvier 1972 donnant naissance à Essilor, la troisième plus grande entreprise d'optique ophtalmique dans le monde.

La première année d'existence d'Essilor a été marquée par deux événements majeurs: la création de Valoptec, une société composée d'actionnaires qui détenait plus de la moitié des actions de la société, et par l'achat de Benoist-Berthiot, un fabricant d'optique français produisant également des verres progressifs.

Au milieu des années 1970, Essilor se transforme en un véritable groupe. À cette période, certaines activités du Groupe (compas, instruments de dessin) sont cédées au profit d'un recentrage des activités. En 1974, Essilor crée la filiale BBGR par fusion entre les fabricants de verres correcteurs Benoist-Berthiot et Guilbert-Routit. Dès 1975, la société entre en bourse. L'union des innovations conçues par Essel et Silor offre une synergie unique et permet le lancement du verre progressif organique Varilux Orma en 1976.

Les années 1980 sont marquées par une concurrence de plus en plus intense. Pour réduire les coûts et améliorer le service, Essilor ouvre quatre nouvelles usines en quatre ans : une au Mexique, une à Porto Rico, une au Brésil et la dernière en Thaïlande. En France, de nouveaux instruments ont facilité l'automatisation des processus de fabrication. De nombreux distributeurs sont acquis par le groupe ou deviennent filiales d'Essilor en Europe : (Norvège, Portugal) et en Asie : (Birmanie, Indonésie, Japon, Malaisie, Singapour, Taïwan et Viêt Nam). Aux États-Unis, les filiales sont regroupées au sein d'Essilor of America, fondée en 1986. Ce maillage mondial permet à Essilor de lancer une nouvelle génération de verre progressif Varilux, le Multi-Design en Europe et aux États-Unis. À la fin des années 1980, Essilor devient le leader mondial des verres ophtalmiques.

Pour maintenir sa position de leader mondial, Essilor se retire progressivement de ses activités en montures pour se recentrer sur les verres correcteurs et les instruments pour opticiens. Mettant l'accent sur les valeurs ajoutées des verres correcteurs, la société lance Crizalen 1992, une gamme de traitements des verres correcteurs qui combine des qualités anti-rayures, anti-reflets et anti-salissure. Un partenariat entre Essilor et l'entreprise américaine PPG permet de lancer dès 1991 les verres photochromiques Transitions, dont la teinte s'adapte du clair au foncé selon l'intensité de la lumière ambiante.

Grâce à l'acquisition de Gentex en 1995, Essilor a pu commercialiser le verre polycarbonate Airwear, léger et incassable. Dès 1992, Essilor lance la quatrième génération de verres progressifs Varilux sous le nom de Varilux Comfort. Ce produit reste aujourd'hui le verre progressif le plus vendu dans le monde.

En décembre 2009, Essilor annonce l'acquisition de la société américaine de lunettes prémontées FGX International Holdings pour un montant de 388 millions d'euros. Elle est financée par les liquidités disponibles et les lignes de crédit existantes.

En novembre 2013, Essilor acquiert *Costa*, spécialisé dans les verres solaires haut de gamme pour le sport, pour 270 millions de dollars. L'entreprise annonce également l'acquisition de 50 % de Xiamen Yarui Optical Company Ltd, le leader chinois des lunettes solaires de milieu de gamme.



Texte adapté
www.wikipedia.org



TRAVAIL A FAIRE

A l'aide du texte et de vos connaissances, répondez aux questions suivantes.

1) Définissez les notions suivantes.

- Marque ;
- Valeur ajoutée ;
- Produit haut de gamme ;
- Entreprise citoyenne ;
- Structure fonctionnelle

2) Expliquez la stratégie qu'utilise Essilor pour se maintenir leader mondial des verres ophtalmiques.

3) Enumérez trois (3) principes du taylorisme.

4)

- a. Une entreprise peut elle appartenir à deux secteurs d'activité ? justifiez votre réponse
- b. A Quel secteur d'activité appartient Essilor ? justifier votre réponse.

5) Expliquer les différentes stratégies commerciales suivantes : distribution sélective; Stratégie push ; stratégie d'écrémage.

6) Expliquez trois déterminants de la structure ! Quel type de structure proposeriez-vous à Essilor ? justifiez votre réponse.

BONNE CHANCE !!!!