

MINISTERE DE L'EDUCATION NATIONALE

DREN-ABIDJAN I

CE-LYCEE MAMIE HOUPHOUET FAITE.

NUMÉRIQUE C2-1

REPUBLIQUE DE CÔTE D'IVOIRE

Union-Discipline-Travail

**DEVOIR DE NINEAU D'ARTS  
PLASTIQUES**

*Cette épreuve comporte deux pages numérotées 1/2 et 2/2*

Durée : 1 heure 30min

**SUJET** : L'épreuve a pour support l'œuvre suivante :



Andy WARHOL, Bouteilles de Coca-Cola vertes, 1962, huile sur toile, 209,6 x 144,8 cm, Whitney Muséum of American art, New York.

## QUESTIONS

Question 1 (3 points) Précisez la hauteur du tableau. Quelle dimension Andy Warhol donne-t-il aux bouteilles de Coca-Cola par rapport à leur dimension réelle (environ 20 cm) ?

Question 2 (3 points) Quelle technique utilise Andy Warhol ? De quel autre art se sert-il dans sa peinture ?

Question 3 (4 points) En analysant la perspective, la composition et la représentation de l'objet, trouvez-vous que Bouteilles de Coca-Cola vertes est plutôt une œuvre d'art ou une image publicitaire ?

Question 4 (5 points) En quoi cette œuvre d'art est-elle typiquement américaine ?

Question 5 (5 points) Relevez la date de production du tableau : que nous dit encore cette œuvre sur la société dans laquelle nous vivons ? Pour les questions 4 et 5, vous pourrez vous aider du texte suivant :

« Ce qu'il y a de formidable dans ce pays, c'est que l'Amérique a créé la tradition où les plus riches consommateurs achètent la même chose que les plus pauvres. Vous pouvez regarder la télévision et voir Coca-Cola, et vous pouvez savoir que le président boit du Coca, Liz Taylor boit du Coca, pensez donc, vous aussi, vous pouvez boire du Coca. Un Coca est un Coca, aucune somme d'argent au monde ne peut vous procurer un meilleur Coca que celui au coin de la rue. Tous les Coca sont pareils, et tous les Coca sont bons. Liz Taylor le sait, le président le sait, le clochard le sait, et vous le savez ».

Andy WARHOL, *The Philosophy of Andy Warhol : (From A to B and Back Again)*, 1975, éd. Harcourt Brace Jovanovich ; traduit de l'anglais par Marianne Véron, éd. Flammarion, 1990.