Fomesoutra.com
ça soutra!

SUJET II **ETUDE DE TEXTE**

Quand on choisit entre les deux médias, texte et photo, on doit se rappeler les avantages qu'offre l'écriture photographique par rapport à l'écriture alphabétique.

Le premier consiste dans la rapidité et la facilité de la lecture. Par lecture, nous entendons prise de connaissance du contenu. Quand on lit une information écrite, on doit aller jusqu'au bout du texte, car si on ne le lit que superficiellement, on risque de ne pas bien saisir l'information. En revanche, une photo bien rédigée permet une prise de connaissance immédiate. Le même phénomène s'applique aux éléments graphiques conventionnels : signalisations routières, interdictions, désignations des lieux. On lit ces signes iconiques plus vite et de plus loin que les signifiés écrits.

Un deuxième avantage de la photo réside dans sa densité sémantique. Une photo, même d'un format réduit, peut contenir de nombreux composants dont chacun a une grande valeur informative. Pour communiquer aux lecteurs toutes ces informations par écrit, le journal devrait leur consacrer beaucoup plus de place.

Autre avantage : la photo facilite la mémorisation de l'information qu'elle contient […]. Elle est un excellent moyen de prolonger l'impact sur l'esprit des lecteurs. On se souvient généralement mieux et plus longtemps de ce qu'on a vu que de ce qu'on a lu.

Mais l'avantage essentiel que la photo présente par rapport à l'écrit réside dans son pouvoir de sensibilisation infiniment plus fort. Il y a des situations, des faits qui, vus en photos, provoquent de très fortes réactions intellectuelles et émotionnelles chez les lecteurs qui seraient beaucoup moins sensibles à des descriptions écrites.

C'est avec des photos que la presse peut mener avec succès une campagne pour l'aide financière à une œuvre de bienfaisance, et c'est avec la photo d'un enfant éthiopien squelettique qu'on ouvre le portefeuille du lecteur… En France, pour venir en aide aux handicapés qui se déplacent en chaises roulantes ou pour financer des travaux, on lance dans la presse locale un appel aux habitants, sans succès. Le journal répète l'appel en publiant la photo. Dès le lendemain, les dons pleuvent. La photo a sensibilisé le public.

Paul ALMAZY, C.F.P.J., 1993, extrait de Le photojournalisme

QUESTIONS

I - COMPREHENSION (10 points)

1 - Pourquoi la compréhension d'un message photographique est-elle plus facile que celle d'un message écrit ?
(2 pts)

2 - « On risque de ne pas bien saisir l'information ».
a - Réécrire la phrase en remplaçant le verbe « saisir » par son synonyme. (1,0 pt)
b - Employer ensuite ce nouveau verbe dans une phrase où il prend un sens autre que celui du texte. (1,0 pt)

3 - Appliquer la transformation passive aux phrases suivantes :
a - On lit ces signes iconiques plus vite et de plus loin que les signifiés écrits. (1,0 pt)
b - La photo a sensibilisé le public. (1,0 pt)

4 - Justifier l'emploi et la valeur du conditionnel dans :
« Pour communiquer les informations, le journal devrait leur consacrer beaucoup plus de place ». (2 pts)

5 - Donner un titre au texte et en justifier le choix. (2 pts)

II - RESUME (10 points)

Résumer le texte au quart de sa longueur (tolérance d'une marge de ± 10 %).