

BREVET DE TECHNICIEN SUPERIEUR / SESSION 2026**FILIERE TERTIAIRE : GESTION COMMERCIALE****EPREUVE : FONDEMENTS CONCEPTS MARKETING ET ETUDE DE MARCHE****Durée : 2 H****Coefficient : 2***Cette épreuve comporte deux (2) pages numérotées 1/2 et 2/2.***CAS LIBCI****DOSSIER 1**

La Librairie de Cote d'Ivoire commercialise des livres et fournitures scolaires dans les districts d'Abidjan et Yamoussoukro. Son chiffre d'affaires connaît une évolution très peu reluisante (voir tableau). En 2025, cette entreprise détenait une part de marché absolue de 27% pour une part de marché relative de 0,65.

TRAVAIL A FAIRE 1

- 1) Calculez le taux d'évolution de cette entreprise d'année en année. Faites-en une interprétation.
- 2) Déterminez le taux de croissance moyen
- 3) Déterminez pour 2025 le marché actuel de la profession et celui du leader
- 4) Calculez le marché théorique de la profession sachant que le taux de pénétration de la LIBCI est de 17%. Déduisez le marché des non consommateurs relatifs en 2025.
- 5) Déterminez le marché actuel de la concurrence en 2025.

Evolution des ventes de la LIBCI.

Années	2021	2022	2023	2024	2025
CA	97 000 000	152 500 000	137 000 000	124 000 000	119 000 000

DOSSIER 2

Cette situation amène l'entreprise à diligenter une étude de marché. L'étude est réalisée auprès de l'ensemble des clients actuels et potentiels. Le chargé d'étude vous communique les informations suivantes :

- L'enquêteur est rémunéré à 2 500 F par personne interrogée
- Les trois chargés d'étude sont rémunérés chacun à 20 000 F la journée
- Les frais de déplacements et autres frais fixes sont évalués à 200 000 F

- La rédaction du rapport d'étude est évaluée à 280 000 F soit 7% du budget de l'étude
- Les trois chargés d'étude ont travaillé 5 jours sauf l'un d'entre eux qui a fait 2 jours supplémentaires

Chaque enquêteur doit interroger 12 enquêtés par jour sur une durée de 8 jours.

TRAVAIL A FAIRE 2

- 1) Quelle méthode d'échantillonnage proposez-vous ? Justifiez votre réponse
- 2) Présentez les principales étapes suivies pour la réalisation de l'étude de marché
- 3) Déterminez la taille de l'échantillon
- 4) Calculez le nombre d'enquêteurs nécessaires pour cette étude
- 5) Quel est le nombre d'enquêteurs supplémentaires qu'il faut si on décide de ramener la durée de l'étude à 5 jours ?

.....