

Fiche 1 TD Micro L2

Questions de Cours

- 1) Quelle différence faites-vous entre les notions d'équilibre général (walrassien) et d'optimum social (parétien) ? A quelles conditions y a-t-il équivalence entre les deux notions ? Expliquer dans un cas comme dans l'autre l'importance des prix relatifs.
- 2) Qu'est-ce que la courbe de contrat ?
- 3) Qu'est-ce que l'externalité ?
- 4) Qu'est-ce qu'un bien privé ? Qu'est-ce qu'un bien public ? Quelles sont les deux grandes caractéristiques d'un bien public ? Donnez un exemple de chacun des deux types de biens.
- 5) Pourquoi la présence d'externalités et de biens publics constitue-t-elle une situation d'échec de marché ?
- 6) Qu'est-ce qu'un oligopole et sur quoi portent les interactions stratégiques entre les entreprises ?
- 7) Qu'est-ce que « l'avantage à choisir en premier » dans le modèle de Stackelberg ?
- 8) Face au monopole simple, la discrimination par les prix présente-t-elle un avantage pour les consommateurs ?

Réponses

- 1- Equilibre général (walrassien) : c'est la manifestation d'un système de prix de tous les biens dans l'économie de telle sorte qu'avec la maximisation des fonctions d'utilité des consommateurs et des fonctions de profits des producteurs (sans coût de transaction et sous les contraintes budgétaires et technologiques), la quantité de biens consommés est égale (ou inférieure) à l'ensemble des dotations (endogènes) et des productions

Optimum de paréto : c'est une allocation des ressources telle qu'il n'est pas possible d'accroître le bien-être d'un agent économique sans réduire celui d'au moins un autre agent. En absence d'externalité et de bien public, un équilibre concurrentiel équivaut à une solution paréto-optimale. Cette équivalence renvoie aux 1er et 2e théorèmes du bien-être. Il y a alors équivalence entre les notions d'optimum de Paréto et d'équilibre concurrentiel.

L'importance des prix relatifs dans les deux cas :

L'optimum de paréto s'obtient en dehors du système des prix (référence à la courbe de contrat, cas le plus simple et vu au cours) - Il faut que les taux marginaux de substitution entre les biens soient égaux pour tous les individus - Ce qui équivaut à une tangence entre les courbes d'indifférence .

L'équilibre général s'obtient par l'intermédiaire des prix relatifs (théorie du consommateur simple vu au cours) : le taux marginal de substitution = rapport des prix.

Preuve : Pour un individu, Maximiser $U_1(X_1, X_2)$ s/c $P_1X_1 + P_2X_2 = I$ avec I le revenu. On a $P_2X_2 = I - P_1X_1$ D'où $X_2 = I/P_2 - (P_1/P_2) X_1$ - P_1/P_2 est la pente de la droite de budget. A l'équilibre il y a tangence entre la droite de budget et la courbe d'indifférence par l'intermédiaire des prix relatifs Ramené à plusieurs individus dans la société, les prix relatifs peuvent varier suivants les dotations initiales. Il faut observer que pour chacun des individus, le $TMS_{i, 12} = P_1/P_2$

En plus sans externalité ni bien public, les prix relatifs déterminent les points de tangence des courbes d'indifférence sur la courbe de contrat après échange : $TMS_{1, 12} = TMS_{2, 12} = P_1/P_2$

L'importance des prix relatifs dans ces conditions rejoint les conclusions des 1^{er} et 2^e théorèmes du bien-être (rappel : voir cours).

- 2- La courbe de contrat : C'est la droite qui joint les points de tangence des courbes d'indifférence (les points optima au sens de Pareto) dans le diagramme d'Edgeworth.
- 3- On appelle externalité ou effet externe, l'influence directe qu'entraîne la consommation ou la production d'un agent économique sur la consommation ou la production d'un autre agent économique sans passer par le prix du marché. Exemple : dans le cas d'une externalité négative : la pollution de l'air ; et dans le cas d'une externalité positive : les innovations.
- 4- Un bien privé est un bien qui, une fois consommé par un individu, ne peut plus l'être par un autre. Exemples : un croissant, une entrée de cinéma, un habit etc. Un bien public est un bien qui, une fois consommé par un individu, peut encore l'être par d'autres : l'air que l'on respire, les services de justice ou de défense nationale. Les deux grandes caractéristiques d'un bien collectif sont : la non-exclusion : il est impossible ou difficile d'exclure quelqu'un de la consommation du bien. la non-rivalité : il n'y a pas de concurrence entre les consommateurs parce que la jouissance du bien par l'un d'entre eux n'en prive pas un autre.
- 5- Pourquoi la présence d'externalités et de biens publics constitue-t-elle une situation d'échec de marché ? En présence d'externalités, l'intérêt du marché dans une situation donnée s'étend au-delà du bien-être des tiers qui sont affectés indirectement. Comme les acheteurs et les vendeurs négligent les effets externes de leurs actions dans leurs décisions d'achat et de vente, l'équilibre de marché n'est pas efficace en présence d'externalités. Cela signifie que l'équilibre de marché ne parvient pas à maximiser les avantages retirés du marché par l'ensemble de la société. Les agents économiques ne prennent en considération dans leur décision, uniquement que le coût privé au détriment du coût social généré par les externalités. (1 point) De même, dans une économie libérale, les prix sont les signaux qui guident les décisions des acheteurs et des vendeurs. Les acheteurs paient pour ce qu'ils reçoivent et les vendeurs sont payés pour ce qu'ils offrent. Cependant, en présence de biens publics, les forces de marché qui allouent les ressources dans l'économie sont inexistantes. Les marchés ne peuvent s'assurer que le bien est produit et consommé de manière adéquate : il y a défaillance de marché.
- 6- L'oligopole est caractérisé par un petit nombre de vendeurs, qui possèdent un pouvoir de marché, et un grand nombre d'acheteurs : c'est la configuration d'industrie la plus répandue aujourd'hui. Il existe des interactions stratégiques entre les entreprises qui peuvent porter sur différentes variables comme les prix des produits, les quantités produites ou les caractéristiques des produits.
- 7- Dans le modèle asymétrique de Stackelberg, une firme dominante choisit sa quantité dans un premier temps, puis la firme dominée décide de sa production dans un second temps. On observe que la firme dominante choisit d'abord une quantité élevée ce qui incite sa rivale à choisir une quantité plus faible pour éviter une forte baisse du prix. Il existe donc un avantage stratégique à décider en premier. La firme dominante obtient un plus grand profit que dans le modèle de Cournot.
- 8- Face au monopole simple, la discrimination par les prix présente-t-elle un avantage pour les consommateurs ? Oui. Même si la discrimination conduit à capter une partie du surplus du

consommateur encore plus importante que dans le cas du monopole simple, elle permet de faire accéder au marché des consommateurs qui en seraient exclus par le prix trop élevé pratiqué par le monopole simple.