




COMMUNICATION POUR LE CHANGEMENT SOCIAL DE COMPORTEMENT (CCSC)

Auxiliaire de Santé, Première Année d'étude

M. DOUMBIA Adama Tiébré

INSTITUT NATIONAL DE FORMATION DES AGENTS DE SANTE - INFAS

Bld de Marseille, 18 BP 720 Abidjan 18. Tél.: (225) 21005660 / 21001906 - Email: info@infas.ci - site web: www.infas.ci

4




Objectif général

Ce cours vise à permettre à l'auxiliaire de santé de la 1^{ère} année de conduire avec l'infirmier, la sage-femme ou le maïeuticien une séance de CCSC.

INSTITUT NATIONAL DE FORMATION DES AGENTS DE SANTE - INFAS

Bld de Marseille, 18 BP 720 Abidjan 18. Tél.: (225) 21005660 / 21001906 - Email: info@infas.ci - site web: www.infas.ci

5



Objectifs spécifiques



A la fin du cours, il doit être capable de :

- 1) Définir la communication pour le changement social de comportement
- 2) Enoncer les objectifs de la communication pour le changement de social comportement ;
- 3) Citer les différents types de communication
- 4) Décrire les bénéficiaires ou cibles de la CCSC ;
- 5) Citer les différents canaux utilisés dans le changement social du comportement

INSTITUT NATIONAL DE FORMATION DES AGENTS DE SANTE - INFAS

Bld de Marseille. 18 BP 720 Abidjan 18. Tel.: (225) 21005660 / 21001906 - Email: info@infas.ci - site web: www.infas.ci

6



INTRODUCTION



La communication pour le changement social de comportement (CCSC) est une activité qui précède, accompagne et prolonge toute activité de santé. Cette action favorise un changement positif de comportement attendu de l'individu, de la famille et de la communauté. De ce fait, l'auxiliaire de santé, collaborateur de l'infirmier, la sage-femme ou le maïeuticien se doit de s'approprier le concept pour participer aux activités d'éducation, de prévention, de promotion et de réadaptation.

INSTITUT NATIONAL DE FORMATION DES AGENTS DE SANTE - INFAS

Bld de Marseille. 18 BP 720 Abidjan 18. Tel.: (225) 21005660 / 21001906 - Email: info@infas.ci - site web: www.infas.ci

7



I. Définition de CCSC

Communication pour le Changement Social de Comportement (CCSC)



Auparavant appelée « communication pour le changement comportemental » (CCC), la CCSC est une approche nouvelle qui favorise et facilite les changements dans les connaissances, les attitudes, les normes, les croyances et les comportements. Les acronymes CCC et CCSC sont souvent utilisés de façon interchangeable.

INSTITUT NATIONAL DE FORMATION DES AGENTS DE SANTE - INFAS

Bld de Marseille, 18 BP 720 Abidjan 18. Tel.: (225) 21005660 / 21001906 – Email: info@infas.ci – site web: www.infas.ci

8



II. OBJECTIFS DE LA COMMUNICATION POUR LE CHANGEMENT SOCIAL DU COMPORTEMENT



La CCSC a pour objectif de faire passer un message qui vise à :

- Partager des valeurs et des intérêts ;
- Échanger des renseignements sur des sujets d'intérêt commun ;
- Informer sur des événements ;
- Induire l'action chez les apprenants et les collaborateurs ;
- Provoquer des changements de comportement chez les membres d'un groupe de travail ou d'une communauté.

INSTITUT NATIONAL DE FORMATION DES AGENTS DE SANTE - INFAS

Bld de Marseille, 18 BP 720 Abidjan 18. Tel.: (225) 21005660 / 21001906 – Email: info@infas.ci – site web: www.infas.ci

9



III Les différents types de communication



1/3

3.1. La communication par rapport au nombre d'intervenants

La communication interpersonnelle (CIP): type de communication qui met en situation réciproque ou non deux individus (un émetteur et un récepteur).

La communication de groupe : fait intervenir plus de deux personnes dans le processus. Elle part d'un émetteur s'adressant à une catégorie d'individus bien définis, par un message ciblé sur leur compréhension et leur culture propre.

INSTITUT NATIONAL DE FORMATION DES AGENTS DE SANTE - INFAS

Bld de Marseille, 48 BP 720 Abidjan 48. Tel.: (225) 21005660 / 21001906 - Email: info@infas.ci - site web: www.infas.ci

10



III Les différents types de communication



2/3

3.1. La communication par rapport au nombre d'intervenants

(suite)

La communication de masse : un procédé qui utilise les moyens de communication qui permettent de sensibiliser une masse soit par des canaux comme la radio par exemple

INSTITUT NATIONAL DE FORMATION DES AGENTS DE SANTE - INFAS

Bld de Marseille, 48 BP 720 Abidjan 48. Tel.: (225) 21005660 / 21001906 - Email: info@infas.ci - site web: www.infas.ci

11



III-Les différents types de communication 3/3



3.2 La communication par rapport au langage utilisé

La communication verbale : le type de communication qui utilise la voix pour prendre forme. Elle est faite de signes linguistiques qui confèrent un corpus appelé langue ou langage.

La communication non verbale : C'est le type de communication qui utilise les gestes, le matériel usuel... pour s'exprimer en dehors du langage verbal

INSTITUT NATIONAL DE FORMATION DES AGENTS DE SANTE - INFAS

Bld de Marseille, 18 BP 720 Abidjan 18. Tel.: (225) 21005660 / 21001906 – Email: info@infas.ci – site web: www.infas.ci

12



IV. BENEFICIAIRES OU CIBLE DE LA CCSC 1/3



Il existe trois groupes

4.1 La population cible primaire

Il s'agit de la personne ou du groupe qui doit agir ou qui doit changer son comportement pour que le programme atteigne son objectif.

Exemple :

Les femmes enceintes pour l'amélioration du taux d'accouchement assisté

INSTITUT NATIONAL DE FORMATION DES AGENTS DE SANTE - INFAS

Bld de Marseille, 18 BP 720 Abidjan 18. Tel.: (225) 21005660 / 21001906 – Email: info@infas.ci – site web: www.infas.ci

13



IV. BENEFICIAIRES OU CIBLE DE LA CCSC 2/3



4.2 La population cible secondaire

Elle est constituée de personnes qui exercent une influence certaine sur les décisions de la population cible primaire à propos du comportement visé par le projet.

Exemple : Les époux des femmes enceintes

INSTITUT NATIONAL DE FORMATION DES AGENTS DE SANTE - INFAS

Bvd de Marseille. 18 BP 720 Abidjan 18. Tel.: (225) 21005660 / 21001906 - Email: info@infas.ci - site web: www.infas.ci



IV. BENEFICIAIRES OU CIBLE DE LA CCSC 3/3



4.3 La population cible tertiaire

Ce sont les décideurs, les financiers et autres personnes ou institutions pouvant aider à l'atteinte des objectifs d'un programme.

Exemple : Le Ministère en charge de la santé.

INSTITUT NATIONAL DE FORMATION DES AGENTS DE SANTE - INFAS

Bvd de Marseille. 18 BP 720 Abidjan 18. Tel.: (225) 21005660 / 21001906 - Email: info@infas.ci - site web: www.infas.ci



V DIFFERENTES METHODES UTILISEES POUR LA CCSC



Plusieurs méthodes sont utilisées dans la communication pour le changement de comportement. Nous avons :

- Les réunions ;
- Les causeries débat, ...etc.

INSTITUT NATIONAL DE FORMATION DES AGENTS DE SANTE - INFAS

Bld de Marseille, 18 BP 720 Abidjan 18. Tel.: (225) 21005660 / 21001906 - Email: info@infas.ci - site web: www.infas.ci

16



VI. LES CANAUX UTILISENT DANS LA COMMUNICATION



- ✓ La télévision ;
- ✓ La radio ;
- ✓ Les films ;
- ✓ Les affiches, ...etc.

INSTITUT NATIONAL DE FORMATION DES AGENTS DE SANTE - INFAS

Bld de Marseille, 18 BP 720 Abidjan 18. Tel.: (225) 21005660 / 21001906 - Email: info@infas.ci - site web: www.infas.ci

17



CONCLUSION



LA CCSC est un processus complexe qui nécessite une intervention au niveau de systèmes culturels bien établis. Il est nécessaire de prendre du temps dans la préparation et d'éviter l'improvisation en raison du risque de déstabilisation de ce système culturel inhérent à ce genre d'intervention. La meilleure garantie contre ce risque est d'assurer une formation suffisante aux auxiliaires de santé chargé d'entreprendre des actions en matière de CCSC

INSTITUT NATIONAL DE FORMATION DES AGENTS DE SANTE - INFAS

Bvd de Marseille, 18 BP 720 Abidjan 18. Tel: (225) 21005660 / 21001906 - Email: info@infas.ci - site web: www.infas.ci