

DISCIPLINE : GEOGRAPHIE	NIVEAU : 1ere	DUREE : 04 HEURES
-------------------------	---------------	-------------------

THEME 4 : **LE PROCESSUS DE MONDIALISATION**

Leçon 1 : **LES FACTEURS DE LA MONDIALISATION**

HABILETES	CONTENUS
Définir	La mondialisation
	Les techniques de l'information
	Les techniques de la communication
Identifier	Les acteurs de la mondialisation
	Les différents moyens de l'information et de la communication
Analyser	Les facteurs techniques, industriels, commerciaux, politiques et culturels de la mondialisation
Apprécier	Les rôles des différents acteurs de la mondialisation
Exploiter	Des documents relatifs aux facteurs de la mondialisation

SITUATION : Invitées à suivre une conférence à la salle des fêtes de la sous-préfecture de Bondo portant sur les performances économiques des pays développés, vous, élèves de la 1^{re} du Collège Moderne de Bondo constatez que le conférencier, le directeur départemental du ministère du commerce et de l'artisanat prononçait à répétition le mot « mondialisation ». Soucieux de savoir davantage sur cette notion, vous décidez après la conférence, de mener des recherches pour analyser d'une part, les facteurs et les étapes de la mondialisation et identifier ses acteurs, d'autre part.

SUPPORTS DIDACTIQUES	BIBLIOGRAPHIE

I- LES FACTEURS ET LES ETAPES DE LA MONDIALISATION

1- les facteurs de la mondialisation

2-les étapes de la mondialisation

II-LES ACTEURS DE LA MONDIALISATION

1-les Etats capitalistes et les firmes transnationales

2-les organisations internationales, régionales et les ONG

CONCLUSION

MD	SP	AP	AE	TRACE
PRESEN TATION	Prérequis	<i>Aujourd’hui grâce à internet vous arrivez à joindre votre ami qui se trouve à l’autre bout du monde. Vous pouvez même découvrir un article en ligne et passer une commande. Alors, cette manière d’être en relation avec les autres parties du monde a fait émerger une expression depuis des années, à savoir « le village planétaire ».</i> <i>A partir de vos connaissances, nommez ce système qui met en relation toutes les parties du monde.</i> La mondialisation. <i>(Exactement)</i> <i>Il s’agit effectivement de la mondialisation. Aujourd’hui, on va donc voir une nouvelle leçon intitulée « les facteurs de la mondialisation ». Elle est la première leçon du thème ayant pour titre « le processus de la mondialisation ».</i>		THEME 4 LE PROCESSUS DE MONDIALISATION LEÇON 1 <u>LES FACTEURS DE LA MONDIALISATION</u>
SITUAT		➤ Lisez la situation ➤ Identifiez les tâches que nous devons exécuter au cours de cette leçon	➤ Lecture ➤ analyser d’une part, les facteurs et les étapes de la mondialisation et identifier ses acteurs, d’autre part.	

MD	SP	AP	AE	TRACE DE LECON
		➤ Définissez la mondialisation. <i>Ajouts : la mondialisation est la mise en relation généralisée des différentes parties du monde. Elle désigne donc la généralisation des échanges de toutes sortes à l'échelle mondiale.</i> ➤ <i>En vous basant sur le titre de la leçon, donnez une problématique à l'introduction.</i>	➤ Elle est l'internationalisation de l'ensemble des facteurs économiques, financiers et commerciaux. (Très bien) ➤ La problématique qui peut être donnée est : « quelles sont les caractéristiques de la mondialisation ? »	INTRODUCTION <i>La mondialisation</i> est l'internationalisation de l'ensemble des facteurs économiques, financiers et commerciaux. La problématique qui peut être donnée est : « quelles sont les caractéristiques de la mondialisation ? »
		➤ <i>Revenons à la situation d'apprentissage et rappelez la première tâche que nous devons résoudre au cours de cette leçon.</i> ➤ <i>En vous référant au grand titre de cette partie de la leçon, dégagez sa première sous-partie.</i>	➤ La première tâche est : « analyser les facteurs et les étapes de la mondialisation ». (Exactement) ➤ Les facteurs de la mondialisation. (Exactement)	<i>I- LES FACTEURS ET LES ETAPES DE LA MONDIALISATION</i>
	DOC 1	<i>Pour résoudre cette tâche, nous nous servons d'un support.</i>		

	TEXTE	<i>Distribution ; Numérotation ; Correction des coquilles ; Lecture ; Présentation de l'auteur ; explication des mots difficiles ; Exploitation du document.</i> •Présentation de l'auteur : •Explication des mots difficiles Diffusion : distribution de marchandises. Enjeux : ce que l'on risque de gagner ou de perdre dans un projet, une compétition, une entreprise. Desservir : assurer la fourniture, la communication ou le transport. Stimuler : motiver, provoquer ou encourager l'engagement actif.	
		•Exploitation du texte ➤ <i>Dégagez l'idée générale du texte.</i> ➤ <i>A partir du texte, relevez les éléments qui sont à la base de la mondialisation.</i>	<i>1- les facteurs de la mondialisation</i> Les éléments à la base de la mondialisation sont la montée des échanges commerciaux, l'information et le développement des transports. Les échanges commerciaux sont les ventes et les achats de produits. Ils désignent l'ensemble des opérations commerciales intervenant entre plusieurs Etats. L'essor des échanges commerciaux se manifeste par la mise au point et la diffusion des produits universels.

		➤ <i>Prenons, tout d’abord, le premier élément à la base de la mondialisation à savoir les échanges commerciaux. Et définissez à partir de vos connaissances les échanges commerciaux.</i> <i>Ajouts : les échanges commerciaux désignent l’ensemble des opérations commerciales intervenant entre plusieurs Etats.</i> ➤ <i>A partir du texte, montrez comment se manifeste l’essor des échanges commerciaux.</i> ➤ <i>A partir du texte, relevez les types d’échanges qui peuvent exister.</i>	➤ Les ventes et les achats de produits. <i>(Très bien)</i> ➤ L’essor des échanges commerciaux se manifeste par la mise au point et la diffusion des produits universels. <i>(Très bien)</i> ➤ Les échanges d’informations, d’hommes, de capitaux, de biens et de services. <i>(Très bien)</i>	les types d’échanges qui peuvent exister sont les échanges d’informations, d’hommes, de capitaux, de biens et de services.
		<i>Ajouts : Ces échanges sont rendus possibles grâce à l’ouverture des frontières nationales et à la libéralisation des échanges. Elles permettent d’aboutir à l’intégration des différents marchés de capitaux et d’ouverture de tous les marchés nationaux à l’international pour</i>		

		<i>aboutir à un marché mondial unique. Et ce processus est la globalisation qui est un facteur de la mondialisation.</i> <i>Le marché financier est devenu réellement planétaire grâce à la création d'un système de communication qui relie les places financières 24 heures sur 24. A grande échelle, les banques permettent d'assurer la mobilité des capitaux et des fonds d'investissement au-delà de leurs frontières, à la recherche du meilleur profit pour leurs placements. A petite échelle, aujourd'hui grâce à la mondialisation des finances, il est possible d'envoyer, retirer et convertir des devises (l'argent) où que vous soyez (les transferts d'argent).</i>		
		➤ <i>Prenons, ensuite, le deuxième élément à la base de la mondialisation à savoir l'information. Et définissez à partir de vos connaissances la révolution technologique de l'information.</i> <i>Ajouts : la révolution technologique de l'information désigne la vulgarisation ou l'émergence de nouveaux moyens performants de communication de l'information.</i> ➤ <i>A partir de vos connaissances, citez quelques moyens de communication de l'information.</i>	➤ Elle concerne les changements importants intervenus dans la diffusion de l'information utilisant des moyens modernes tels les téléphones, l'ordinateur. <i>(Très bien)</i> ➤ Les moyens sont l'ordinateur, le téléphone, la télévision, la radio, l'internet, la tablette. <i>(Très bien)</i>	Le deuxième élément à la base de la mondialisation est l'information. La révolution technologique concerne les changements importants intervenus dans la diffusion de l'information utilisant. Les moyens de communication de l'information sont l'ordinateur, le téléphone, la télévision, la radio, l'internet, la tablette. Les systèmes d'informations ont pour avantage de stimuler et de faciliter les échanges.

		➤ <i>En vous référant au texte, donnez l'avantage des systèmes d'information au niveau des échanges.</i>	➤ Les systèmes d'informations permettent de stimuler et de faciliter les échanges. <i>(Très bien)</i>	
		<i>Explications : Les moyens de communications actuels vous permettent d'être reliés et de rester connectés au reste du monde. Vous recevez de par le monde toutes les informations en temps réels. Vous pouvez même effectuer des études en ligne par le biais d'internet.</i> <i>Avant, il fallait se déplacer pour être à la source de l'information, ou écrire une lettre pour informer quelqu'un d'une situation.</i>		
		➤ <i>Prenons, enfin, le troisième élément à la base de la mondialisation à savoir le développement des transports. Et définissez à partir de vos connaissances le développement des transports.</i> ➤ <i>En vous appuyant sur vos connaissances, donnez le</i>	➤ L'amélioration et la progression des moyens de transports. <i>(Très bien)</i> ➤ La révolution des transports intervient dans le cadre des révolutions industrielles des	Le troisième élément à la base de la mondialisation est le développement du transport. Il se définit comme l'amélioration et la progression des moyens de transports. La révolution des transports intervient dans le cadre des révolutions industrielles des XVIIIe et XIXe siècles. Les moyens de transports qui permettent d'assurer les

		contexte historique de la révolution des transports. ➤ Citez à partir de vos connaissances des moyens de transports qui permettent d'assurer les échanges à travers le monde. ➤ Donnez les avantages du développement des transports.	XVIIIe et XIXe siècles. (Très bien) ➤ Les camions, les bateaux, les avions, les métros. (Très bien) ➤ Le développement des transports facilite le déplacement des hommes et des biens ; il facilite les échanges commerciaux. (Très bien)	échanges à travers le monde sont les camions, les bateaux, les avions, les métros. Le développement des transports facilite le déplacement des hommes et des biens ; il facilite les échanges commerciaux.
		<u>Explications</u> : le développement des transports à travers de puissants réseaux logistiques permet de circuler et relier les différentes parties du monde à bas prix. Dans le cadre des échanges de marchandises, la conteneurisation reste un élément essentiel.		
		➤ En vous référant au grand titre de cette partie de la leçon, dégagez la deuxième sous-partie. ➤ Dans le cadre de la mondialisation, la	➤ Les étapes de la mondialisation. (Exactement) ➤ Ce processus est l'internationalisation. (Très bien)	2-les étapes de la mondialisation Dans le cadre de la mondialisation, la première étape consiste à développer les échanges entre les nations. Ce

		<i>première étape consiste à développer les échanges entre les nations. A partir de vos connaissances, nommez ce processus qui se crée entre les nations</i> ➤ <i>Donnez une définition de l'internationalisation.</i>	➤ L'internationalisation concerne tous les rapports qui liant les nations au-delà de leurs frontières. <i>(Très bien)</i>	processus est l'internationalisation.
		<i>Ajouts : l'internationalisation est la première étape de la mondialisation. Elle désigne les échanges politiques, économiques, culturels entre les nations. Dans ce cadre, les échanges vont au-delà des frontières nationales.</i>		
		<i>Toujours dans le cadre de la mondialisation, la deuxième étape consiste à délocaliser les entreprises hors des frontières nationales. On parle de ce fait de transnationalisation.</i> ➤ <i>Vous appuyant sur ce que nous venons de dire, définissez la transnationalisation.</i>	➤ La transnationalisation est la deuxième étape de la mondialisation qui consiste à la délocalisation des entreprises hors des frontières nationales. <i>(Très bien)</i>	Toujours dans le cadre de la mondialisation, la deuxième étape consiste à délocaliser les entreprises hors des frontières nationales. On parle de ce fait de transnationalisation. La transnationalisation est la deuxième étape de la mondialisation qui consiste à la délocalisation des entreprises hors des frontières nationales.
		<i>Ajouts : La transnationalisation consiste à la délocalisation des entreprises nationales dans d'autres pays. On parle dans ce cadre, d'Investissements Directs à l'Etranger (IDE). Et dans le</i>		

		<i>cas des IDE, généralement les investissements se font des pays développés vers les pays sous-développés.</i> <i>A partir du texte, caractérisez la phase postcoloniale. C'est ainsi que de nombreuses entreprises occidentales se délocalisent dans les pays du tiers monde.</i>		
		➤ <i>La mondialisation s'achève lorsque toutes les parties du monde, du globe sont en relation. Nommez la dernière étape de la mondialisation en vous appuyant sur les dires précédents.</i> ➤ <i>En vous appuyant sur vos connaissances, définissez la globalisation.</i>	➤ La globalisation. <i>(Très bien).</i> ➤ Elle est une intégration internationale des économies, des marchés. <i>(Très bien)</i>	La mondialisation s'achève lorsque toutes les parties du monde, du globe sont en relation. La dernière étape est la globalisation. Elle est une intégration internationale des économies, des marchés.
		<i><u>Ajouts</u> : la globalisation renvoie à l'intégration des marchés sur le plan mondial. Elle se caractérise par le développement des échanges et des interactions humaines sur toute la planète. Avec la globalisation qui est la dernière étape de la mondialisation, l'on assiste à la disparition des frontières nationales.</i>		

EXERCICE D'APPLICATION 1 : Entoure parmi les propositions suivantes celles qui sont correctes :

1. La révolution des transports :
 - a. désigne la mise au point de moyens de transports performants.
 - b. facilite la mobilité des biens et des hommes à travers le monde.
 - c. est une conséquence de la conteneurisation.
2. La mondialisation :
 - a. est un processus en plusieurs étapes.
 - b. s'achève par la transnationalisation.
 - c. diffère de la notion de globalisation.
3. La globalisation est :
 - a. l'intégration des marchés au plan mondial.
 - b. l'ensemble des investissements à l'étranger.
 - c. l'ensemble des transformations sociales liées à la mondialisation.

		Rappelez le titre de la leçon en cours et du titre du I. Rappelez les facteurs de la mondialisation. Les facteurs de la mondialisation sont la montée des échanges commerciaux, l'information et le développement des transports. Rappelez les étapes de la mondialisation. Les étapes de la mondialisation sont l'internationalisation, la transnationalisation et la globalisation.	
	DOC 2 TEXTE	Revenons à la situation d'apprentissage et rappelez la deuxième tâche. La deuxième tâche est « identifier les acteurs de la mondialisation ». (Exactement) Pour résoudre la deuxième tâche, nous nous servons d'un nouveau support. Distribution ; Numérotation ; Correction des coquilles ; Lecture ; Présentation de l'auteur ; explication des mots difficiles ; Exploitation du document. •Présentation de l'auteur : •Explication des mots difficiles S'insérer : pénétrer et trouver sa place.	II-LES ACTEURS DE LA MONDIALISATION

		Firmes transnationales : entreprises commerciales ou industrielles installées dans plusieurs pays. Privatisation : faire passer du secteur public au secteur privé. Arsenal de règles : quantité importante de règles. Compétitivité : capacité à faire face à la concurrence.	
		•Exploitation du texte ➤ Donnez l'idée générale du texte. ➤ Relevez à partir du texte, les acteurs de la mondialisation. ➤ Désignez les deux premiers acteurs de la mondialisation mentionnés dans le texte. ➤ A partir du texte, montrez comment est née la mondialisation.	1-les Etats capitalistes et les firmes transnationales Les acteurs de la mondialisation. (Exactement) Les Etats capitalistes, les firmes transnationales, les organisations internationales. (Exactement) Les Etats capitalistes et les firmes transnationales. (Exactement) La mondialisation est née des choix politiques et de stratégies économiques La mondialisation est née des choix politiques et de stratégies économiques faits par les autorités des Etats capitalistes les plus puissants. Ils ont ouvert leurs économies, imposé leurs points de vue libéraux au reste du monde.

		➤ <i>En vous appuyant sur le texte, les procédés utilisés par les Etats capitalistes ayant permis la naissance de la mondialisation.</i> <i>Ajouts : C'est l'exemple de la triade (Etats-Unis, Union européenne et le Japon) qui contribuent à hauteur de 70% du commerce mondial et 80% des investissements.</i> ➤ <i>Rappelez à partir du texte, le deuxième acteur de la mondialisation.</i> ➤ <i>Définissez la notion de firme à partir de vos connaissances.</i> <i>Ajouts : Les firmes transnationales sont des grosses entreprises qui possèdent et contrôlent des filiales implantées dans plusieurs pays.</i>	faits par les autorités des Etats capitalistes les plus puissants. <i>(Très bien)</i> ➤ Ils ont ouvert leurs économies, imposé leurs points de vue libéraux au reste du monde. <i>(Très bien)</i> ➤ Les firmes transnationales. <i>(Très bien)</i> ➤ Ce sont les entreprises commerciales ou industrielles installées dans plusieurs pays.	Les firmes transnationales sont le deuxième acteur de la mondialisation. Ce sont les entreprises commerciales ou industrielles installées dans plusieurs pays. <i>Ajouts : Les firmes transnationales sont des grosses entreprises qui possèdent et contrôlent des filiales implantées dans plusieurs pays.</i> Il y a 63 000 firmes et 820 000 filiales à l'étranger. Elles réalisent 2/3 du commerce mondial l'étranger. <i>(Exemples : Sony, Motorola, Volkswagen,...)</i>
--	--	--	---	--

		➤ A partir du texte, donnez le nombre de firmes et de filiales. ➤ Indiquez en vous appuyant sur le texte, la part de ces entreprises dans le commerce mondial	➤ Il y a 63 000 firmes et 820 000 filiales à l'étranger. (Très bien) ➤ Elles réalisent 2/3 du commerce mondial l'étranger. (Exemples : Sony, Motorola, Volkswagen,...) (Très bien)	
		➤ Rappelez au-delà des Etats capitalistes et des firmes, les autres acteurs de la mondialisation mentionnés dans le texte. ➤ Citez à partir du texte, mentionnez les organisations internationales au service de la mondialisation.	➤ Les organisations internationales. (Exactement) ➤ Les organisations internationales au service de la mondialisation sont : l'OIT (1919), l'ONU (1945), le FMI et la BM (1945), le CNUCED (1964), le PNUD (1965), l'OMC (1995). (Très bien)	2-les organisations internationales, régionales et les ONG Les organisations internationales au service de la mondialisation sont : l'OIT (1919), l'ONU (1945), le FMI et la BM (1945), le CNUCED (1964), le PNUD (1965), l'OMC (1995).
		Relevez à partir du texte et de vos connaissances, le rôle de ces organisations Ces différentes organisations ont pour rôle :		

		-l'OIT réglemente le monde du travail ; -l'ONU a pour mission de maintenir la paix et la sécurité dans le monde ; -le FMI et la Banque Mondiale favorisent la mondialisation en conditionnant leurs interventions financières à la mise en œuvre de politiques libérales ; -le CNUCED a pour vocation de faciliter l'insertion des pays en développement dans le commerce mondial ; -le PNUD a pour mission de coordonner les actions engagées en faveur du développement en facilitant les échanges entre les pays donateurs et les pays en développement ; -l'OMC œuvre par exemple à la libéralisation des échanges grâce à un arsenal de règles contraignantes et de sanctions. (Très bien)		
		<u>Ajouts</u> : Ces organisations veillent à la régulation et au bon fonctionnement des échanges à travers le monde. ➤ Nommez en vous basant sur vos connaissances au niveau régional, en Occident par exemple et en Afrique de l'Ouest des organisations créées pour assurer la compétitivité au niveau mondial.	➤ En Occident, il y a par exemples l'UE, le MERCOSUR (Marché Commun du Sud, entre les pays d'Amérique du Sud, 1991), l'ALENA (Accords de Libre-échange Nord-Américain, entre les Etats-Unis, le Mexique et le Canada, 1994). Et	Comme organisations créées pour assurer la compétitivité au niveau mondial, En Occident, il y a par exemples l'UE, le MERCOSUR (Marché Commun du Sud, entre les pays d'Amérique du Sud, 1991), l'ALENA (Accords de Libre-échange Nord-Américain, entre les Etats-Unis, le Mexique et le Canada, 1994). Et en Afrique de l'Ouest il y a la CEDEOA.

		➤ <i>A côté des organisations internationales et régionales, nommez d'autres acteurs de la mondialisation en vous appuyant sur le sous-titre.</i> ➤ <i>Donnez des exemples d'ONG, acteurs de la mondialisation.</i> <i>Ajouts : A tous ces acteurs, il faut ajouter des réseaux illicites (vente d'armes, drogue, immigration clandestine, prostitution,...) forment qui participent l'économie mondiale parallèle qui échappe aux Etats.</i>	en Afrique de l'Ouest il y a la CEDEOA. <i>(Très bien)</i> ➤ Les ONG. <i>(Très bien)</i> Des exemples d'ONG, acteurs de la mondialisation sont : -Oxfam créé au Royaume en 1942, lutte contre les injustices et la pauvreté ; -Greenpeace créé au Canada en 1971, milite pour la protection de l'environnement ; -Transparency International créé en Allemagne en 1993, lutte contre la corruption. <i>(Très bien)</i>	<i>A côté des organisations internationales et régionales, nous avons les ONG.</i> Des exemples d'ONG, acteurs de la mondialisation sont : -Oxfam créé au Royaume en 1942, lutte contre les injustices et la pauvreté ; -Greenpeace créé au Canada en 1971, milite pour la protection de l'environnement ; -Transparency International créé en Allemagne en 1993, lutte contre la corruption.
--	--	---	---	---

EXERCICE D'APPLICATION 2 : Classe les éléments suivants dans le tableau selon les types d'acteurs :

1/Les Etats-Unis, 2/Oxfam, 3/ OMC, 4/ALENA, 5/Transparency International, 6/FMI, 7/Sony, 8/Volkswagen, 9/la triade, 10/MOTOROLA, 11/MERCOSUR, 12/PNUD, 13/OIT, 14/Greenpeace

Etats-nations	Firmes multinationales	Organisations internationales et régionales	ONG
---------------	------------------------	---	-----

--	--	--	--

		➤ <i>Rappelez la définition de la mondialisation.</i> ➤ <i>Rappelez les facteurs de la mondialisation.</i> ➤ <i>Donnez les différentes étapes de la mondialisation.</i>	➤ La mondialisation désigne le processus de mise en relation des différentes parties du monde ; elle est la généralisation des échanges de toutes sortes à travers le monde. <i>(Très bien)</i> ➤ Les facteurs de la mondialisation sont les échanges commerciaux, l'information et le développement des transports. <i>(Très bien)</i> ➤ Les étapes sont l'internationalisation, la transnationalisation et la globalisation. <i>(Très bien)</i>	CONCLUSION La mondialisation désigne le processus de mise en relation des différentes parties du monde ; elle est la généralisation des échanges de toutes sortes à travers le monde. Les facteurs de la mondialisation sont les échanges commerciaux, l'information et le développement des transports. Les étapes sont l'internationalisation, la transnationalisation et la globalisation. Les acteurs sont les Etats capitalistes, les firmes multinationales, les
--	--	--	--	--

		➤ <i>Rappelez les différents acteurs de la mondialisation.</i> ➤ <i>Et parmi ces acteurs, désignez les plus importants, ceux qui contribuent énormément au développement des échanges commerciaux à travers le monde.</i>	➤ Les acteurs sont les Etats capitalistes, les firmes multinationales, les organisations internationales et régionales et les ONG. <i>(Très bien)</i> ➤ Les firmes multinationales ou firmes transnationales contribuent énormément au processus de mondialisation. <i>(Très bien)</i>	organisations internationales et régionales et les ONG. Les firmes multinationales ou firmes transnationales contribuent énormément au processus de mondialisation.
--	--	--	---	---

ACTIVITÉ D'INTÉGRATION

DOCUMENT 1

On appelle « mondialisation » la généralisation des échanges de toutes sortes à l'échelle mondiale. Cette explosion des échanges est à la base du système mondial : en effet, il y a système dès lors que toutes les parties du monde communiquent entre elles, par divers types d'échanges, d'hommes, d'idées, d'informations, de capitaux, de biens.

Les progrès de la mondialisation sont d'abord le résultat de la montée des échanges commerciaux. (...) Elle se manifeste en particulier par la mise au point et la diffusion des produits universels, c'est-à-dire l'on consomme partout, à peu près de la même façon. (...). Derrière les échanges marchands, il y d'autres réalités, d'autres enjeux. (...)

L'échange naît de la diversité : les ressources ne sont pas régulièrement réparties à la surface de la terre. Pour les valoriser au mieux, il convient donc de les faire circuler.

L'échange naît de l'information : (...) à l'heure actuelle, les systèmes d'informations sont internationaux, voire mondiaux. Tout est organisé pour que l'information circulant, les échanges soient facilités et stimulés. (...).

Le développement des transports qui aujourd'hui, desservent les plus grandes parties de l'espace mondial, à un coût plus bas, facilite tous les types de circulation.

Source : Rémy KNAFOU, Géographie Terminales L, ES, S, L'organisation de l'espace mondial, Paris, Belin, 1995, pp. 52-54, 349 p.

DOCUMENT 2

La mondialisation est née de choix politiques et de stratégies économiques faits par les autorités des Etats capitalistes les plus puissants (...). Ils ont ouvert leurs économies, imposé leurs point de vue libéraux au reste du monde afin de renforcer leur domination. De même, ils prennent la tête d'organisations régionales de libre-échange, intégrant leur voisinage immédiat pour mieux s'insérer dans le marché mondial (...).

Les firmes transnationales sont aussi à l'assaut du monde. 63 000 firmes sont les principaux agents de la mondialisation. Avec 820 000 filiales à l'étranger, elles réalisent les 2/3 du commerce mondial et emploient 75 millions de salariés. (...) Leur puissance repose sur leur capacité à maîtriser et à gérer l'espace mondial à leur profit comme zone de fourniture, de production ou de vente (...).

Les organisations internationales sont au service de la mondialisation. Le FMI et la Banque mondiale favorisent la mondialisation en conditionnant leurs interventions financières à la mise en œuvre de politiques libérales : ouverture à l'extérieur, privatisation (...). L'OMC œuvre par exemple à la libéralisation des échanges grâce à un arsenal de règles contraignantes et de sanctions. La mise en

contact brutale des territoires aux niveaux de compétitivités très différents s'avère très coûteuse pour les pays les plus faibles. La régulation de la mondialisation est donc assurée par les agences de l'ONU comme le PNUD, LA CNUCED, l'OIT (...).

Source : Jacqueline JALTA et al. , Géographie Terminales ES, L et S : l'espace mondial, Paris, Editions Magnard, 2004, pp.26-368.