Fomesoutra.com
ça soutra!

DEVOIR DE CLASSE : REDACTION

RESUME DE TEXTE ARGUMENTATIF

Le boum de la téléphonie mobile

Réservé à une élite à ses débuts, puis à un usage professionnel il y a moins d'un an, le portable est désormais un objet de communication aussi bien utilisé par les chefs d'entreprises que par les étudiants et les retraités. Phénomène de masse, le petit appareil strident déferle sur les grands boulevards et dans les rues, dans les restaurants, les gares et les aéroports, sur les places et encore sur les pistes de ski, etc. (…)

L'arrivée du portable a changé notre vie privée comme notre vie professionnelle. Aujourd'hui, toutes les professions ou presque sont acquises par le mobile. En effet, malgré les contraintes qu'il représente mais également la liberté qu'il procure, les agriculteurs comme les chauffeurs routiers, les commerciaux en tournée, comme les médecins en visite ne plus s'en passer. L'avènement de la téléphonie mobile bouleverse notamment l'univers des entreprises qui n'ont pas toutes abordé ce virage technologique avec la même faculté d'anticipation. (…)

Parallèlement à cet engouement du grand public pour le portable, les constructeurs lancent des appareils de plus en plus sophistiqués et performants. Il y en a pour tous les goûts et toutes les bourses. Tout en couleur, sobres très design, capable de mémoriser un nom prononcé à haute voix et l'associer à un numéro préalablement enregistré dans le répertoire, le portable a plus d'un tour dans son sac. (…) Sans compter que certains de ces petits appareils peuvent offrir de multiples fonctions et devenir indispensables lorsqu'ils se transforment en téléphone mobile organisateur de roche avec calculette ou encore, en cellulaire micro-ordinateur. Confiants et encouragés par la croissance de ce nouveau marché, les constructeurs opérateurs proposent également une gamme de services de plus en plus vaste. (…)

En Europe, si la téléphonie mobile ne fait que compléter le réseau de téléphone fixe elle représente déjà de véritables enjeux pour les pays en voie de développement. Un enjeu économique de taille puisque la radiophonie se substitue de plus aux réseaux fixes moins performants et beaucoup plus coûteux. Surtout lorsque les réseaux sont obsolètes, voire inexistants. Synonyme de pouvoir et de richesse à ses débuts, le portable devient ainsi le téléphone des pays en voie de développement. (…)

364 mots

Paul Baudry L'autorité de régulation des télécommunications
Enjeux Les Echos n°130.

I- <u>QUESTIONS</u> (10/10)

<u>Compréhension</u> (4pts)

1- Pourquoi l'auteur dit-il que le téléphone portable est un phénomène de masse ? **(2pts)**
2- En quoi le téléphone portable est un enjeu économique pour les pays en voie de développement ? **(2pts)**

<u>Vocabulaire</u> (6pts)

1- Expliquez les mots et expressions suivants : **(4pts)**
« Phénomène de masse », « engouement »
2- Emploie l'expression « une gamme de service » dans une phrase qui en éclaire le sens. **(2pts)**

II- <u>RESUME</u> (10/10)

Résumez le texte au ¼ de son volume initial avec une marge de tolérance de + ou – 10%.

<u>Bonne chance</u>