

I. COMPETENCIA LINGÜÍSTICA (40%)

A. El o la candidato(a) debe escoger la forma verbal adecuada para llenar el espacio en blanco. (10%)

1. Mi hijo escribe algo en su diario cada noche.

2%
2. Ellos tuvieron que cancelar sus vacaciones.

2%
3. Juan acaba de hablar con el jefe.

2%
4. Magda sigue soñando con casarse.

2%
5. Hace falta que tú me lo digas.

2%

B- El o la candidato(a) debe reformular las oraciones siguiendo la instrucción entre paréntesis. (10%)

1. El profesor ha llegado.
Oración negativa: El profesor no ha llegado.

2%
2. Pablo es amable. José es amable también.
Comparativo de igualdad: Pablo es tan amable como José.

2%
3. Yo escribí la carta ayer.
Voz pasiva: La carta fue escrita por mí ayer. (O también: La carta fue escrita ayer por mí).

2%
4. No hagas ruido.
Imperativo afirmativo: Haz ruido.

2%
5. El profesor dice: “voy a hablar con mis estudiantes.”
Estilo indirecto: El profesor dice que va a hablar con sus estudiantes.

2%

C- El o la candidato(a) sigue construyendo oraciones... según el modelo. (10%)

(Él o ella debe conjugar correctamente el verbo "estudiar" y adaptar el adjetivo posesivo "su" según el sujeto).

Modelo: Manuel practica español con sus compañeros de clase todos los días.

1. Tú practicas español con tus compañeros de clase todos los días.

2%
2. Yo practico español con mis compañeros de clase todos los días.

2%
3. Tú y yo practicamos español con nuestros compañeros de clase todos los días.

2%
4. Vosotros practicáis español con vuestros compañeros de clase todos los días.

2%
5. Pedro y Juana practican español con sus compañeros de clase todos los días.

2%

D- El o la candidato(a) escribe la palabra correcta que corresponde a cada una de las definiciones. (10%)

1. Patrimonio

2%
2. Visitador

2%
3. Economía

2%
4. Salario

2%
5. Turismo

2%

II. COMPETENCIA INTERPRETATIVA (40 %)

GESTIÓN Y SOSTENIBILIDAD DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS

A. El o la) candidato(a) selecciona la mejor respuesta según el texto. (Opción múltiple) (10%)

- 1: d) la sostenibilidad. (Último párrafo, 2ª oración.)

(5%)
- 2: b) – lugares de valor cultural. (Nota: "Interés" en el texto es sinónimo de valor). (1ª párrafo, 1ª oración.)

(5%)

B. El o la) candidato(a) contesta tres preguntas sobre el texto. (15%)

- 1) Contribuyen mediante la creación de empleo, el desarrollo de servicios y la promoción de negocios relacionados con el turismo. (1ª párrafo, 2ª oración.)

(5%)
- 2) Es importante porque una planificación adecuada garantiza la sostenibilidad a largo plazo y evita la degradación del medio ambiente. (Último párrafo, 2ª oración.)

(5%)
- 3) Implica tres cosas: la conservación de los recursos naturales, la protección del patrimonio cultural y el respeto hacia las comunidades locales. (Último párrafo, 1ª oración.)

(5%)

C-Búsqueda en el texto: (15%)

- 1) Un sinónimo de “por medio de”: mediante.

(5%)
- 2) Un adjetivo derivado de “responsabilidad”: responsable.

(5%)
- 3) Sustantivo derivado de “promover”: promoción.

(5%)

III. COMPETENCIA DISCURSIVA (20%)

A- Situación (ítem obligatorio) (10%)

Encuentra una billetera con una gran suma de dinero y la identificación del dueño. Necesita urgentemente dinero para medicinas. ¿Devuelve la billetera o se queda con el dinero? Justifique su respuesta.

- A discreción del evaluador.

Sugerencia de corrección:

Se trata de dilema moral. El o la candidato(a) debe tomar una postura clara (devolver la billetera o quedarse con el dinero) y justificar su elección de forma lógica.

B-EI o la candidato(a) elige uno de los temas propuestos. (10%)

1. **1. Él o ella ordena las oraciones para construir un párrafo coherente sobre LA IMPORTANCIA DEL TURISMO.**

Oraciones ordenadas:

a) (d) El turismo es una actividad socioeconómica fundamental que impulsa el desarrollo de diversas regiones, generando empleo y atrayendo inversión extranjera.

b) (b) En primer lugar, fomenta el intercambio cultural y la valorización del patrimonio histórico y natural de los destinos.

c) (c) En segundo lugar, el flujo de visitantes estimula sectores clave como la hotelería, la gastronomía y el transporte.

d) (e) En tercer lugar, esta industria contribuye significativamente al producto interno bruto y al progreso de las comunidades locales.

e) (a) Finalmente, el turismo es un motor esencial para el desarrollo sostenible y el entendimiento global.

(2% por cada frase correctamente ubicada en la secuencia lógica.)

2-EI o la candidato(a) redacta el tema siguiente: “¿Cómo pueden los destinos turísticos reducir su huella de carbono sin afectar la experiencia del visitante?” (10 líneas por lo menos)

- A discreción del evaluador.

Sugerencia de corrección:

El o la candidato(a) debe proponer soluciones reales para reducir la huella de carbono (uso de energías renovables, transporte limpio, reciclaje, comercio local) sin arruinar la experiencia del turista. Debe también utilizar conectores lógicos y precisión gramatical.