Fomesoutra.com
ça soutra !

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE

DIRECTION DES EXAMENS ET DES CONCOURS (DEXCO)

REPUBLIQUE DE COTE D'IVOIRE
Union - Discipline - Travail

BREVET DE TECHNICIEN SUPERIEUR / SESSION 2022

FILIERES INDUSTRIELLES :

- ART ET AMENAGEMENT DU CADRE DE VIE
- AGRICULTURE TROPICALE OPTION PRODUCTION ANIMALE
- AGRICULTURE TROPICALE OPTION PRODUCTION VEGETALE
- COMMUNICATION VISUELLE
- COSMETOLOGIE
- ELECTROTECHNIQUE
- GENIE CIVIL OPTION BATIMENT
- GENIE CIVIL OPTION GEOMETRE TOPOGRAPHE
- GENIE CIVIL OPTION TRAVAUX PUBLICS
- GENIE ENERGETIQUE ET ENVIRONNEMENT
- GESTION DE L'ENVIRONNEMENT ET DES RESSOURCES NATURELLES
- HYGIENE ET SECURITE AU TRAVAIL
- INFORMATIQUE – DEVELOPPEUR D'APPLICATION
- INDUSTRIES AGRO-ALIMENTAIRES ET CHIMIQUES OPTION CONTROLE
- INDUSTRIES AGRO-ALIMENTAIRES ET CHIMIQUES OPTION PRODUCTION
- MAINTENANCE DES SYSTEMES DE PRODUCTION
- MINES-GEOLOGIE-PETROLE
- MOTEUR ET MECANIQUE AUTOMOBILE
- OPTICIEN-LUNETIER
- RESEAUX INFORMATIQUE ET TELECOMMUNICATION
- SECURITE - INCENDIE - PREVENTION
- SYSTEMES ELECTRONIQUES ET INFORMATIQUES
- URBANISME

EPREUVE COMMUNE : **TECHNIQUES D'EXPRESSION FRANÇAISE**

Durée de l'épreuve : 2 Heures **Coefficient de l'épreuve : 2**

LES REPERCUSSIONS DE L'USAGE DES MEDIAS SUR LES ENFANTS ET LES ADOLESCENTS

Les médias exercent une profonde influence sur le développement psychosocial des enfants. Par conséquent, il est essentiel que le médecin discute avec les parents de l'exposition de leur enfant, quant à l'utilisation de tous les médias, y compris la télévision, la radio, la musique, les jeux vidéo et Internet.

La télévision a le potentiel de produire des effets à la fois positifs et négatifs, et de nombreuses études portent sur les répercussions de la télévision sur la société, en particulier sur les enfants et les adolescents. L'étape de développement d'un enfant donné représente un facteur essentiel pour déterminer si le media aura des effets positifs ou négatifs. Les émissions de télévision ne sont pas toutes mauvaises, mais les données démontrant les effets négatifs de l'exposition à la violence, à une sexualité inconvenante et à un langage ordurier ou grossier sont convaincantes. Quoi qu'il en soit, les médecins doivent prôner des recherches continues sur les effets négatifs et positifs des medias sur les enfants et les adolescents.

Le fait de regarder la télévision limite souvent le temps que les enfants peuvent consacrer à des activités essentielles comme le jeu, la lecture, l'apprentissage de la

Scanné avec CamScanner

parole, le temps passé en interaction avec les camarades et la famille, la narration d'histoires, l'exercice physique régulier et le développement d'autres activités physiques, mentales et sociales nécessaires. Outre le temps passé devant la télévision, d'autres facteurs influent sur l'effet des médias sur les enfants, dont leur étape de développement, leur susceptibilité personnelle et le fait de la regarder seuls ou avec leurs parents.

La télévision peut être un professeur d'une grande influence. *Sésame Street* montre bien comment la télévision éducative enseigne aux tout-petits des notions précieuses sur l'harmonie raciale, la collaboration, la gentillesse, l'arithmétique simple et l'alphabet. Certaines émissions de la télévision publique stimulent les visites au zoo, à la bibliothèque, à la librairie, au musée et à d'autres lieux récréatifs, et les vidéos éducatives peuvent constituer un puissant moyen d'éducation présociale. Il est démontré qu'en raison de sa valeur éducative, *Sésame Street*, en particulier, améliore les aptitudes de lecture et d'apprentissage de ses téléspectateurs. En fait, dans certains milieux défavorisés, de bonnes habitudes télévisuelles peuvent constituer un outil d'enseignement bénéfique.

Néanmoins, la télévision rogne du temps sur la lecture et les devoirs. Des études récentes et bien contrôlées révèlent qu'une période quotidienne de seulement une à deux heures à regarder la télévision sans supervision a des effets néfastes sur le rendement scolaire des enfants, et surtout sur la lecture.

La quantité de violence à la télévision est en hausse. L'enfant moyen voit 12 000 actes violents à la télévision chaque année, y compris de nombreuses représentations de meurtres et de viols. Plus de 1 000 études confirment qu'une exposition massive à la violence télévisuelle accroit les comportements agressifs, surtout chez les personnes de sexe masculin. D'autres études relient les comptent rendus de suicide à la télévision ou dans les journaux à une augmentation du risque de suicide.

Puisque la télévision rogne du temps sur le jeu et l'exercice, les enfants qui regardent beaucoup la télévision sont en moins bonne forme physique et ont plus tendance à grignoter des aliments riches en matières grasses et en énergie. Le temps passé devant la télévision contribue énormément à l'obésité, car les publicités aux heures de grande écoute favorisent des pratiques diététiques malsaines. Les messages sur des aliments sains ne représentent que 4% des publicités sur les publicités sur les aliments diffusées pendant les heures d'écoute des enfants. Le nombre d'heures passées à regarder la télévision est également associé à une augmentation du risque d'hypercholestérolémie chez les enfants. La télévision peut aussi favoriser des troubles alimentaires chez les adolescentes, qui peuvent imiter les modèles de minceur qu'elles y voient. Par ailleurs, il faudrait dissuader les familles de prendre leur repas devant la télévision, car ce comportement peut réduire la qualité des échanges et nuire à des habitudes alimentaires équilibrées.

Scanné avec CamScanner

La télévision est devenue un chef de file de l'éducation sexuelle. Entre 1976 et 1996, on a constaté une augmentation des interactions sexuelles de 270% entre 20 h et 21 h, une heure d'écoute familiale. La télévision expose les enfants à des comportements sexuels adultes, présentés comme s'ils étaient normaux et sans risque, et puisque ces comportements y sont courants, elle véhicule le message que « tout le monde le fait ». Les relations sexuelles entre partenaires non mariés sont présentées 24 fois plus que celles entre conjoints, tandis que les maladies transmises sexuellement et les grossesses non désirées y sont rarement abordées.

Les adolescentes classent les médias en deuxième place comme source d'information au sujet de la sexualité, précédés seulement par les programmes scolaires d'éducation sexuelle. De nombreuses études documentent la susceptibilité des adolescents à l'influence des médias sur les attitudes sexuelles, les valeurs et les convictions.

Un guide détaillé sur un contenu sexuel responsable à la télévision, au cinéma et sur la scène musicale figure dans d'autres publications révisées par des pairs.
Certaines personnes sont d'avis que les médias peuvent favoriser les attitudes responsables face à la sexualité par la promotion de contraceptifs comme le condom. Pour l'instant, rien n'appuie cette hypothèse. Le débat se poursuivra sûrement.

La télévision ne constitue pas le seul moyen par lequel les enfants sont éveillés à la consommation de tabac et d'alcool. On s'inquiète toutefois que les conséquences de ces comportements ne soient pas illustrées de manière pertinente à la télévision. En effet, la moitié des films d'animation grand public offerts sur vidéocassette, ainsi que de nombreux vidéoclips, dépeignent la consommation d'alcool et de tabac comme un comportement normatif, sans présenter les conséquences à long terme de leur usage.

La publicité peut avoir des effets positifs sur le comportement des enfants. Par exemple, certains fabricants d'alcool consacrent 10% de leur budget publicitaire aux dangers de l'alcool au volant. De plus, même si certains professionnels de la santé contestent les effets bénéfiques d'une consommation convenable de lait, cette consommation a augmenté par suite des publicités imprimées et électroniques à son sujet.
L'étape de développement de l'enfant influe sur l'effet des annonces publicitaires. Les jeunes enfants ne comprennent pas le principe de battage publicitaire. Ils ont tendance à croire ce qu'on leur dit et peuvent même se sentir privés s'ils n'acquièrent pas les produits vantés par les publicités. La plupart des enfants d'âge préscolaire ne comprennent pas la différence entre une émission conçue pour divertir et une publicité conçue pour vendre. Plusieurs études démontrent d'ailleurs qu'en raison de leur étape de développement, les enfants de moins de huit ans sont incapables de distinguer la publicité des émissions régulières.

1170 mots

https://www.ncbi.nlm.gov/pmc/articles/PM C2792693, Paediatr Child Health. 2003 May-Jun ; 8(5) : 311-317. French.

Scanné avec CamScanner

QUESTIONS

I - VOCABULAIRE (4 points)

Expliquez les expressions suivantes selon le contexte :

- éducation présociale (§ 4 l 7) ;
- la télévision rogne le temps (§ 5 l 1).

II - RESUME (16 points)

Résumez le texte proposé en 200 mots avec une marge de tolérance de ± 10 %.
Vous indiquerez le nombre de mots utilisés à la fin du résumé.

****

Scanné avec CamScanner

B.T.S 2022

Epreuve commune : Techniques d'Expression Française

Filières : INDUSTRIELLES

Texte : Les répercussions de l'usage des médias sur les enfants et les adolescents.

Paediatr child Health . 2003 May-Jun
8(5) : 311-317 French...

QUESTIONS

I - VOCABULAIRE (04 pts)

- Education présociale : Certaines émissions et des récréatifs (02pts) préparent à la socialisation des enfants
- La télévision rogne le temps : La télévision réduit le temps (02pts) d'étude de l'enfant.

II - RESUME (16 pts)

* Sélection et reformulation des idées essentielles.

P1 - Les médias impactent significativement l'évolution sociale et mentale de l'enfant. Donc les professionnels de santé doivent informer les parents sur les dangers que représente leur usage incontrôlé.

P2 = La télévision a des effets à la fois positifs et négatifs sur les enfants.

P3 : La télévision restreint le temps des activités participant au développement personnel, social de l'enfant.

P4 : La télévision est un outil précieux dans le processus d'éducation des enfants.

P5 : La télévision réduit le temps d'étude de l'enfant.

P6 = La représentation récurrente de toutes sortes de violence à la télévision développe l'agressivité et le suicide chez l'adolescent

Scanné avec CamScanner

P4 : En réduisant le temps d'activité physique de l'enfant, la télévision l'expose à plusieurs maladies.

P8,9,10 : La télévision est devenue le principal outil d'éducation. Toutefois, elle traite très peu les inconvénients liés à la sexualité.

P11 : Outre la télévision, d'autres canaux contribuent à exposer les enfants aux vices.

P12 : - La publicité peut impacter positivement l'attitude de l'enfant.

P13 - Cependant, ceux-ci méconnaissent la portée réelle de la publicité.

Scanné avec CamScanner